

PENGARUH INSTAGRAM @BIJAKMEMILIH.ID TERHADAP KESADARAN HAK POLITIK GEN Z

RAFI NAUFAL ALIF

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh penggunaan akun Instagram @bijakmemilih.id terhadap Kesadaran Hak Politik Generasi Z (Gen Z) dalam Pemilu 2024. Variabel bebas penelitian ini adalah Penggunaan Konten @bijakmemilih.id (X) yang diukur dengan Konsep 4C (Context, Communication, Collaboration, Connection) dari Chris Heuer, sedangkan variabel terikatnya adalah Kesadaran Hak Politik Gen Z (Y) yang diukur berdasarkan Orientasi Politik (Kognitif, Afektif, Evaluatif) dari Teori Budaya Kewargaan (The Civic Culture Theory) Almond dan Verba. Penelitian kuantitatif ini menggunakan metode survei dengan 100 responden Gen Z sebagai pengikut aktif akun tersebut. Hasil analisis statistik menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif dari penggunaan konten @bijakmemilih.id terhadap kesadaran hak politik Gen Z. Konten edukatif yang disajikan dengan format ringan, menarik, dan kredibel dinilai efektif dalam membangun pemahaman politik di kalangan Gen Z. Temuan ini memperkuat peran Instagram sebagai sarana penting dalam membentuk opini publik dan meningkatkan kesadaran politik di kalangan generasi muda. Hal ini menandakan bahwa platform digital non-partisan seperti @bijakmemilih.id berperan besar dalam mendorong Gen Z untuk lebih terlibat dan kritis dalam menggunakan hak politik mereka pada Pemilu 2024.

Kata kunci: Perilaku Pemilih, Kesadaran Hak Politik, Generasi Z, Media Sosial, Instagram.

THE INFLUENCE OF @BIJAKMEMILIH.ID INSTAGRAM ACCOUNT ON GEN Z'S POLITICAL RIGHTS AWARENESS

RAFI NAUFAL ALIF

ABSTRACT

The research aims to analyze and test the influence of the @bijakmemilih.id Instagram account's usage on the Political Rights Awareness of Generation Z (Gen Z) in the 2024 Indonesian General Election. The independent variable of this study is the Usage of @bijakmemilih.id Content (X), which is measured using Chris Heuer's 4C Concept (Context, Communication, Collaboration, Connection) , while the dependent variable is the Political Rights Awareness of Gen Z (Y), measured based on the Political Orientations (Cognitive, Affective, Evaluative) from Almond and Verba's The Civic Culture Theory. This quantitative study employed a survey method involving 100 Gen Z respondents who actively follow the account. The statistical analysis results indicate that a significant and positive influence exists from the use of @bijakmemilih.id content on the political rights awareness of Gen Z. The educational content, presented in a light, engaging, and credible format, is deemed effective in building political understanding among Gen Z. This finding reinforces Instagram's role as a vital tool in shaping public opinion and increasing political awareness among the youth. This suggests that non-partisan digital platforms like @bijakmemilih.id play a major role in encouraging Gen Z to be more involved and critical in exercising their political rights in the 2024 Election.

Keywords: *Voter Behavior, Political Rights Awareness, Generation Z, Social Media, Instagram.*