

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa hasil pada penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan cukup kuat antara penggunaan media sosial Instagram @homecreditid melalui konten #DoITCERDAS terhadap pemahaman literasi keuangan bagi pengikutnya. Hal ini tercermin dari nilai koefisien determinasi sebesar 25%, yang menunjukkan bahwa paparan konten edukatif #DoITCERDAS memiliki pengaruh yang cukup terhadap tingkat pemahaman literasi keuangan pengikut akun @homecreditid. Hal ini menunjukkan bahwa tujuan penelitian dapat dikatakan tercapai karena berhasil mengidentifikasi adanya pengaruh signifikan. Namun demikian, sisa pengaruh sebesar 75% menunjukkan bahwa pemahaman literasi keuangan dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini. Oleh karena itu, meskipun konten edukatif di media sosial terbukti menjadi stimulus yang efektif dalam memengaruhi aspek kognitif dan psikologis audiens, peningkatan pemahaman literasi keuangan tetap merupakan hasil dari interaksi berbagai faktor yang saling melengkapi

Temuan penelitian ini sejalan dengan Teori Kultivasi yang menunjukkan bahwa paparan konten literasi keuangan secara berulang dan konsisten tidak hanya memengaruhi peningkatan pemahaman, tetapi juga berkontribusi pada pembentukan persepsi dan kepercayaan mereka terhadap pentingnya pengelolaan keuangan yang bijak. Hal ini didasari oleh konsep terpaan media yang mencakup frekuensi paparan, tingkat atensi, dan durasi konsumsi konten, di mana semakin sering responden terpapar konten literasi keuangan, semakin tinggi perhatian yang diberikan, serta semakin lama durasi konsumsi konten, maka semakin besar pula peluang terbentuknya pemahaman yang lebih mendalam. Paparan yang berkelanjutan tersebut kemudian memengaruhi proses kognitif responden, sehingga informasi yang diterima tidak hanya dipahami secara pengetahuan, tetapi juga diinternalisasi menjadi persepsi dan kepercayaan yang lebih positif terhadap

perilaku pengelolaan keuangan. Hasil ini senada dengan penelitian Asmarita, D (2024), bahwa kualitas dan konsistensi konten yang diproduksi oleh suatu akun menjadi faktor kunci yang penting dalam mempengaruhi minat pengelolaan keuangan pengikut akun. Penyebaran informasi literasi keuangan melalui media sosial Instagram @homecreditid dinilai berhasil memberikan dampak positif kepada pengikut akun @homecreditid.

Dampak positif yang dihasilkan dari paparan konten literasi keuangan tersebut antara lain meningkatnya pemahaman pengikut mengenai pengelolaan keuangan yang ideal, yang tidak hanya bersifat konseptual, tetapi juga disertai dengan contoh-contoh penerapan dalam kehidupan sehari-hari. Paparan yang terjadi secara berulang melalui frekuensi unggahan yang konsisten, tingkat atensi yang tinggi, serta durasi konsumsi konten yang memadai, mendorong terbentuknya pemahaman literasi keuangan yang lebih mendalam dan komprehensif. Pemahaman ini kemudian menumbuhkan ketertarikan pengikut untuk mulai merancang rencana keuangan pribadi sesuai dengan kondisi masing-masing. Temuan ini menegaskan bahwa konten #DoITCERDAS tidak sekadar berfungsi sebagai media informasi, melainkan berperan sebagai pemicu pembentukan persepsi dan kepercayaan untuk menerapkan perilaku finansial yang bersifat aplikatif, sejalan dengan Teori Kultivasi yang menyatakan bahwa paparan media secara berkelanjutan mampu membentuk persepsi, kepercayaan, hingga perilaku individu.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Melihat hasil positif dari pemahaman pengikut terhadap konten #DoITCERDAS dalam rentang april-juni 2024 yang intensitasnya tinggi, akan lebih baik jika akun @homecreditid konsisten untuk terus merutinkan unggahan #DoITCERDAS minimal seminggu sekali seperti pada rentang april-juni 2024 yang dipilih pada penelitian ini. Hal ini agar para pengikut dapat dengan rutin terpapar informasi literasi keuangan secara terus-menerus dan membangun pengetahuan jangka panjang.
2. Akun @homecreditid dapat meningkatkan interaksi dengan para pengikut melalui balasan yang cepat di kolom komentar atau membuat unggahan-

unggahan yang bersifat diskusi, sehingga para pengikut bisa berinteraksi dalam berbagi informasi.

3. Untuk meningkatkan eksistensi, akun @homecreditid juga dapat melakukan unggahan yang bersifat quiz berhadiah, sehingga selain meningkatkan interaksi dengan pengikut, tetapi juga dapat mengukur pemahaman para pengikut terhadap konten literasi keuangan #DoITCERDAS serta memberikan reward sebagai bentuk penghargaan atas loyalitas pengikut dalam mengikuti konten ini.
4. Menurut pandangan peneliti, akun @homecreditid kiranya dapat mempertimbangkan pelaksanaan evaluasi secara berkala dengan memanfaatkan fitur Instagram *Story* melalui survei sederhana. Evaluasi ini bertujuan untuk memperoleh gambaran mengenai pemahaman pengikut terhadap informasi literasi keuangan yang disampaikan serta kemudahan dalam mengakses konten #DoITCERDAS pada akun @homecreditid. Hasil dari evaluasi tersebut diharapkan dapat menjadi salah satu bahan pertimbangan dalam menilai sudah tercapai atau belumnya tujuan akun @homecreditid dalam menyebarkan edukasi literasi keuangan.

### 5.2.2 Saran Akademis

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji secara lebih mendalam efektivitas penyampaian informasi serta program-program edukasi literasi keuangan yang disajikan melalui akun serupa namun dari ranah perusahaan jasa keuangan yang lain, misal dari akun media sosial perusahaan bank, asuransi, dan lain sebagainya. Kajian tersebut dapat difokuskan pada sejauh mana konten dan inisiatif edukasi yang diberikan mampu memenuhi kebutuhan informasi pengikut, meningkatkan kualitas pemahaman literasi keuangan bukan hanya pemahaman keuangan dasar tetapi menuju pemahaman keuangan yang lebih *advance*, serta mendorong penerapan pengetahuan finansial dalam kehidupan sehari-hari yang tidak dibahas dalam penelitian kali ini
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi lebih lanjut faktor kebutuhan informasi yang belum dibahas dalam penelitian ini. Salah satu fokus yang dapat dipertimbangkan adalah kajian yang lebih mendalam

mengenai pemanfaatan fitur-fitur spesifik pada *platform* media sosial Instagram, seperti perbedaan hasil pemahaman melalui konten *reels* dan konten *carousel* atau bahkan fitur baru oleh Instagram yaitu *broadcast channel*, dalam memenuhi kebutuhan informasi para pengikut secara lebih efektif.