

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari tindakan pengujian data mengenai Agresivitas Pajak, media *exposure* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang sudah dilakukan dalam penelitian ini maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Agresivitas Pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan yang cenderung melakukan tindakan agresivitas pajak tidak akan mempengaruhi tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, karena perusahaan dalam melakukan tanggung jawab social dan lingkungan merupakan suatu kewajiban tanpa memandang dia melakukan tindakan agresivitas pajak atau tidak.
- b. Media *exposure* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal tersebut menunjukkan bahwa tekanan dari publik mampu mendorong perusahaan untuk melakukan pengungkapan CSR lebih luas karena *website* digunakan sebagai sarana komunikasi yang lebih efektif dan efisien dalam mengungkapkan program CSR.
- c. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Dalam penelitian ini ukuran perusahaan diprosikan dengan nilai total asset perusahaan. Hal tersebut karena adanya kesadaran dari perusahaan sehingga membuat perusahaan saling berkompetisi dalam mengungkapkan CSR tanpa melihat ukuran perusahaan karena melalui pengungkapan CSR perusahaan mendapatkan umpan balik dari stakeholder.

V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disajikan, maka saran yang dapat diberikan dan diharapkan dapat bermanfaat adalah sebagai berikut:

a) Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh Agresivitas Pajak, *Media Exposure* dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* agar menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian, selain perusahaan manufaktur sektor konsumsi saja tetapi seluruh perusahaan manufaktur atau seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Oleh karena itu, agar diperoleh nilai Adjusted R² yang lebih besar, maka sebaiknya menambahkan variable independen lain diluar penelitian ini yang dapat mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

b) Saran Praktis:

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi oleh para pelaku usaha dan manajemen perusahaan agar perusahaan lebih peduli terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dimasa yang mendatang, selain itu sejalan dengan hasil penelitian ini seharusnya perusahaan dapat memanfaatkan penggunaan media khususnya *website* resmi perusahaan, dalam berbagai hal guna memastikan dapat berkomunikasi secara efektif dan efisien dengan para *stakeholder* sebagai salah satu upaya pemenuhan kebutuhan nya.

2. Bagi Calon Investor

Hasil penelitian ini semoga dapat menjadi salah satu pertimbangan dalam melakukan investasi, karena kegiatan tanggung jawab social perusahaan dapat memperlihatkan bahwa kinerja perusahaan dalam melakukan kegiatan operasinya dapat berjalan beiringan dengan masyarakat sosial.

3. Bagi Pemerintah

Untuk mengetahui sejauh mana pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang telah dilakukan perusahaan. Agar pemerintah dapat mempertimbangkan suatu standar ataupun aturan mendasar yang terkait pelaporan CSR yang sesuai dengan kondisi Indonesia saat ini.

