

PENGARUH PESAN NARASI HOROR DI CHANNEL YOUTUBE NADIA OMARA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN HIBURAN SUBSCRIBER (STUDI USES AND GRATIFICATIONS)

Tugas Akhir Skripsi Ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Bagas Rizki Primaputra

NIM : 1910411295



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Bagas Rizki Primaputra

NIM : 1910411295

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Desember 2025

Yang menyatakan,



(Bagas Rizki Primaputra)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : *Bagas Rizki Primaputra*
NIM : *1910411295*
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PESAN NARASI HOROR DI CHANNEL YOUTUBE NADIA
OMARA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN SUBSCRIBER (STUDI
USES AND GRATIFICATION)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : *22 Januari 2026*

Yang menyatakan,


Bagas Rizki Primaputra

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Bagus Rizki Primadana
NIM : 1910411295
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Pesan Narasi horor di Channel youtube media online terhadap tingkat ketertarikan hiburan subscriber (SMA user & gratification)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



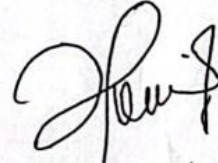
(Dr. Ana Kuswanti, M.Si)

Penguji 1



(Siti Maryam Muli)

Penguji 2



(Lusya Han Dayani, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya konsumsi konten narasi horor di platform YouTube yang dimanfaatkan sebagai sarana hiburan digital, khususnya oleh remaja dan dewasa muda. Konten horor identik dengan rasa takut, channel YouTube Nadia Omara justru memiliki jumlah subscriber yang tinggi dan terus bertambah. Penelitian kuantitatif mengenai pengaruh pesan narasi horor terhadap tingkat kepuasan hiburan subscriber pada channel YouTube horor di Indonesia masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pesan narasi horor di channel YouTube Nadia Omara terhadap tingkat kepuasan hiburan subscriber. Penelitian ini berlandaskan teori Uses and Gratifications yang menekankan bahwa audiens bersifat aktif dalam memilih media untuk memenuhi kebutuhan hiburan mereka. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei yang bersifat eksplanatif, dengan melibatkan 100 responden yang merupakan subscriber channel YouTube Nadia Omara. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai t hitung sebesar 12,731 lebih besar dibandingkan t tabel 1,984 dengan tingkat signifikansi $p < 0,001$, sehingga hipotesis (H_1) diterima dan membuktikan adanya pengaruh signifikan pesan narasi horor terhadap tingkat kepuasan hiburan subscriber. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai $R^2 = 0,623$, yang berarti bahwa variabel pesan narasi horor mampu menjelaskan sebesar 62,3% variasi tingkat kepuasan hiburan subscriber. Hasil uji regresi linear juga menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,744, yang mengindikasikan adanya hubungan positif antara pesan narasi horor dan kepuasan hiburan subscriber. Hasil uji F menunjukkan nilai $F = 162,0$ dengan signifikansi $p < 0,001$, sehingga model regresi linear sederhana yang digunakan terbukti layak dan signifikan secara statistik.

Kata Kunci: Kepuasan hiburan, Pesan narasi horor, Subscriber, Uses and Gratifications, Youtube

ABSTRACT

This study is motivated by the increasing consumption of horror narrative content on YouTube as a form of digital entertainment, particularly among adolescents and young adults. Horror content is commonly associated with fear. The YouTube channel Nadia Omara has a high and continuously growing number of subscribers. Quantitative research on the influence of horror narrative messages on subscribers' entertainment satisfaction in Indonesian horror YouTube channels remains limited. This research is grounded in the Uses and Gratifications theory, which emphasizes that audiences actively select media to fulfill their entertainment needs. The study employs a quantitative research method with an explanatory survey approach, involving 100 respondents who are subscribers of the Nadia Omara YouTube channel. The results of the hypothesis testing indicate that the calculated t-value of 12.731 is greater than the t-table value of 1.984, with a significance level of $p < 0.001$, indicating that the hypothesis (H_1) is accepted and that horror narrative messages have a significant effect on subscribers' entertainment satisfaction. Furthermore, the coefficient of determination test shows an R^2 value of 0.623, meaning that horror narrative messages explain 62.3% of the variance in entertainment satisfaction. In addition, the linear regression analysis reveals a regression coefficient of 0.744, indicating a positive relationship between horror narrative messages and subscribers' entertainment satisfaction. Moreover, the F-test result ($F = 162.0, p < 0.001$) confirms that the regression model is statistically significant and appropriate.

Keywords: *Entertainment satisfaction, Horror narrative messages, Subscribers, Uses and Gratifications, Youtube*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya dalam memberikan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pesan Narasi Horor Di Channel Youtube Nadia Omara Terhadap Tingkat Kepuasan Hiburan Subscriber (Studi Uses And Gratifications)”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan berbagai kemudahan selama penyusunan penelitian dari awal hingga selesai. Dan juga kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan bantuan, diantaranya kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan semangat, kesabaran, doa dan dukungan kepada penulis, sehingga dapat menyusun skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan motivasi yang penulis sangat syukuri dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Lusia Handayani, S.I.Kom., M.Si dan Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku Dosen Penguji Sidang yang telah memberikan arahan dan saran untuk skripsi ini.
4. Pihak Staff UPNVJ yang telah bersedia membantu penulis untuk memenuhi persyaratan dan segala kesulitan mengenai berkas-berkas yang penulis butuhi.
5. Serta kepada banyak pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, telah hadir dan memberikan dukungan dengan berbagai bantuannya.

Jakarta, 19 Desember 2025



(Bagas Rizki Primaputra)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Akademis	9
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Konsep	17
2.2.1 Konsep Pesan Narasi Horor	17
2.2.2 Konsep Kepuasan Hiburan	19
2.2.3 Konsep Horor dalam Media Digital.....	21
2.3 Teori Uses & Gratifications (U&G)	22
2.4 Kerangka Pemikiran	25
2.5 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Kuesioner	28

3.3.2 Studi Kepustakaan	29
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.5 Sumber Data	31
3.5.1 Data Primer	31
3.5.2 Data Sekunder.....	31
3.6 Operasional Variabel	31
3.7 Instrumen Penelitian.....	33
3.7.1 Uji Validitas	33
1.3.1 Uji Realibilitas	36
3.8.1 Uji Normalitas.....	39
3.8.2 Uji Korelasi.....	39
3.8.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	40
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi	41
3.8.5 Uji Hipotesis	41
3.9 Tabel Rencana Waktu	42
BAB IV	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Karakteristik Responden.....	44
4.2.2 Hasil Variabel Bebas (X)	46
4.2.3 Hasil Variabel Terikat (Y).....	52
4.2.5 Uji Normalitas Data	60
4.2.6 Uji Koefisien Korelasi	61
4.2.7 Uji Hipotesis	63
4.3 Pembahasan	66
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Praktis	73
5.2.2 Saran Akademis	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Channel Youtube Nadia Omara.....	3
Gambar 1. 2 Grafik Subscriber Channel Youtube Horor Narasi Populer di Indonesia.....	4

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Matriks Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 2 Matriks Skala Likert.....	33
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas (X).....	35
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat (Y)	36
Tabel 3. 5 Tingkat Realibilitas	38
Tabel 3. 6 Hasil Uji Realibilitas Variabel X.....	38
Tabel 3. 7 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y	38
Tabel 3. 8 Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi.....	40
Tabel 3. 9 Rencana Waktu.....	42
Tabel 4. 1 Jenis kelamin	44
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	45
Tabel 4. 3 Durasi menjadi subscriber channel Nadia Omara	45
Tabel 4. 4 Frekuensi menonton video horor di channel Nadia Omara.....	46
Tabel 4. 5 Gaya bercerita Nadia Omara terdengar jelas dan mudah dipahami (X1)	46
Tabel 4. 6 Intonasi dan tempo bicaranya membuat cerita terasa lebih hidup (X2)	47
Tabel 4. 7 Cara penyampaian cerita membuat saya tertarik menonton sampai selesai (X3).....	47
Tabel 4. 8 Cerita yang disampaikan menimbulkan rasa tegang dan penasaran (X4)	48
Tabel 4. 9 Saya dapat membayangkan situasi dalam cerita yang diceritakan (X5)	48
Tabel 4. 10 Cerita yang disampaikan membangkitkan imajinasi responden tentang suasana horor (X6)	49
Tabel 4. 11 Pilihan kata dan kalimat Nadia Omara mendukung suasana horor (X7)	49
Tabel 4. 12 Nada suara dan ekspresi narasi sesuai dengan isi cerita yang menegangkan (X8).....	50
Tabel 4. 13 Bahasa yang digunakan menciptakan suasana horor yang realistis dan kuat (X9)	50
Tabel 4. 14 Cerita yang disampaikan membangkitkan emosi (takut, tegang, penasaran) (X10).....	51
Tabel 4. 15 Penyampaian cerita membuat saya merasakan perubahan emosi selama mengikuti alurnya (X11).....	51
Tabel 4. 16 Cara cerita dibangun membuat pengalaman menonton terasa menghibur meskipun bernuansa horor (X12)	52
Tabel 4. 17 Saya merasa terhibur setelah menonton video Nadia Omara (Y1) ...	52
Tabel 4. 18 Konten horor Nadia Omara membuat saya merasa senang walau menegangkan (Y2).....	53
Tabel 4. 19 Saya merasa puas dengan cara Nadia Omara menyajikan cerita horor (Y3)	53
Tabel 4. 20 Saya merasa ikut merasakan emosi tokoh dalam cerita yang disampaikan (Y4).....	54

Tabel 4. 21 Saya dapat merasakan ketegangan yang dibangun sepanjang cerita (Y5)	54
Tabel 4. 22 Saya merasa terhubung dengan suasana cerita yang diciptakan (Y6)	55
Tabel 4. 23 Menonton video Nadia Omara membantu saya melepas stres atau kejenuhan (Y7).....	55
Tabel 4. 24 Cerita horor di channel tersebut menjadi hiburan yang menyegarkan pikiran saya (Y8).....	56
Tabel 4. 25 Saya menonton video Nadia Omara sebagai sarana pelarian dari rutinitas harian (Y9)	56
Tabel 4. 26 Saya sering menonton ulang video horor Nadia Omara yang menarik (Y10)	57
Tabel 4. 27 Saya pernah memberikan like, komentar, atau share pada video Nadia Omara (Y11)	57
Tabel 4. 28 Saya menantikan setiap konten baru dari channel Nadia Omara (Y12)	58
Tabel 4. 29 Rekapitulasi hasil mean variabel bebas.....	58
Tabel 4. 30 Rekapitulasi hasil mean variabel terikat.....	59
Tabel 4. 31 Uji normalitas data	61
Tabel 4. 32 Uji Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 4. 33 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 4. 34 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4. 35 Hasil uji F	63
Tabel 4. 36 Hasil F tabel dengan rumus excel	64
Tabel 4. 37 Hasil uji koefisien regresi, uji t, dan persamaan regresi linear	64
Tabel 4. 38 Pedoman Interpretasi Regresi Linear	65
Tabel 4. 39 Hasil T tabel dengan rumus excel	66