

## DAFTAR PUSTAKA

- Altman, I., & Wohlwill, J. F. (1976). *Place Attachment*. Plenum Press.
- Ardy, G. des, & Natalia, E. C. (2022). Pengaruh Kampanye PR Gojek #PesanDariRumah terhadap Kesadaran Konsumen dalam Menaati Protokol Gojek J3K. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(02), 192–206. <https://doi.org/10.46937/20202240791>
- Asnuranty, S., & Hermanu, D. H. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye Public Relations PT MRT Jakarta Terhadap Perubahan Sikap. *Communicator Sphere*, 3(2), 124–139. <https://doi.org/10.55397/cps.v3i2.84>
- Astuti, S. D. (2020). *Pengaruh Pesan Kampanye “Stop Sexual Violence” The Body Shop Terhadap Sikap Masyarakat (Survei Pada Followers Instagram @thebodyshopindo.impact)* [Skripsi/Tesis, Institusi].
- bbc.com. (2025). *Brimob: Kendaraan polisi melindas pengemudi ojol hingga tewas, Istana minta maaf dan tujuh polisi diperiksa - BBC News Indonesia*. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c1mpvgvvjzeo>
- Budiono Putri, G. L., Luik, J. E., & Yogatama, A. (2020). *Pengaruh Pesan Kampanye Penjaga Amanah Gojek Melalui Youtube Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya dalam Menggunakan Gojek*.
- Detik.com. (2025). *Sosok Affan Kurniawan, Driver Ojol yang Tewas Dilindas Rantis Polisi*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-8084922/sosok-affan-kurniawan-driver-ojol-yang-tewas-dilindas-rantis-polisi>
- Gaid, N. F. (2021). *Pengaruh Kampanye Zero Waste Indonesia #TukarBaju Terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei Pada Followers Instagram @Tukarbaju )*. <https://repository.upnvj.ac.id/20340/>

Aisha Mikaila, 2025

**PENGARUH KAMPANYE #JAGAJAKARTA TERHADAP KESADARAN WARGA JAKARTA DALAM MENJAGA FASILITAS UMUM PASCA-KERICUHAN DEMO DPR 2025**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Hartono. (2011). *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Ince, A., Borén, T., & Lindell, I. (2023). After riots: Toward a research agenda on the long-term effects of urban unrest. *Journal of Urban Affairs*, 45(1), 84–101. <https://doi.org/10.1080/07352166.2021.1898284>
- jakarta.go.id. (2025, September). *Gerakan #JagaJakarta, Seruan untuk Sampaikan Aspirasi Secara Damai*. [tautan mencurigakan telah dihapus]
- Kompas.com. (2025a). *Aksi Massa di DPR Meluber ke Tol Dalam Kota, Lalu Lintas Gatot Subroto Lumpuh*. <https://megapolitan.kompas.com/read/2025/08/30/17345701/aksi-massa-di-dpr-meluber-ke-tol-dalam-kota-lalu-lintas-gatot-subroto>
- Kompas.com. (2025b). *Pramono Resmikan Halte Senen Sentral Berganti Nama Jadi Jaga Jakarta*. <https://megapolitan.kompas.com/read/2025/09/08/10512721/pramono-resmikan-halte-senen-sentral-berganti-nama-jadi-jaga-jakarta>
- Kriyantoro, P. R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Larasati, R. (2022). *Pengaruh Pesan Kampanye #Wastedownbeautyup di Instagram Terhadap Kesadaran Lingkungan pada Followers Instagram Sociolla* [Skripsi/Tesis, Institusi].
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., & Klar, J. (n.d.). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. Wiley.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson.
- Ola, B. (2025, September 26). *Press Release Kuliah Umum Komunikasi Publik Bersama Pramono Anung - Program Studi Ilmu Komunikasi*.

Aisha Mikaila, 2025

**PENGARUH KAMPANYE #JAGAJAKARTA TERHADAP KESADARAN WARGA JAKARTA DALAM MENJAGA FASILITAS UMUM PASCA-KERICUHAN DEMO DPR 2025**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

<https://ilkom.fikom.unpad.ac.id/press-release-kuliah-umum-komunikasi-publik-pemerintahan-provinsi-dki-jakarta-menuju-kota-global-bersama-gubernur-dki-jakarta/>

Riska, M. (2025). #JagaJakarta: Gema Ruang Digital yang Menjelma Gerakan Sosial. Kompasiana.com.

<https://www.kompasiana.com/merriska0684/68b7eb13ed64151a7a7d27b3/jagakarta-gema-ruang-digital-yang-menjelma-gerakan-sosial>

Riyanto, S., & Hatmawan, D. A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish.

Sampson, R. J., & Raudenbush, S. W. (1999). Systematic social observation of public spaces: A new look at disorder in urban neighborhoods. *American Journal of Sociology*, 105(3), 603–651. <https://doi.org/10.1086/210356>

Seftiana, N., Sungkono, N., & Adhypoetro, R. (2025). Kampanye Waste Down Beauty Up Terhadap Sikap Pada Pengikut Akun @Sociolla Dengan Dimediasi Kesadaran. *Jurnal Cyber PR*, 5(1).

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Syarifuddin, S., Surya, B., & Aksa, S. K. (2022). *Pengembangan Infrastruktur Perkotaan*. Chakti Pustaka Indonesia.

Telkom University. (2025). *SPSS: Aplikasi Statistik Modern untuk Analisis Data Profesional | Program Studi SI Rekayasa Perangkat Lunak*. <https://bse.telkomuniversity.ac.id/spss/>

Tempo.co. (n.d.). *Kronologi Demo Memprotes DPR hingga Meluas Berubah Penjarahan*. Diambil 15 Oktober 2025, dari

Aisha Mikaila, 2025

**PENGARUH KAMPANYE #JAGAJAKARTA TERHADAP KESADARAN WARGA JAKARTA DALAM MENJAGA FASILITAS UMUM PASCA-KERICUHAN DEMO DPR 2025**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

<https://www.tempo.co/politik/kronologi-demo-memprotes-dpr-hingga-meluas-berubah-penjarahan-2065182>

Tri Basuki, A. (2019). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Danisa Media.

Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi (Edisi Revisi)*. Simbiosis Rekatama Media.

Wahidah, D. N., Handayani, L., & Nathanael, G. K. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye #Kerentanpanyampah The Body Shop Indonesia Terhadap Sikap Khalayak. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4655>

Wahyudi, F. S. (2025). Komunikasi Pejabat Publik di Tengah Krisis: Analisis Gaya Bicara dan Dampaknya pada Aksi Demo 29–31 Agustus 2025. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 3(9), 13–20. <https://doi.org/10.62504/jimr1362>

Aisha Mikaila, 2025

**PENGARUH KAMPANYE #JAGAJAKARTA TERHADAP KESADARAN WARGA JAKARTA DALAM MENJAGA FASILITAS UMUM PASCA-KERICUHAN DEMO DPR 2025**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]