

INFLUENCE OF SIZE OF FIRM, EARNINGS PER SHARE, AND PROFITABILITY TO UNDERPRICING

By

Taufan Dwi Apriliadi

Abstract

*This study was conducted to examine the influence of size of firm, earnings per share and financial profitability on underpricing on companies conducting an initial public offering (IPO). This study uses companies that implement IPO in Indonesia Stock Exchange (BEI) as a sample. The technique of determining the sample using purposive sampling method (purposive sampling method). **Selection of a sample of 157 companies conducting IPOs from 2010-2016 listed in Indonesia Stock Exchange resulted in 117 companies that are acceptable.** Hypothesis testing in this study used Multiple Linear Regression Analysis with EViews 9 program and 5% significance level. The results of the test show that Size of Firm has a significant influence on Underpricing with a negative significance level of 0.003 smaller than the specified level $\alpha = 0.05$. Earnings Per Share and Profitability measured using Return On Assets (ROA) has no significant effect on Underpricing because Earnings Per Share has a significance level of 0.699 and Profitability has a significance level of 0,202 greater than the specified level $\alpha = 0.05$.*

Keywords: *Underpricing, Size of Firm, Earnings Per Share, Profitability, Return On Assets*

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *EARNINGS PER SHARE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP *UNDERPRICING*

Oleh

Taufan Dwi Apriliadi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji ukuran perusahaan, *earnings per share*, dan profitabilitas terhadap *undepricing* pada perusahaan yang melakukan *initial public offering* (IPO). Penelitian ini menggunakan perusahaan yang melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). **Pemilihan sampel dari 157 perusahaan yang melakukan IPO tahun 2010-2016 menghasilkan 117 perusahaan yang dapat diterima.** Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan negatif terhadap *Underpricing* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003 lebih kecil dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. *Earnings per share*, dan profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Assets* (ROA) tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Undepricing* karena *earnings per share* memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,699 dan profitabilitas memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,202 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$.

Kata kunci: *Undepricing*, Ukuran Perusahaan, *Earnings Per Share*, Profitabilitas, *Return On Assets*