



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *EARNINGS PER
SHARE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
*UNDERPRICING***

SKRIPSI

TAUFAN DWI APRILIADI

1410112181

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *EARNINGS PER
SHARE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
*UNDERPRICING***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

TAUFAN DWI APRILIADI

1410112181

PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Taufan Dwi Apriliadi

NIM : 1410112181

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juni 2018

Yang Menyatakan



Taufan Dwi Apriliadi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Taufan Dwi Apriliadi
NIM : 1410112181
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Earnings Per Share* dan Profitabilitas Terhadap *Underpricing*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 29 Juni 2018

Yang Menyatakan,



Taufan Dwi Apriliadi

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *EARNINGS PER SHARE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP *UNDERPRICING*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

TAUFAN DWI APRILIADI
1410112181

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 29 Juni 2018
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Drs. P. Simorangkir, Ak., M.M., CA.
Ketua Penguji



Dwi Jaya Khirana, S.E., Ak., M.Si.
Penguji I



Yoyoh Guritno, S.E., Ak. M.Si.
Penguji II (Pembimbing I)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.
Ketua Program Studi Akuntansi S1

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 29 Juni 2018

INFLUENCE OF SIZE OF FIRM, EARNINGS PER SHARE, AND PROFITABILITY TO UNDERPRICING

By

Taufan Dwi Apriliadi

Abstract

*This study was conducted to examine the influence of size of firm, earnings per share and financial profitability on undepricing on companies conducting an initial public offering (IPO). This study uses companies that implement IPO in Indonesia Stock Exchange (BEI) as a sample. The technique of determining the sample using purposive sampling method (purposive sampling method). **Selection of a sample of 157 companies conducting IPOs from 2010-2016 listed in Indonesia Stock Exchange resulted in 117 companies that are acceptable.** Hypothesis testing in this study used Multiple Linear Regression Analysis with EViews 9 program and 5% significance level. The results of the test show that Size of Firm has a significant influence on Underpricing with a negative significance level of 0.003 smaller than the specified level $\alpha = 0.05$. Earnings Per Share and Profitability measured using Return OnAssets (ROA) has no significant effect on Undepricing because Earnings Per Share has a significance level of 0.699 and Profitability has a significance level of 0,202 greater than the specified level $\alpha = 0.05$.*

Keywords: *Undepricing, Size of Firm, Earnings Per Share, Profitability, Return On Assets*

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *EARNINGS PER SHARE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP *UNDERPRICING*

Oleh

Taufan Dwi Apriliadi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji ukuran perusahaan, *earnings per share*, dan profitabilitas terhadap *undepricing* pada perusahaan yang melakukan *initial public offering* (IPO). Penelitian ini menggunakan perusahaan yang melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). **Pemilihan sampel dari 157 perusahaan yang melakukan IPO tahun 2010-2016 menghasilkan 117 perusahaan yang dapat diterima.** Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan negatif terhadap *Underpricing* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003 lebih kecil dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. *Earnings per share*, dan profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Assets* (ROA) tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Undepricing* karena *earnings per share* memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,699 dan profitabilitas memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,202 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$.

Kata kunci: *Undepricing*, Ukuran Perusahaan, *Earnings Per Share*, Profitabilitas, *Return On Assets*



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2017/2018

Hari ini Jumat, tanggal 29 Juni 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : TAUFAN DWI APRILIADI

No.Pokok Mahasiswa : 1410112181

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh ukuran Perusahaan, Earnings Per Share, Dan Profitabilitas Terhadap Underpricing
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguli

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. P. Simorangkir, Ak., MM, CA	Ketua	1.
2	Dwi Jaya Kirana, SE, M.S Ak.	Anggota I	2.
3	Yoyoh Guritno, SE, Ak., M.Si	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 29 Juni 2018
Mengesahkan
A.A. DEKAN
Kapred. Akuntansi S.1
Danang Mintoyuwono, SE, M.Ak
FAKULTAS EKONOMI
dan BISNIS

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga usulan penelitian ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Earnings Per Share* Dan Profitabilitas Terhadap *Underpricing*”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu Bapak Dr. Prasetyo Hadi , S.E., M.M, CFMP, Ketua Program Studi S1 Akuntansi yaitu Bapak Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak, dan Ibu Yoyoh Guritno, S.E., Ak., M.Si., serta Bapak Munasiron Miftah S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II, yang tidak pernah lelah untuk memberikan saran dan bimbingannya kepada penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua tercinta Bapak Margono dan Ibu Sugi yang tiada henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman NAC’KAL yaitu Afrio, Bagus, Daru, Jody, Kahfi, dan Yoga yang memberikan semangat dan motivasi serta kepada Putri, Prili, Igo, Febi dan Vinda yang telah membantu saya dalam proses penyusunan penelitian dan telah mendampingi saya dari semester satu selalu meberikan semangat serta doanya. Terima kasih juga untuk teman-teman seperjuangan yang sudah membantu dan memberikan semangat yaitu semua keluarga AKS1 yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 29 Juni 2018

Taufan Dwi Apriliadi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, MODEL PENELITIAN, DAN	
 HIPOTESIS	10
II.1 Landasan Teori.....	10
II.1.1 Teori Keagenan	10
II.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	10
II.1.3 Pasar Modal.....	11
II.1.3.1 Peran Utama Pasar Modal	12
II.1.4 <i>Underwriter</i>	13
II.1.4.1 Fungsi <i>Underwriter</i>	14
II.1.5 <i>Go Public</i>	14
II.1.5.1 Manfaat <i>Go Public</i>	15
II.1.6 Penawaran Saham Perdana (<i>Initial Public Offering</i>)	17
II.1.6.1 Mekanisme Penawaran Saham Perdana.....	18
II.1.7 <i>Underpricing</i>	20
II.1.7.1 Pengertian <i>Underpricing</i>	20
II.1.7.2 Teori <i>Underpricing</i>	21
II.1.7.3 Pengukuran <i>Underpricing</i>	22
II.1.8 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	22
II.1.9 Ukuran Perusahaan.....	23
II.1.9.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	24
II.1.9.2 Jenis-jenis Ukuran Perusahaan.....	25
II.1.9.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	26
II.1.10 <i>Earnings Per Share</i>	26
II.1.10.1 Pengertian <i>Earnings Per Share</i>	27
II.1.10.2 Pengukuran <i>Earnings Per Share</i>	27

II.1.11	Profitabilitas	27
II.1.11.1	Pengertian <i>Profitabilitas</i>	28
II.1.11.2	Jenis-jenis Profitabilitas	28
II.2	Kerangka Pemikiran	30
II.3	Hipotesis.....	34
BAB III	METODE PENELITIAN	35
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
III.1.1	Definisi Operasional.....	35
III.1.2	Pengukuran Variabel	36
III.2	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	37
III.2.1	Populasi	37
III.2.2	Sampel.....	37
III.3	Teknik Pengumpulan Data	38
III.3.1	Jenis Data	38
III.3.2	Sumber Data.....	38
III.3.3	Pengumpulan Data	38
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	39
III.4.1	Teknik Analisis Data	39
III.4.2	Uji Asumsi Klasik	39
III.4.3	Uji Hipotesis.....	42
III.4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	42
III.4.3.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	42
III.4.3.3	Model Regresi	43
III.5	Kerangka Model Penelitian.....	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
IV.1	Hasil Penelitian	45
IV.1.1	Deskriptif Objek Penelitian	45
IV.1.2	Deskriptif Data Penelitian	45
IV.1.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	51
IV.1.4	Analisis Statistik Deskriptif	51
IV.1.5	Uji Asumsi Klasik	54
IV.1.5.1	Uji Normalitas	55
IV.1.5.2	Uji Multikolonieritas	57
IV.1.5.3	Uji Autokorelasi	58
IV.1.5.4	Uji Heteroskedastisitas	59
IV.1.6	Uji Hipotesis.....	60
IV.1.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	60
IV.1.6.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	60
IV.1.6.3	Model Regresi	62
IV.2	Pembahasan.....	64
IV.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	65
IV.2.2	Pengaruh <i>Earnings Per Share</i> terhadap <i>Underpricing</i>	66
IV.2.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Underpricing</i>	67
IV.3	Keterbatasan	68

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	69
V.1	Simpulan.....	69
V.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		72
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kriteria Nilai <i>Durbin- Watson</i>	41
Tabel 2. Rincian Kriteria Sampel.....	45
Tabel 3. Daftar Perusahaan yang Diteliti	46
Tabel 4. Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	52
Tabel 5. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Setelah <i>Outlier</i>	57
Tabel 6. Hasil Uji Multikolonieritas	58
Tabel 7. Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 9. Hasil Uji Statistik T.....	61
Tabel 10. Hasil Uji Koefisien.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian.....	44
Gambar 3. Hasil Uji Normalitas Sesudah <i>Outlier</i> dengan Histogram	55
Gambar 4. Hasil Uji Normalitas Sesudah <i>Outlier</i> dengan P-plot	56
Gambar 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas Sesudah <i>Outlier</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Perusahaan IPO 2010
- Lampiran 2. Perusahaan IPO 2011
- Lampiran 3. Perusahaan IPO 2012
- Lampiran 4. Perusahaan IPO 2013
- Lampiran 5. Perusahaan IPO 2014
- Lampiran 6. Perusahaan IPO 2015
- Lampiran 7. Perusahaan IPO 2016
- Lampiran 8. Data Perusahaan yang Terkena *Outlier*
- Lampiran 9. Hasil Olah Data Sebelum *Outlier*
- Lampiran 10. Tabel T
- Lampiran 11. Data Ukuran Perusahaan