



PENGARUH KAMPANYE #JAGAJAKARTA TERHADAP KESADARAN
WARGA JAKARTA DALAM MENJAGA FASILITAS UMUM PASCA-
KERICUHAN DEMO DPR 2025

Tugas Akhir Skripsi/Tugas Akhir Selain Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Aisha Mikaila

NIM : 2210411264



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aisha Mikaila Rachmatsyah

NIM : 2210411264

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Aisha Mikaila Rachmatsyah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisha Mikaila Rachmatsyah

NIM : 2210411264

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KAMPANYE #JAGAJAKARTA TERHADAP KESADARAN
WARGA JAKARTA DALAM MENJAGA FASILITAS PUBLIK PASCA-
KERICUHAN DEMO DPR 2025**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Des 2025

Yang menyatakan,



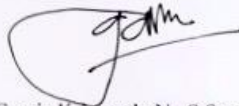
Aisha Mikaila Rachmatsyah

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Aisha Mikaila Rachmatsyah
NIM : 2210411264
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Kampanye #JagaJakarta Terhadap Kesadaran Warga Jakarta Dalam Menjaga Fasilitas Publik Pasca Kericuhan Demo DPR 2025

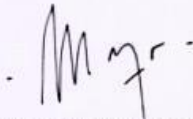
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



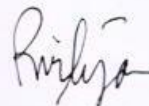
(Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si.)

Penguji 1



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2



(Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Pesan Kampanye Publik #JagaJakarta terhadap Kesadaran Warga dalam Menjaga Fasilitas umum Pasca-Demonstrasi Agustus 2025”. Penelitian ini dilaksanakan sejak Agustus 2025 hingga Desember 2025.

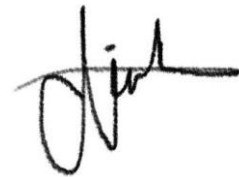
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta, atas kebijakan-kebijakan yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis.
2. Uljanatunnisa, S.Sos., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN "Veteran" Jakarta, atas arahan dan dukungan dalam lingkup program studi.
3. Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta saran yang membangun. Terima kasih atas kesabarannya dalam mendorong penulis untuk berkomitmen penuh dan memberikan hasil terbaik dalam penelitian ini.
4. Keluarga penulis, yang senantiasa menjadi sumber semangat serta memberikan dukungan moral dan material yang tak terhingga kepada penulis dalam setiap langkah penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Responden Penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan kontribusi nyata dalam mengisi kuesioner.
6. Sahabat-Sahabat Terdekat, yang menjadi saksi perjuangan penulis sejak hari pertama. Terima kasih telah menjadi pendengar setia saat penulis merasa lelah. *I am very grateful for each and one of you.*

7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memfasilitasi kebutuhan penelitian, menyediakan sumber daya, serta membantu kelancaran riset ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa skripsi ini dikerjakan dengan pengerahan seluruh energi, emosi, dedikasi, dan doa terbaik. Namun, sebagai insan yang tidak luput dari khilaf, penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf serta mengharapkan pengertian atas segala keterbatasan yang ada. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memperluas wawasan pembaca, menjadi referensi yang bermanfaat, serta memberikan dampak positif bagi masyarakat luas.

Jakarta, 30 Desember 2025



Aisha Mikaila

PENGARUH KAMPANYE #JAGAJAKARTA TERJADAP KESADARAN WARGA JAKARTA DALAM MENJAGA FASILITAS UMUM PASCA KERICUHAN DEMO DPR 2025

Abstrak

Fasilitas umum merupakan sarana bersama yang keberadaannya sangat bergantung pada kesadaran warga dalam menjaga dan merawatnya. Pasca kericuhan demonstrasi DPR pada Agustus 2025, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta meluncurkan kampanye #JagaJakarta sebagai upaya membangun kembali kesadaran kolektif masyarakat terhadap fasilitas umum. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pesan kampanye #JagaJakarta terhadap kesadaran warga Jakarta dalam menjaga fasilitas umum. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik survei melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi Spearman Rank, uji hipotesis, dan koefisien determinasi dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,679 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, yang berarti terdapat hubungan positif dan kuat antara pesan kampanye #JagaJakarta dengan kesadaran warga. Nilai koefisien determinasi sebesar 46,1% menunjukkan bahwa pesan kampanye memberikan kontribusi pengaruh yang signifikan terhadap kesadaran warga dalam menjaga fasilitas umum.

Kata kunci: kampanye publik, pesan kampanye, kesadaran warga, fasilitas umum, #JagaJakarta

**THE EFFECT OF THE #JAGAJAKARTA CAMPAIGN ON JAKARTA
CITIZENS' AWARENESS IN MAINTAINING PUBLIC FACILITIES
AFTER THE 2025 DPR DEMONSTRATION RIOT**

Abstract

Public facilities are shared assets whose sustainability highly depends on public awareness in maintaining and protecting them. Following the DPR demonstration riot in August 2025, the Government of DKI Jakarta launched the #JagaJakarta campaign as an effort to strengthen citizens' awareness of public facilities. This study aims to examine the influence of the #JagaJakarta campaign message on public awareness in maintaining public facilities. This research employs a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 96 respondents selected through purposive sampling. Data were analyzed using Spearman Rank correlation, hypothesis testing, and coefficient of determination with the assistance of SPSS software. The results show a correlation coefficient of 0,679 with a significance value of $0.000 < 0.05$, indicating a strong and positive relationship between the #JagaJakarta campaign message and public awareness. The coefficient of determination of 46,1% indicates that the campaign message contributes significantly to shaping citizens' awareness of maintaining public facilities.

Keywords: public campaign, campaign message, public awareness, public facilities, #JagaJakarta

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	i
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Akademik.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.6 Sistematika Penelitian.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Konsep Penelitian	15
2.1.1 Kampanye.....	15
2.1.2 Kesadaran	19
2.1.3 Model Kampanye Ostergaard (3A).....	19
2.1.4 Fasilitas umum.....	21
2.2 Kerangka pemikiran dan Perumusan Hipotesis	22

BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Sumber Data.....	34
3.6.1 Data Primer.....	34
3.6.2 Data Sekunder.....	35
3.7 Metode Analisis.....	36
3.7.1 Uji Validitas	36
3.7.2 Uji Reliabilitas	40
3.7.3 Uji Statistik.....	42
3.8 Pengujian Hipotesis	43
3.9 Jadwal Penelitian.....	43
BAB 4 PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Kampanye #JagaJakarta.....	45
4.1.2 Akun Media Sosial @dkijakarta	47
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Karakteristik Responden	49
4.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X.....	52
4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y.....	67

4.2.4 Uji Normalitas.....	77
4.2.5 Uji Koefisien Korelasi Spearman's Rho	78
4.2.6 Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.2.7 Uji Hipotesis	80
4.2.8 Pembahasan	81
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Praktis	86
5.2.2 Saran Akademis	87
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana demonstrasi DPR RI, 25 Agustus 2025	1
Gambar 1.2 Fasilitas-fasilitas umum yang rusak akibat demonstrasi di DPR, Jakarta 2025.....	3
Gambar 1.3 Kolase unggahan dukungan gerakan #JagaJakarta dari berbagai pemangku kepentingan kota.....	7
Gambar 4.1 Visualisasi Billboard LED #JagaJakarta	46
Gambar 4.2 Profil Instagram @dkijakarta	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel X.....	25
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y.....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X Kampanye #JagaJakarta.....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y Kesadaran Warga.....	39
Tabel 3.5 Kategori Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Kampanye #JagaJakarta.....	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Kesadaran warga.....	41
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden (n=96).....	49
Tabel 4.2 Usia Responden.....	50
Tabel 4.3 Wilayah Domisili Responden (n=96).....	51
Tabel 4.4 Media Tempat Melihat Kampanye #JagaJakarta.....	51
Tabel 4.5 Pernyataan 1 Variabel X.....	53
Tabel 4.6 Pernyataan 2 Variabel X.....	54
Tabel 4.7 Pernyataan 3 Variabel X.....	54
Tabel 4.8 Pernyataan 4 Variabel X.....	55
Tabel 4.9 Pernyataan 5 Variabel X.....	56
Tabel 4.10 Pernyataan 6 Variabel X.....	56
Tabel 4.11 Pernyataan 7 Variabel X.....	57
Tabel 4.12 Pernyataan 8 Variabel X.....	58
Tabel 4.13 Pernyataan 9 Variabel X.....	58
Tabel 4.14 Pernyataan 10 Variabel X.....	59
Tabel 4.15 Pernyataan 11 Variabel X.....	60
Tabel 4.16 Pernyataan 12 Variabel X.....	60
Tabel 4.17 Pernyataan 13 Variabel X.....	61

Tabel 4.18 Pernyataan 14 Variabel X.....	62
Tabel 4.19 Pernyataan 15 Variabel X.....	62
Tabel 4.20 Pernyataan 16 Variabel X.....	63
Tabel 4.21 Pernyataan 17 Variabel X.....	64
Tabel 4.22 Pernyataan 18 Variabel X.....	64
Tabel 4.23 Pernyataan 19 Variabel X.....	65
Tabel 4.24 Rerata Pernyataan Variabel X.....	65
Tabel 4.25 Pernyataan 1 Variabel Y.....	68
Tabel 4.26 Pernyataan 2 Variabel Y.....	68
Tabel 4.27 Pernyataan 3 Variabel Y.....	69
Tabel 4.28 Pernyataan 4 Variabel Y.....	70
Tabel 4.29 Pernyataan 5 Variabel Y.....	70
Tabel 4.30 Pernyataan 6 Variabel Y.....	71
Tabel 4.31 Pernyataan 7 Variabel Y.....	72
Tabel 4.32 Pernyataan 8 Variabel Y.....	72
Tabel 4.33 Pernyataan 9 Variabel Y.....	73
Tabel 4.34 Pernyataan 10 Variabel Y.....	74
Tabel 4.35 Pernyataan 11 Variabel Y.....	74
Tabel 4.36 Pernyataan 12 Variabel Y.....	75
Tabel 4.37 Rerata Pernyataan Variabel Y.....	75
Tabel 4.38 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.39 Hasil Uji Korelasi.....	78
Tabel 4.40 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Klarifikasi Pelaksanaan Kampanye #JagaJakarta

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel X (Kampanye #JagaJakarta)

Lampiran 4 Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel Y (Kesadaran Warga)

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y

Lampiran 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X dan Variabel Y

Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 9 Hasil Analisis Uji Korelasi *Spearman's Rho*