

DAFTAR PUSTAKA

- _____, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang *Perseroan Terbatas*. (2007). Jakarta.
- _____- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*. (2012). Jakarta.
- _____- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. (2008). Jakarta.
- _____, Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Nomor KEP-11/PM/1997 Tentang Perubahan Peraturan nomor IX.C.7 Tentang Pedoman Mengenai Bentuk dan Isi Pernyataan Pendaftaran Dalam Rangka Penawaran Umum Oleh Perusahaan Menengah atau Kecil
- _____- Ikatan Akuntan Indonesia. *Standar Akuntansi Keuangan Tahun 2017*. (2017). Jakarta.
- Bidik Nusantara (2015) Limbah PT.Asahi Indofood Beverage Makmur Cemari Lingkungan
Dari <http://www.bidiknusantara.com/2015/05/limbah-pt-asahi-indofood-beverage.html>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harmoni, Ati. *Media richness theory dan potensi website sebagai media komunikasi csr oleh perusahaan*.
- Ikhsan, A. (2017). *Akuntansi manajemen lingkungan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jianling Wang dkk. 2013. "The Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From China", *The journal of applied business research*, Volume 29, Number 06
- Kamil, A., dan A. Herusetya, (2012). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Media Riset Akuntansi, Vol. 2 No.1 Februari 2012, hlm 1-17*.

- Kusuma, Dian, Tanjung, A.R., & Darlis, Edfan (2014). 'Pengaruh corporate governance dan karakteristik perusahaan terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (csr) di dalam sustainability report', *JOM FEKON*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2014, hlm. 1-13.
- Kilat News (2017) PT.Ultra Jaya Cemari Lingkungan
 Dari <http://kilatnews.com/2017/08/22/pt-ultra-jaya-cemari-lingkungan/>
- Lanis, R. dan Richardson, G. 2013. "*Corporate Social Responsibility and tax aggressiveness: a test of legitimacy theory*", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 26 Issue: 1, pp.75-100
- Lako, A 2012, *Dekonstruksi & reformasi paradigma bisnis & akuntansi*, Erlangga, Jakarta
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis isi dan Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maulana, Fahry & Yuyetta, E.N.A. (2012). 'Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (csr)', *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, hlm. 1-14.
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (tanggung jawab sosial korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Nusantari, N. I., Nuzula, N. F., & Darono, A. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Administrasi Bisnis - Perpajakan (JAB)* Vol. 5 No. 2 .
- Nur, M. & Priantinah, D. (2012). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Nominal*, Volume 01, Nomor 01.
- Octaviana, N. E., & Rohman, A. (2014). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap *Corporate Social Responsibility*: Untuk Menguji Teori Legitimasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol 03, No.02, ISSN (Online): 2337-3806, halaman 1-12.
- Plorensia, W. A. P. & Hardiningsih, P. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan *Media Exposure* Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, Volume 04, Nomor 02. ISSN (Online): 1979-4878 , Halaman 136-151

- Purwono, H. (2010). *Dasar-Dasar Perpajakan & Akuntansi Pajak*. Jakarta: Erlangga.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR communications a framework for pr practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusyidi, M. K., dan Martani, D. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Agressive Tax Avoidance. *Simposium Nasional Akuntansi 17 mataram Lombok*, hlm 1-19.
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility from charity to sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarsan, T. (2012). *Tax review dan strategi perencanaan pajak*. Jakarta: Indeks.
- Suandy, E. (2011). *Perencanaan pajak edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Analisis regresi dan uji hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Utari, I. A., & Rohman, A. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap *Corporate Social Responsibility*: Untuk Menguji Teori Legitimasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 04, Nomor 01. ISSN (Online): 2337-3806 , Halaman 1-13.
- Widiawan,I Gusti Agung Raka dkk. (2017). Pengaruh *Consumer Proximity, Media Exposure, Dan Profitability Terhadap Corporate Social Responsibility*. E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, Volume 08 Nomor 02.

www.idx.co.id

www.globalreporting.org