

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaza, I. H., & Utari, P. (2024). *Kultivasi Citra Kepolisian di Media Sosial*. *I7(1)*, 81–91.
- Angelica, A. E., & Zen, T. S. (2023). Effect of Financial Contents on Social Media Towards Financial Literacy on Generation Z in Sumatra and Java. *Journal of Consumer Studies and Applied Marketing*, *1(1)*, 37–45. <https://doi.org/10.58229/jcsam.v1i1.47>
- Ashley, C., & Tuten, T. (2015). Creative strategies in social media marketing: An exploratory study of branded social content and consumer engagement. *Psychology & marketing*, *32(1)*, 15-27.
- Asmarita, D. (2024). *Pengaruh Konten Instagram @deramelia terhadap Minat Pengelolaan Keuangan Followers*. Universitas Islam Indonesia.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024, 7 Februari). APJII jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Fauziah, N., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). Literasi Keuangan. In M. . Diana Purnama Sari, S.E. (Ed.), *Banking Journalist Academy* (1st ed., Issue June). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Datareportal. (2025). *Digital 2024: Indonesia — Global Digital Insights*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-Indonesia>
- Devi, K. S., Gouthami, E., & Lakshmi, V. V. (2019). Role of Social Media in Teaching – Learning Process. *Jetir*, *6* (January), 96–103.
- Eser, H. Y., Inan, M. Y., Kucuker, M. U., Dincer, N., Kilic, O., Ercan, A. C., & Aydemir, O. (2020). *Development , Validity and Reliability of the 4-point Likert Turkish version of Cognitive Failures Questionnaire*. *27(6)*, 1650–1656. <https://doi.org/10.5455/annalsmedres.2020.04.308>
- Fortune Indonesia. (2023, September 15). *Literasi Rendah Buat Masyarakat Rentan Alami 3 Risiko*.

- <https://www.fortuneidn.com/finance/suheriadi/literasi-rendah-buat-masyarakat-rentan-alami-3-risiko-keuangan?page=all>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look At Communication Theory* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Helisastri, R., Wardani, D. K., & Primastiwi, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)*, 6(2), 1–12.
<https://doi.org/10.52447/jam.v6i2.5563>
- Kusuma, V. A. (2021). *Pengaruh terpaan konten instagram @folkative terhadap minat literasi bagi followers*. Universitas islam negeri sunan ampel surabaya.
- Loebiantoro, I. Y., Eaw, H. C., & Annuar, N. (2021). The Influence of Financial Socialization on Financial Literacy About Stock Investment in the Millennial Generation. *UIJRT | United International Journal for Research & Technology* |, 03(02), 2582–6832. www.hsbc.co.id
- Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instgram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160.
www.frans.co.id
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- NapoleonCat. (2024). *Instagram users in Indonesia - August 2024 | NapoleonCat*.
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/08/>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- OJK. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*. 43.
[https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-\(SNLIK\)-2024/Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan \(SNLIK\) 2024.pdf](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-(SNLIK)-2024/Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan%20(SNLIK)%202024.pdf)
- Rahman, A., & Hilmiyah, M. (2024). *Media Sosial dan Masyarakat : Ditinjau dari Analisis Kultivasi Media*. 14, 79–97.
<https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>

- Razak, Abdul; Annas, F. B. (2023). Efektivitas Isi Pesan Instagram Phillip Sekuritas Indonesia Terhadap Tingkat Literasi Keuangan. *Jurnal Konvergensi*, 4, No. 2, 678–694.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51353/kvg.v4i2.880>
- Safitri, L. A., & Dewa, C. B. (2022). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi-Z. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2).
<https://doi.org/10.24269/asset.v5i2.6030>
- Sahputri, A. S. (2020). *Pengaruh Film Kartun Shiva di Antv terhadap Perilaku Kepribadian Anak Sekolah Dasar di Kecamatan Kampar Kiri Tengah Kabupaten Kampar*. Universitas islam negeri sultan syarif kasim riau.
- Salehudin, M. (2020). *Dampak Covid-19 : Guru Mengadopsi Media Sosial Sebagai E-Learning Pada Pembelajaran Jarak Jauh Pendahuluan Di Indonesia , pembelajaran jarak jauh (PJJ) bukanlah sesuatu yang baru , sejak ditetapkannya teknologi dalam Pendidikan dan pembelajaran , upaya*. 10(1), 1–16.
- Sihombing, A. B. G. (2023). *Pengaruh Intensitas Menonton Konten Literasi Keuangan di Youtube terhadap Pengetahuan Literasi Keuangan (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Viewers Channel YouTube Felicia Putri Tjiasaka Tentang Literasi Keuangan)* [Universitas Atma Jaya Yogyakarta].
<http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/30748>
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Suchocka, L., Yarasheva Aziza V., Medvedeva, E., Aleksandrova, O., Alikperova, N., & Kroshilin, S. (2022). Modern Media Space and Financial Literacy of Young People. *Humanities and Social Sciences*, 29(1), 61–71.
<https://doi.org/10.7862/RZ.2022.HSS.05>
- Sugiyono, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Susanto, A. 2015. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Prenada-media Group, Jakarta
- Ummah, S. (2023). *Pengaruh Terpaan Media dan Konten Literasi Finansial Terhadap Minat Pengelolaan Keuangan (Survey Pada Followers Akun*

Instagram @Feliciaputritjiasaka. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Venus, Antar. 2018. *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

We Are Social. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

Yanto, H., Ismail, N., Kiswanto, K., Rahim, N. M., & Baroroh, N. (2021). The roles of peers and social media in building financial literacy among the millennial generation: A case of Indonesian economics and business students. *Cogent Social Sciences*, 7(1).

<https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1947579>