

Bijak Memilih

Judul Tugas Akhir Skripsi :

**PENGARUH INSTAGRAM @BIJAKMEMILIH.ID TERHADAP KESADARAN HAK
POLITIK GEN Z**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Politik (S.IP.)



Nama : Rafi Naufal Alif

NIM : 2110413011

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL

Pengaruh Instagram @bijakmemilih.id terhadap Kesadaran Hak Politik Gen Z



Rafi Naufal Alif

2110413011

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rafi Naufal Alif
NIM : 2110413011
Program Studi : S1 – Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Januari 2026

Yang menyatakan,

A circular official stamp with the text "KEPRAI TEMPEL" and "KIPFOANK27 011703" is visible. A handwritten signature is written over the stamp.

(Rafi Naufal Alif)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafi Naufal Alif
NIM : 2110413011
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH INSTAGRAM @BIJAKMEMILIH.ID TERHADAP KESADARAN HAK POLITIK GEN Z”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 31 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Rafi Naufal Alif)

HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Rafi Naufal Alif
NIM : 2110413011
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Pengaruh Instagram @bijakmemilih.id terhadap Kesadaran Hak Politik Gen Z

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



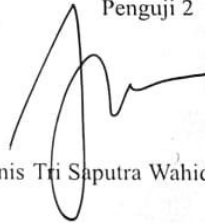
(Lia Wulandari, S.Sos, M.PP)

Penguji 1



(Fatkhuri, M.A., M.PP)

Penguji 2



(Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 13 November 2025

PENGARUH INSTAGRAM @BIJAKMEMILIH.ID TERHADAP KESADARAN HAK POLITIK GEN Z

RAFI NAUFAL ALIF

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh penggunaan akun Instagram @bijakmemilih.id terhadap Kesadaran Hak Politik Generasi Z (Gen Z) dalam Pemilu 2024. Variabel bebas penelitian ini adalah Penggunaan Konten @bijakmemilih.id (X) yang diukur dengan Konsep 4C (Context, Communication, Collaboration, Connection) dari Chris Heuer, sedangkan variabel terikatnya adalah Kesadaran Hak Politik Gen Z (Y) yang diukur berdasarkan Orientasi Politik (Kognitif, Afektif, Evaluatif) dari Teori Budaya Kewargaan (The Civic Culture Theory) Almond dan Verba. Penelitian kuantitatif ini menggunakan metode survei dengan 100 responden Gen Z sebagai pengikut aktif akun tersebut. Hasil analisis statistik menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif dari penggunaan konten @bijakmemilih.id terhadap kesadaran hak politik Gen Z. Konten edukatif yang disajikan dengan format ringan, menarik, dan kredibel dinilai efektif dalam membangun pemahaman politik di kalangan Gen Z. Temuan ini memperkuat peran Instagram sebagai sarana penting dalam membentuk opini publik dan meningkatkan kesadaran politik di kalangan generasi muda. Hal ini menandakan bahwa platform digital non-partisan seperti @bijakmemilih.id berperan besar dalam mendorong Gen Z untuk lebih terlibat dan kritis dalam menggunakan hak politik mereka pada Pemilu 2024.

Kata kunci: Perilaku Pemilih, Kesadaran Hak Politik, Generasi Z, Media Sosial, Instagram.

THE INFLUENCE OF @BIJAKMEMILIH.ID INSTAGRAM ACCOUNT ON GEN Z'S POLITICAL RIGHTS AWARENESS

RAFI NAUFAL ALIF

ABSTRACT

The research aims to analyze and test the influence of the @bijakmemilih.id Instagram account's usage on the Political Rights Awareness of Generation Z (Gen Z) in the 2024 Indonesian General Election. The independent variable of this study is the Usage of @bijakmemilih.id Content (X), which is measured using Chris Heuer's 4C Concept (Context, Communication, Collaboration, Connection) , while the dependent variable is the Political Rights Awareness of Gen Z (Y), measured based on the Political Orientations (Cognitive, Affective, Evaluative) from Almond and Verba's The Civic Culture Theory. This quantitative study employed a survey method involving 100 Gen Z respondents who actively follow the account. The statistical analysis results indicate that a significant and positive influence exists from the use of @bijakmemilih.id content on the political rights awareness of Gen Z. The educational content, presented in a light, engaging, and credible format, is deemed effective in building political understanding among Gen Z. This finding reinforces Instagram's role as a vital tool in shaping public opinion and increasing political awareness among the youth. This suggests that non-partisan digital platforms like @bijakmemilih.id play a major role in encouraging Gen Z to be more involved and critical in exercising their political rights in the 2024 Election.

Keywords: *Voter Behavior, Political Rights Awareness, Generation Z, Social Media, Instagram.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul: “Pengaruh Instagram @bijakmemilih.id terhadap Kesadaran Hak Politik Gen Z” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Lia Wulandari, S.Sos, M.PP, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Fatkhuri, S.IP., M.PP. dan Bapak Danis Tri Saputra W., M.IP. selaku dosen penguji tugas akhir yang memberikan masukan pada proses pembuatan skripsi ini
3. Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA, selaku Kepala Program Studi Ilmu Politik yang telah memberikan izin, dukungan, dan fasilitas dalam kelancaran proses penelitian ini.
4. Bapak Dr. Nurdin, S.Pd., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi akademis kepada penulis selama masa studi.
5. Kedua orang tua serta kedua adik penulis, yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan moral dan material tanpa henti. Segala pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud tanpa cinta dan keikhlasan mereka.
6. Kepada seseorang yang tidak memungkinkan untuk disebutkan identitasnya, yang telah memberikan motivasi serta menemani proses penelitian ini dari awal hingga menjelang selesai
7. Ka Diza Putri Astuti selaku kaka tingkat ilmu politik yang membantu memberikan ilmu dalam proses penyelesaian penelitian ini.
8. Anak-anak kelas A (Rusak) yang memberikan banyak bantuan dan kepercayaan mulai dari semester awal hingga berakhirnya masa kegiatan perkuliahan
9. Teman-teman Margasatwa yang memberikan banyak bantuan dan kepercayaan hingga berakhirnya masa kegiatan perkuliahan

10. Seluruh teman-teman dan rekan mahasiswa yang tidak memungkinkan saya sebut satu persatu, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan selama proses penelitian ini berlangsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, baik secara akademis maupun praktis, terutama dalam kajian perilaku pemilih dan dinamika partai politik baru di Indonesia.

Jakarta, 19 Oktober 2025



Rafi Naufal Alif

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1. Tujuan Teoritis	18
2. Tujuan Praktis	18
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.5.1 Manfaat Akademik.....	18
1.5.2 Manfaat Praktis	19
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	25
2.2.1 Media Sosial	26
2.2.2 Generasi Z	29
2.2.3. Teori Budaya Kewargaan (The Civic Culture Theory)	32
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III.....	37

METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian	37
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Sumber Data	45
3.6.1. Sumber Data Primer	45
3.6.2 Sumber Data Sekunder	46
3.7 Metode Analisis	46
3.7.1 Uji Validitas	47
3.7.2 Uji Reliabilitas	48
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	49
3.7.4 Analisis Inferensial	50
3.7.5 Uji Regresi Linear Sederhana	50
3.8 Pengujian Hipotesis.....	51
3.9 Tabel Rencana Waktu	53
BAB IV.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Karakteristik Responden	55
4.1.2 Gambaran Usia Responden.....	55
4.1.2 Pengikut Akun Instagram @bijakmemilih.id	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Variabel X1 (Konteks)	58
4.2.2 Variabel X2 (Komunikasi)	59
4.2.3 Variabel X3 (Kolaborasi)	61
4.2.4 Variabel X4 (Koneksi)	64
4.2.5 Variabel Y1 (Kognitif)	66

4.2.6 Variabel Y2 (Afektif)	68
4.2.7 Variabel Y3 (Evaluatif).....	70
4.3 Hasil Analisis Data	72
4.3.1 Uji Normalitas	72
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	73
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	74
4.3.4 Uji Reliabilitas	75
4.3.5 Uji Validitas	76
4.3.6 Uji Autokorelasi	79
4.3.7 Uji Regresi Linear Sederhana.....	81
4.3.8 Uji Signifikansi	82
4.4 Pembahasan	84
BAB V	89
PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
RIWAYAT HIDUP.....	96
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Akun Instagram @bijakmemilih.id	37
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas X	75
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Y	76
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas X	77
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Y	79
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	82
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	83
Tabel 4. 12 Pembahasan	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggunaan Platform Sosial Media di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Data Media Sosial yang digunakan di Indonesia	4
Gambar 1. 3 Data Pengguna Instagram di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Data Advertising Audience Profile Instagram di Indonesia	5
Gambar 1. 5 Data Jenis Kelamin Pengguna Instagram di Indonesia.....	7
Gambar 1. 6 Data Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia	8
Gambar 1. 7 Data Tingkat Kepuasan Gen Z terhadap Demokrasi di Indonesia 2024	10
Gambar 4. 1 Usia Responden.....	56
Gambar 4. 2 Pengikut Instagram @bijakmemilih.id	57
Gambar 4. 3 Hasil Kuisioner X1_1	58
Gambar 4. 4 Hasil Kuisioner X1_2	59
Gambar 4. 5 Hasil Kuisioner X2_1	60
Gambar 4. 6 Hasil Kuisioner X2_2	61
Gambar 4. 7 Hasil Kuisioner X3_1	62
Gambar 4. 8 Hasil Kuisioner X3_2	63
Gambar 4. 9 Hasil Kuisioner X4_1	64

Gambar 4. 10 Hasil Kuisisioner X4_2	65
Gambar 4. 11 Hasil Kuisisioner Y1_1	66
Gambar 4. 12 Hasil Kuisisioner Y1_2	67
Gambar 4. 13 Hasil Kuisisioner Y2_1	68
Gambar 4. 14 Hasil Kuisisioner Y2_2	69
Gambar 4. 15 Hasil Kuisisioner Y3_1	70
Gambar 4. 16 Hasil Kuisisioner Y3_2	71
Gambar 4. 17 Pembahasan	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Akhir	97
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	98
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS	101