

THE INFLUENCE OF TAX AGGRESSIVENESS, MEDIA EXPOSURE, AND COMPANY SIZE, ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

By

Aulia Dewandaru Rahman

Abstract

The purpose of this study is to tested the influence of Tax Aggresiveness, Media Exposure, and Company Size on Corporate Social Responsibility Disclosure. This study used manufacturing goods and consumption sector there are 22 companies listed on Indonesian Stock Exchange (BEI) as the sample in 2014 until 2016. The sampling technique used in this research was purposive sampling method. The data used in this research was secondary data. The secondary data used in this research were from the annual report which was published in the official website of Indonesian Stock Exchange (BEI) www.idx.co.id. Hypothesis examination in this research used Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 23 Programme and 5% of significant level. The result of this research shows that (1) Tax Aggresiveness has no significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure, (2) Media Exposure has significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure, (3) Company Size has no significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure.

Keywords: *Tax Aggresiveness, Media Exposure, Company Size, Corporate Social Responsibility Disclosure.*

PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, MEDIA *EXPOSURE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Oleh

Aulia Dewandaru Rahman

Abstrak

Tujuan penelitian ini ialah untuk menguji pengaruh Agresivitas Pajak, *Media Exposure*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah 22 perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai dengan 2016. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder dalam penelitian ini berasal dari Laporan Tahunan yang dipublikasikan di dalam situs resmi BEI yaitu www.idx.co.id. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 23 dan tingkat signifikan 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Agresivitas Pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, (2) *Media Exposure* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan (3) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci: Agresivitas Pajak, *Media Exposure*, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.