



**PENGARUH KONTEN #DOITCERDAS PADA INSTAGRAM
@HOMECREDITID TERHADAP PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN
BAGI FOLLOWERS @HOMECREDITID**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama Diana Khoirunnisa

NIM : 2110411098



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

**PENGARUH KONTEN #DOITCERDAS PADA INSTAGRAM
@HOMECREDITID TERHADAP PEMAHAMAN LITERASI
KEUANGAN BAGI FOLLOWERS @HOMECREDITID**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama : Diana Khoirunnisa

NIM : 2110411098

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” Jakarta**

2026

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Diana Khoirunnisa
NIM : 2110411098
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Desember 2025

Yang menyatakan,



Diana Khoirunnisa

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diana Khoirunnisa
NIM : 2110411098
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KONTEN #DOITCERDAS PADA INSTAGRAM
@HOMECREDITID TERHADAP PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN
BAGI FOLLOWERS @HOMECREDITID**


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Desember

Yang menyatakan,


Diana Khoirunnisa

PENGESAHAN TUGAS AKHIR


NAMA : Diana Khoirunnisa
NIM : 2110411098
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : PENGARUH KONTEN #DOITCERDAS PADA
INSTAGRAM @HOMECREDITID TERHADAP
PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN BAGI
FOLLOWERS @HOMECREDITID

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Pembimbing

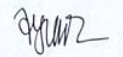
(Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom.)

Penguji 1



(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

Penguji 2



(Ayu Wardani, S.I.Kom., M.A.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 7 JANUARI 2026

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kebutuhan informasi literasi keuangan di masyarakat, khususnya melalui pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana edukasi. Salah satu akun yang aktif menyajikan konten literasi keuangan adalah akun Instagram @homecreditid melalui kampanye #DoITCERDAS, yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman literasi keuangan pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten #DoITCERDAS pada akun Instagram @homecreditid terhadap pemahaman literasi keuangan pengikut dengan menggunakan pendekatan *Cultivation Theory*. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif dengan metode survei, yaitu penyebaran kuesioner secara daring kepada 100 responden yang merupakan pengikut akun Instagram @homecreditid, yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil uji hipotesis pada penelitian ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima dan menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel konten #DoITCERDAS terhadap pemahaman literasi keuangan, serta hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel X konten #DoITCERDAS memiliki pengaruh sebesar 25% terhadap variabel Y pemahaman literasi keuangan. Dapat disimpulkan bahwa konten #DoITCERDAS di akun Instagram @homecreditid berpengaruh dalam meningkatkan pemahaman literasi keuangan pengikutnya.

Kata Kunci: Konten Media Sosial, Pemahaman Informasi, Literasi Keuangan.

ABSTRACT

This research was initiated by the increasing need for financial literacy in society, especially through the use of Instagram as a platform for education. Instagram account of @homecreditid through the #DoITCERDAS campaign, aims to increase the awareness and understanding of financial literacy among its followers. This research aims to determine the effect of #DoITCERDAS content on the financial literacy understanding of its followers using the Cultivation Theory approach. The research approach used is explanatory quantitative with a survey method with online questionnaires to 100 respondents who are followers of the @homecreditid Instagram, which were determined using purposive sampling techniques. The data analysis techniques include validity, reliability, normality, simple linear regression test, coefficient of determination test, and hypothesis testing. The results of the hypothesis test in this study show that H1 is accepted and there is a significant relationship between the #DoITCERDAS content variable and financial literacy understanding. The results of the coefficient of determination test show that the #DoITCERDAS content has an influence of 25% on the financial literacy understanding. Thus, it can be concluded that the #DoITCERDAS content through the @homecreditid Instagram has an effect on improving the financial literacy understanding of its followers.

Keywords: *Social Media Content, Information Awareness, Financial Literacy.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kekuatan, kemudahan, dan kelancaran dalam menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten #DoITCERDAS dari Media Sosial Instagram @homecreditid terhadap Pemahaman Literasi Keuangan Pengikut Akun Instagram Home Credit”. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anter Venus, MA, Comm. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
4. Ibu Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, nasihat, dan membimbing peneliti dengan penuh rasa sabar dan keikhlasan.
5. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si. dan Ibu Ayu Wardani, S.I.Kom., MA. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik yang membangun dan saran perbaikan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti selama menempuh pendidikan.
7. Orang tua tercinta yang selalu menjadi pengingat dan motivasi peneliti dalam menyelesaikan penelitian serta senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara mental maupun materi.
8. Diri sendiri yang telah berusaha dan memberikan hasil terbaik untuk menyelesaikan segala bentuk tanggung jawab selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi, meskipun harus menghadapi dan melewati berbagai tantangan.

9. Sahabat kuliah peneliti yaitu Rizky Azhari, Atria Solehandayani Khaer, Anggita Citra Riyadi, dan Annisa Rahmadan yang kebersamai peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini. Roziq Gita Satria yang setia menemani kegiatan akademik dan non akademik. Teman-teman Sepasang Cermet, keluarga PSM Gita Advayatva, rekan kerja dari Home Credit Indonesia dan Prudential Indonesia, serta rekan-rekan lainnya yang selalu memberikan dukungan, menghadirkan keceriaan, serta kebersamai peneliti dalam sedih dan bahagia.
10. Bang Windah Basudara, EXO, Nadin Amizah, Bernadya, Keshi, dan seluruh Musisi hebat yang selalu membuat karya terbaik untuk menjadi penghibur dan penyemangat di masa-masa jenuh dan sulit selama penyusunan skripsi, serta semua pihak yang telah membantu peneliti, responden, dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per-satu.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Jakarta, 19 Desember 2025



Diana Khoirunnisa

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Konsep Penelitian.....	22
2.2.1 Penggunaan Media Sosial	22
2.2.2 Konten Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pemahaman Literasi Keuangan.....	27
2.3 Teori Penelitian	28
2.4 Kerangka Penelitian	32
2.5 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III.....	35
3.1 Objek Penelitian	35

3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Sumber Data.....	48
3.6.1 Data Primer	48
3.6.2 Data Sekunder.....	48
3.7 Metode Analisis Data	48
3.7.1 Uji Validitas	48
3.7.2 Uji Reliabilitas	51
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi	53
3.7.5 Uji Regresi Linear Sederhana	54
3.7.6. Pengujian Hipotesis	54
3.8 Tabel Rencana Waktu	55
BAB IV	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Karakteristik Responden.....	57
4.1.2 Deskripsi Hasil Pernyataan Variabel X Penggunaan Media Sosial.....	59
4.1.3 Deskripsi Hasil Pernyataan Variabel Y Kebutuhan Informasi	67
4.1.4 Hasil Uji Normalitas	78
4.1.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
4.1.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	80
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis.....	82
4.2 Pembahasan.....	83
BAB V.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Saran Praktis	90
5.2.2 Saran Akademis	91
DAFTAR PUSTAKA	93

LAMPIRAN.....96

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Penelitian	33
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten #DoITCERDAS.....	6
Gambar 3.1 Akun Instagram Home Credit	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	78
Gambar 4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Gambar 4.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	80
Gambar 4.4 Hasil Uji Hipotesis	82

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Data Pengguna Media Sosial Indonesia 2025	1
Grafik 1.2. Data Alasan Penggunaan Media Sosial Indonesia 2025.....	2

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2 Skala Likert	46
Tabel 3.3 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel (X)	49
Tabel 3.4 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel (Y)	50
Tabel 3.3 Tabel Reliabilitas Nilai Alpha Cronbach	52
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas Variabel X	52
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variabel Y	53
Tabel 3.4 Rencana Waktu	55
Tabel 4.1 Tabel Klasifikasi Interpretasi Perhitungan Persentase	56
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.3 Usia Responden	57
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	58
Tabel 4.5 Pernyataan 1	59
Tabel 4.6 Pernyataan 2	59
Tabel 4.7 Pernyataan 3	60
Tabel 4.8 Pernyataan 4	60
Tabel 4.9 Pernyataan 5	61
Tabel 4.10 Pernyataan 6	61
Tabel 4.11 Pernyataan 7	62
Tabel 4.12 Pernyataan 8	62
Tabel 4.13 Pernyataan 9	63
Tabel 4.14 Pernyataan 10	63
Tabel 4.15 Pernyataan 11	64
Tabel 4.16 Pernyataan 12	64
Tabel 4.17 Pernyataan 13	65
Tabel 4.18 Pernyataan 14	65
Tabel 4.19 Pernyataan 15	66
Tabel 4.20 Nilai Rata-Rata Variabel X	66

Tabel 4.21 Pernyataan 1	67
Tabel 4.22 Pernyataan 2	68
Tabel 4.23 Pernyataan 3	68
Tabel 4.24 Pernyataan 4	69
Tabel 4.25 Pernyataan 5	69
Tabel 4.26 Pernyataan 6	70
Tabel 4.27 Pernyataan 7	70
Tabel 4.28 Pernyataan 8	71
Tabel 4.29 Pernyataan 9	71
Tabel 4.30 Pernyataan 10	72
Tabel 4.31 Pernyataan 11	72
Tabel 4.32 Pernyataan 12	73
Tabel 4.33 Pernyataan 13	73
Tabel 4.34 Pernyataan 14	74
Tabel 4.30 Pernyataan 15	74
Tabel 4.31 Pernyataan 16	75
Tabel 4.32 Pernyataan 17	76
Tabel 4.33 Pernyataan 18	76
Tabel 4.34 Pernyataan 19	77
Tabel 4.35 Pernyataan 20	77
Tabel 4.36 Nilai Rata-Rata Variabel Y	78