

ANALISIS OPERASI BISNIS PERUSAHAAN PEPSICO DI RUSIA SELAMA PERIODE KONFLIK RUSIA-UKRAINA TAHUN 2022-2024

ABSTRAK

Konflik Rusia-Ukraina menciptakan gelombang eksodus besar-besaran perusahaan multinasional dari pasar Rusia. Namun, tidak dapat dipungkiri di tengah fenomena tersebut masih terdapat ribuan perusahaan multinasional yang memilih untuk bertahan di Rusia, termasuk perusahaan PepsiCo asal Amerika Serikat. Meninjau fenomena tersebut, penelitian ini hadir untuk menganalisis keputusan perusahaan PepsiCo mempertahankan operasi bisnisnya di Rusia selama konflik Rusia-Ukraina berlangsung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik dekomunter melalui pengumpulan data primer dan data sekunder yang relevan. Penelitian ini juga menggunakan teori Ekonomi Politik Internasional oleh Gilpin pada tahun 1987, konsep Geoekonomi yang dikenalkan oleh Mohr dan Trebsch pada tahun 2025, serta konsep Lingkungan dan Operasi Bisnis Internasional yang dikenalkan oleh Daniels, Radebaugh, dan Sullivan pada tahun 2018. Pada akhirnya penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan PepsiCo merupakan hasil dari pertimbangan bisnis internal perusahaan dan konfigurasi praktik ekonomi politik internasional yang luas.

Kata Kunci: PepsiCo, Bisnis Internasional, Konflik, Rusia, Ukraina

**ANALYSIS OF PEPSICO COMPANY'S BUSINESS OPERATIONS IN
RUSSIA DURING THE RUSSIA-UKRAINE CONFLICT PERIOD OF 2022-
2024**

ABSTRACT

The Russia-Ukraine conflict has caused a massive exodus of multinational companies from the Russian market. However, it cannot be denied that thousands of multinational companies have chosen to remain in Russia, including PepsiCo from the United States. Considering this phenomenon, this study aims to analyze PepsiCo's decision to maintain its business operations in Russia during the Russia-Ukraine conflict. This study also uses the theory of International Political Economy by Gilpin in 1987, the concept of Geoeconomics introduced by Mohr and Trebsch in 2025, and the concept of International Business Environments and Operations introduced by Daniels, Radebaugh, and Sullivan in 2018. Ultimately, this study shows that PepsiCo's decisions are the result of the company's internal business considerations and the configuration of broad international political economy practices.

Keywords: PepsiCo, International Business, Conflict, Russia, Ukraine