



Judul Tugas Akhir Skripsi :

**STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI KEADILAN SEJAHTERA
DALAM MEMENANGKAN PEMILU LEGISLATIF DKI JAKARTA
TAHUN 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP.)



Nama: Muhammad Fajrin

NIM: 2110413113

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK**

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

2025

**STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI KEADILAN
SEJAHTERA DALAM MEMENANGKAN PEMILU
LEGISLATIF DKI JAKARTA TAHUN 2024**

Disusun Untuk Memenuhi Seminar

Usulan Penelitian Dosen Pembimbing

: Dr. Deni Angela S.I.P, M.I.P



DISUSUN OLEH :

Muhammad Fajrin 2110413113

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

JAKARTA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK 2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Fajrin
NIM : 2110413113
Program Studi : S1 – Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Januari 2026

Yang menyatakan,


Muhammad Fajrin

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fajrin
NIM : 2110413113
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI Keadilan Sejahtera
DALAM MEMENANGKAN PEMILU LEGISLATIF DKI JAKARTA
TAHUN 2024)**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media transmisi, mengelola dalam bentuk pengkodean data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Ditulisnya pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Muhammad Fajrin)

 Dipindai dengan CamScanner

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Fajrin
NIM : 2110413113
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 - Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Marketing Politik Partai Keadilan Sejahtera
Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif DKI Jakarta Tahun 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenar-benarnya dan semoga digunakan
sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Januari 2026

Yang menyatakan,



(Muhammad Fajrin)

CS Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Muhammad Fajrin
NIM : 2110413113
PROGRAM STUDI : S1 – Ilmu Politik
JUDUL : STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI Keadilan
SEJAHTERA DALAM MEMENANGKAN PEMILU
LEGISLATIF DKI JAKARTA TAHUN 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



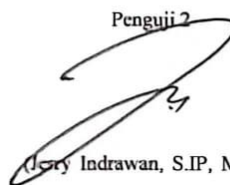
(Dr. Deni Angela, S.IP., M.IP)

Penguji



(Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP)

Penguji 2



(Jerry Indrawan, S.IP, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Resta Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditotapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian 08 Januari 2026

**STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI KEADILAN SEJAHTERA
DALAM MEMENANGKAN PEMILU LEGISLATIF DKI JAKARTA
TAHUN 2024**

MUHAMMAD FAJRIN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi marketing politik yang diterapkan oleh Partai Keadilan Sejahtera (PKS) dalam memenangkan Pemilu Legislatif DKI Jakarta tahun 2024 menggunakan teori Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) dari Kotler & Keller. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan eksplanasi. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling dengan informan terdiri dari pengurus PKS DKI Jakarta, calon legislatif terpilih, dan pengamat politik,. Analisis data mengikuti data analysis spiral Creswell yang terdiri dari data managing, reading and memoing, describing, classifying, interpreting, dan representing/visualizing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PKS berhasil meraih posisi tertinggi dengan perolehan 1.012.028 suara (16,68% dari total suara sah) untuk tingkat DPRD dengan menerapkan strategi marketing politik yang komprehensif dan terintegrasi. PKS menerapkan dua klaster strategi utama yaitu strategi konvensional/grassroots marketing yang meliputi Ligo (pengajian rutin), kunjungan door-to-door, dan program Sapa Warga; serta strategi digital campaigning yang memanfaatkan platform Instagram dan Facebook. Melalui segmentasi geografis, demografis, dan psikografis, PKS berhasil mengidentifikasi segmen pemilih, menargetkan komunitas religius dan pemilih kelas menengah urban, serta memposisikan diri sebagai partai yang responsif dan dekat dengan rakyat. Integrasi pendekatan konvensional yang mempertahankan loyalitas basis tradisional dan strategi digital yang memperluas penetrasi kepada pemilih muda dan swing voters terbukti efektif dalam konteks elektoral Jakarta. Penelitian ini mengonfirmasi bahwa implementasi teori STP dalam praktik politik dapat meningkatkan efektivitas elektoral ketika dijalankan secara sistematis dan disesuaikan dengan karakteristik lokal.

Kata kunci: Marketing Politik, Strategi STP, Pemilu Legislatif, DKI Jakarta, PKS.

**POLITICAL MARKETING STRATEGY OF PARTAI KEADILAN
SEJAHTERA IN WINNING THE 2024 DKI JAKARTA LEGISLATIVE
ELECTION**

MUHAMMAD FAJRIN

ABSTRACT

This study aims to analyze the political marketing strategy implemented by Partai Keadilan Sejahtera (PKS) in winning the 2024 DKI Jakarta Legislative Election using the Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) theory from Kotler & Keller. The research method employed is qualitative descriptive with an explanatory approach. The sampling technique used purposive sampling with informants consisting of PKS DKI Jakarta management, elected legislative candidates, political observers, and Bawaslu officials. Data analysis followed Creswell's data analysis spiral consisting of data management, reading and memoing, describing, classifying, interpreting, and representing/visualizing. The results show that PKS successfully secured the highest position with 1,012,028 votes (16.68% of total valid votes) for the DPRD level by implementing a comprehensive and integrated political marketing strategy. PKS applied two main strategy clusters: conventional/grassroots marketing strategies including *Liqo* (routine religious gatherings), door-to-door visits, and Sapa Warga programs; and digital/modern campaigning strategies utilizing Instagram and Facebook platforms. Through geographic, demographic, and psychographic segmentation, PKS successfully identified voter segments, targeted religious communities and urban middle-class voters, and positioned itself as a responsive party close to the people. The integration of conventional approaches that maintain traditional base loyalty and digital strategies that expand penetration to young and swing voters proved effective in Jakarta's heterogeneous electoral context. This study confirms that the implementation of STP theory in political practice can increase electoral effectiveness when executed systematically and adapted to local characteristics.

Keywords: Political Marketing, STP Strategy, Legislative Election, Jakarta Smart City, PKS.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini Adalah “Strategi Marketing Politik Partai Keadilan Sejahtera Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif DKI Jakarta Tahun 2024” Penelitian ini dilaksanakan sejak Februari 2025. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Deni Angela, S.I.P., M.I.P, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat. Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Orang tua saya, khususnya Ibu saya yang selalu memberikan Doa dan juga dorongan untuk menyelesaikan skripsi saya.

Terimakasih Juga saya ucapkan kepada seluruh informan yang telah membantu dalam melancarkan pembuatan skripsi ini. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Hiya Rain Nahdhah yang selalu menemani dan menyemangati saya dalam proses pembuatan skripsi ini. Terakhir, saya ucapkan terimakasih kepada teman – teman margasatwa, dan juga Faqih selaku senior saya yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi landasan bagi penelitian yang lebih lanjut.

Jakarta, 10 Desember 2025



Muhammad Fajrin

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.4.1 Tujuan Praktis	15
1.4.2 Tujuan Teoritis	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Manfaat Akademis	16
1.5.1 Manfaat Praktis	16
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori dan Konsep Penelitian	25
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.3.1 Keterangan Kerangka Berfikir	30
BAB III	32

METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1. Wawancara.....	33
3.4. Sumber Data	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder.....	35
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian (DKI Jakarta)	39
4.2 Profil Partai Keadilan Sejahtera	43
4.2.1 Profil DTPW PKS DKI Jakarta	57
4.3 Strategi Pemasaran Politik PKS Pemilu Legislatif DKI Jakarta 2024	61
4.3.1 Strategi Marketing Politik Konvensional.....	62
4.4. Strategi digital PKS dalam memenangkan Pemilu Legislatif DKI Jakarta Tahun 2024.	90
BAB V	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perolehan Kursi DPRD	4
Tabel 1. 2 Perolehan Kursi DPRD	5
Tabel 1. 3 Perolehan Kursi DPRD	5
Tabel 1. 4 Data Perolehan Suara	9
Tabel 3. 1 Tabel Informan Penelitian.....	34
Tabel 3. 2 Tabel Rencana Waktu.	38
Tabel 4. 1 Presentase Penduduk, Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk Provinsi DKI Jakarta di Lima Kota Administrasi pada Tahun 2016.....	40
Tabel 4. 2 Peta Dapil dan Alokasi Kursi DPRD DKI Jakarta tahun 2024	42
Tabel 4. 3 Daftar Ketua Umum PKS dari Masa ke Masa	50
Tabel 4. 4 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut di Kota Jakarta Timur	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Baliho Caleg.....	7
Gambar 1. 2 Poster Caleg Drs. H. Khoirudin, M.Si dengan Anies Baswedan	7
Gambar 1. 3 Tampilan Website PKS.	12
Gambar 1.4 Tampilan Feeds Instagram PKS DKI Jakarta	13
Gambar 3. 1 Data analysis spiral	36
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Jakarta.....	40
Gambar 4. 2 Logo PKS	48
Gambar 4. 3 Logo Garuda Keadilan	53
Gambar 4. 4 Logo Gema Keadilan.....	55
Gambar 4. 5 Pengurus DPTW PKS DKI Jakarta	59
Gambar 4. 6 Kegiatan Liqo Caleg Ir. Abdul Aziz, S.Si.....	64
Gambar 4. 7 Feeds Instagram Drs. KH. Muhammad Thmarin	68
Gambar 4. 8 Kegiatan Liqo Drs. KH. Muhammad Thmarin.....	71
Gambar 4. 9 Kegiatan Kunjungan ke Rumah – Rumah Warga Oleh Timses Khairudin.	73
Gambar 4. 10 Silaturahmi dan Pemberian bantuan Caleg PKS Nabilah Alhabsyi kepada Dasawisma RW 008 Kebon Baru, Tebet	75
Gambar 4. 11 Kegiatan Kunjungan ke rumah – rumah oleh relawan Khairudin di Setiabudi Jakarta Selatan.	78
Gambar 4. 12 Kegiatan Door to Door oleh relawan Suhud Alynudin di wilayah Koja Jakarta Utara	80
Gambar 4. 13 Kegiatan Sapa Warga oleh H. Nasdianto melalui program Kesehatan Gratis.....	83
Gambar 4. 14 Dokumentasi Kegiatan Fun Football H. Nasdianto.....	85
Gambar 4. 15 Pelaksanaan Program Tebus Murah oleh Caleg PKS Israyani, SP di RW 02, Cempaka Putih, Jakarta Pusat.....	88
Gambar 4. 16 Feeds Instagram PKS DKI Jakarta	92
Gambar 4. 17 Poster Caleg Drs. Khairudin	93
Gambar 4. 18 Konten dukungan Ulama terhadap Caleg Drs. KH. Muhammad Thamrin, MM	94
Gambar 4. 19 Konten Feeds Instagram Drs. KH. Muhammad Thamrin, MM	96
Gambar 4. 20 Konten Promosi Daftar Caleg PKS DKI Jakarta	97
Gambar 4. 21 Konten Dokumentasi Lapangan Caleg PKS dalam Program Sapa Warga	99
Gambar 4. 22 Postingan Dukungan Terhadap Palestina di Akun Facebook PKS DKI Jakarta.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Riset	112
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan Penelitian	113
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Narasumber	114