

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Budiardjo, M. (2008). Dasar-dasar ilmu politik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, J. W. (2007). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (2nd ed.). Los Angeles: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2012). Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research (4th ed.). Boston: Pearson Education.
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. Free Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Boston: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of marketing (17th ed.). Boston: Pearson Education.
- Kotler, P., & Kotler, N. (1999). Political marketing: Generating effective campaign strategies. In B. I. Newman (Ed.), *Handbook of political marketing*. London: Sage Publications.
- Muhtadi, B. (2012). Dilema PKS: Suara dan Syariah. Kepustakaan Populer Gramedia
- Nursal, A. (2004). Political marketing: Strategi memenangkan pemilu, sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPRD, presiden. Jakarta: Gramedia.
- Surbakti, R. (2010). Memahami ilmu politik. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

### Tugas Akhir

Haerudin, H. (2019). Strategi kampanye politik Partai Keadilan Sejahtera (PKS) dalam

memenangkan pasangan calon gubernur dan wakil gubernur Dr.

Zulkiflimansyah,

S.E., M.Sc. dan Dr. Siti Rohmi Djalilah, M.Pd. pada Pilgub Nusa

Tenggara Barat

tahun 2018). *Universitas Muhammadiyah Mataram Repository*.

### **Jurnal / Artikel Ilmiah**

Aghata, D. T., & Susanti, M. H. (2022). Marketing politik Partai Persatuan Pembangunan (PPP) dalam mempertahankan basis pendukung di Kabupaten Jepara. *Unnes Political Science Journal*, 6(1), 15–19.

Aspinall, E., Rohman, N., Hamdi, A. Z., & Triantini, Z. E. (2017). Vote buying in Indonesia: Candidate strategies, market logic and effectiveness. *Journal of East Asian Studies*, 17(1), 1–27.

Azhar, A. A. (2018). Marketing of political communication created by National Mandate Party (PAN) in general election 2005–2015, North Sumatra, Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 1(2), 93–106.

Farazian, T. A., & Paskarina, C. (2021). Political marketing in the 2019 local election: A case of the Indonesia Solidarity Party in the legislative election in Jakarta. *Richtmann Publishing*.

Firdausi, Z. D., & Djuyandi, Y. (2024). Populisme dalam kampanye: Analisis peran Anies Baswedan dalam meningkatkan elektabilitas partai pada Pilpres 2024. *Aliansi: Jurnal Politik, Keamanan dan Pemerintahan*. Advance online publication.

Hamayotsu, K. (2011). The end of political Islam? A comparative analysis of religious parties in the Muslim democracy of Indonesia. *Journal of Current Southeast Asian Affairs*, 30(3), 133–159.

Hawari, N., Agustamsyah, A., & Artalim, M. (2024). Model kampanye partai Islam konservatif dalam perspektif *fiqh siyasa* al-Mawardiy. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 20(1), 1–20.

- Hervina, H., & Nurjaman, A. (2022). Political marketing of the Gerakan Indonesia Raya (Gerindra) towards 2024 election. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 24–28.
- Korompis, T., Potabuga, J., & Wilar, W. F. (2022). Marketing politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan dalam memenangkan kursi terbanyak di pemilihan legislatif 2019 di Kota Kotamobagu. *Jurnal Eksekutif*, 2(3), 1–12.
- Mahpudin, M., & Lestari, F. M. (2021). Kompetisi, kompromi dan *coalition agreement*: Berebut kursi wakil gubernur DKI Jakarta di tengah kontestasi pemilihan presiden 2019. *Jurnal Politik Profetik*, 9(2), 230–259.
- Nurussa'adah, E., & Sumartias, S. (2017). Komunikasi politik Partai Keadilan Sejahtera (PKS) dalam keterbukaan ideologi. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(1), 43–52.
- Pratama, A. (2021). Strategi politik Partai Keadilan Sejahtera dalam mempertahankan basis massa di era digital. *Jurnal Politik dan Komunikasi*, 11(2), 156–178.
- Pujono, P. (2016). Political marketing and communication strategy to win legislative nominee's competition within Golkar Party in General Election 2014. Dalam *3rd International Conference on Law, Business and Governance* (hlm. 1–6).
- Purnawati, E. (2020). Perjalanan demokrasi Indonesia. *Solusi*, 18(2), 251–264.
- Sanjaya, A., & Rosyidin, I. (2023). Strategi *political marketing* Partai Solidaritas Indonesia dalam memperoleh suara di DPRD Provinsi DKI Jakarta pada Pemilu 2019. *Jurnal Ilmu Sosial Indonesia (JISI)*, 4(1), 25–31.
- Setiawan, D., & Sukresna, I. M. (2022). Marketing of new party-political towards the 2024 election: Winning strategy of the Indonesian People's Wave Party. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 20–29.
- Utomo, Y. W. T., & Ahmad, N. (2023). Analisis performa *public relation* digital PDIP dan PKS. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 9(2), 259–272.

Yahya, A., Febrianti, D., & Rasyad, I. F. (2024). Strategi kampanye digital Partai Keadilan Sejahtera menghadapi Pemilu 2024. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(1), 79–86.

### Sumber Online

Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik kependudukan DKI Jakarta 2023*. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. <https://jakarta.bps.go.id>

Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Timur. (2024). *Jumlah penduduk menurut kecamatan dan agama yang dianut di Kota Jakarta Timur*. Diakses 14 Desember 2025 dari <https://jaktimkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA2IzI=/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-jakarta-timur.html>

Beritasatu.com. (2024). *Kick off kampanye nasional PKS: Dorong pangan murah, kerja gampang dan sehat mudah*. BeritaSatu. <https://www.beritasatu.com/bersatu-kawal-pemilu/2783174/kick-off-kampanye-nasional-pks-dorong-pangan-murah-kerja-gampang-dan-sehat-mudah>

detikNews. (2019, 29 April). *Survei: Mayoritas warga DKI menolak pemindahan ibu kota*. detikNews. <https://news.detik.com>

Instagram. (2024). *Hasanjr11 [Profil Instagram]*. Instagram. <https://www.instagram.com/Hasanjr11/>

Instagram. (2024). *pks\_dkijakarta [Profil Instagram]*. Instagram. [https://www.instagram.com/pks\\_dkijakarta](https://www.instagram.com/pks_dkijakarta)

Komisi Pemilihan Umum. (2024). *Peraturan KPU Provinsi DKI Jakarta Nomor 33 Tahun 2024*. JDIH KPU. [https://jdih.kpu.go.id/data-provinsi/dkijakarta/data\\_kepkpud/2024kpt33.pdf](https://jdih.kpu.go.id/data-provinsi/dkijakarta/data_kepkpud/2024kpt33.pdf)

Partai Keadilan Sejahtera. (2024). *Gelar workshop pemenangan digital: Ketua PKS Jakarta kerja di darat dilengkapi giat di udara*. PKS.

<https://pks.id/content/gelar-workshop-pemenangan-digital-ketua-pks-jakarta-kerja-di-darat-dilengkapi-giat-di-udara>

Partai Keadilan Sejahtera. (2024). *Profil PKS*. PKS. <https://pks.id/website-resmi/profile>

Statistik Jakarta. (2019). *Survei penggunaan media sosial di DKI Jakarta 2019*. Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi DKI Jakarta.

The Global Statistics. (2025). *Indonesia social media statistics 2025*. <https://www.theglobalstatistics.com>

## **WAWANCARA**

Abdul Aziz. (2025, 10 Juli). Wawancara Caleg Terpilih PKS DPRD DKI Jakarta Dapil 10.

Cecep Hidayat. (2025, 15 Juli). Wawancara Pengamat Politik.

Zakaria. (2025, 10 Juli). Wawancara Kabid Humas DPTW PKS DKI Jakarta.