

DAFTAR PUSTAKA

- Al Wafah, A. R., & Ningsih, Y. (2025). The Impact of TikTok on Generation Z's Mental Health. *AMK : Abdi Masyarakat UIKA*, 4(1), 1–7.
<https://doi.org/10.32832/amk.v4i1.2547>
- Alvin, S. (2022). Pariwisata metaverse Indonesia dalam kacamata gen-Z. *Ruang Pariwisata*, 89–108.
- Amedie, J. (2015). The impact of social media on society. . . *Advanced Writing: Pop Culture Intersections*. 2.
- Amedie, J. (2025). Impact of Social Media on Society. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.5211247>
- Anfarizi, D. (2023, June 13). *Alasan Tiktok Menjadi Platform Sosial Media Yang Populer di 2023*. Politeknik Tempo.
- APJII. (2024). *Survei Internet APJII 2024: Dominasi Pengguna Internet Generasi Z di Indonesia*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- D'Souza, D. (2024, May 23). *TikTok: What It Is, How It Works, and Why It's Popular*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/what-is-tiktok-4588933>
- Dartiningsih, B. E. (2016). Gambaran Umum Lokasi, Subjek, Dan Objek Penelitian. *Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*, 129, 135.
- Dewi, K. S. (2012). *Buku ajar kesehatan mental*. LPPMP Universitas Diponegoro.
- Erlianti, G. (2020). Pola Perilaku Pencarian Informasi Generasi Berperspektif Ellisian. *Al Maktabah*, 5(1), 1–9.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Fakhriyani, D. V. (2019). *Kesehatan Mental* (M. Toha (ed.)). Duta Media Publishing.
- Faridah, F., Zulkarnain, Yusuf, M., & Asriadi. (2025). Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 116–125.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199.
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Gazali, H. (2019). *Islam Untuk Gen-Z* (S. Kholisoh & P. A. Wicaksono (eds.)). Wahid Foundation.
- Gui, M., Fasoli, M., & Carradore, R. (2017). Digital well-being. Developing a new theoretical tool for media literacy research. *Italian Journal of Sociology of Education*, 9(1), 155–173.
- Kasali, R. (2018). *Strawberry generation*. Mizan.
- Katz, R. (2022, January 3). *Gen Z are not 'coddled.' They are highly collaborative, self-reliant and pragmatic, according to new Stanford-affiliated research*. StanfordReport. <https://news.stanford.edu/stories/2022/01/know-gen-z>
- Khan, I. A., & Bansal, V. (2018). Effect of using PC tablets on perceived learning outcomes of generation Z trainees. *International Journal of Learning and Development*, 8(1), 21–36.
- Nabila, T. Y., & Ismail, I. (2025). TikTok's Impact on Generation Z's Mental Health and Social Relationships. *Journal of General Education and Humanities*, 4(3), 1313–1326. <https://doi.org/10.58421/gehu.v4i3.662>
- Nafisah, Y. F., & Jannah, M. (2024). Penggunaan Media Sosial pada Generasi Z Use of Social Media in Generation Z. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(02), 705–713.

Shafa Huda Zatira.2026

STUDI DESKRIPTIF: PENGALAMAN GENERASI Z YANG MENGALAMI MASALAH KESEHATAN MENTAL DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Nilamsari, N. (2014). Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2), 177–181.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).
- Oktarini, N. P. U., Dewi, N. P. K., Putra, M. R. A. K., Ataupah, J. H. A., & Oktarini, N. L. D. D. (2022). Analysis of the Positive and Negative Impacts of Using Tiktok For Generation Z During Pandemic. *Journal of Digital Law and Policy*, 1(2), 97–102.
- Patel, D. (2021, December 10). 8 Ways Generation Z Will Differ From Millennials In The Workplace. <https://www.forbes.com/sites/deepatel/2017/09/21/8-ways-generation-z-will-differ-from-millennials-in-the-workplace/>
- Pranata, W. Y., Sa'adah, T. I., & Maulana, M. S. (2023). Media Sosial Sebagai Platform Digital Pemicu Ketidakstabilan Kecemasan Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional*, 681–686.
- Putri, J. S., Wijaya, R. A., & Vanessa Marcia Hitipeuw. (2023). Peran Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Kepribadian Gen Z Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(2).
- Qhosiah, H., Kusumawardani, F., Fadiyah, A., Yuliani, Y., & Sefia, D. B. (2024). Peran media sosial Instagram@ rahasiagadis pada pengendalian kesehatan mental Generasi Z di kota Tangerang. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, 2(1), 12–20.
- Rosmalina, A., & Khaerunnisa, T. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Kesehatan Mental Remaja. *Prophetic: Professional, Empathy and Islamic Counseling Journal*, 4(1), 49–58. <http://syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/prophetic>
- Rosmalina, A., & Khaerunnisa, T. (2023). Penggunaan Media Sosial dengan Kesehatan Mental Remaja. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 11(2), 477. <https://doi.org/10.26714/jkj.11.2.2023.477-486>
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo.
- Sudrajat, A. (2020). Apakah Media Sosial Buruk untuk Kesehatan Mental dan Kesejahteraan? Kajian Perspektif Remaja. *Jurnal Tinta*, 32(3), 167–186.
- Sulton, D. . (2017). Komunikasi Menjawab Tantangan Zaman. *Prosiding Komunikasi, Religi, Dan Budaya*, vii.
- Wahdi, A. E., Setyawan, A., Putri, Y. A., Wilopo, S. A., Erskine, H. E., Wallis, K., McGrath, C., Blondell, S. J., Whiteford, H. A., Scott, J. G., Blum, R., Fine, S., Li, M., & Ramaiya, A. (2022). *Indonesia – National Adolescent Mental Health Survey (I-NAMHS) Report (Bahasa Indonesia)*. Queensland Centre for Mental Health Research (QCMHR). <https://qcmhr.org/outputs/reports/12-i-namhs-report-bahasa-indonesia/file>
- Waruwu, M. (2024). Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D): Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 1220–1230. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i2.2141>
- WHO. (2025). *Mental health*. Who.Int.
- Yue, A., Pang, N., Torres, F., & Mambra, S. (2021). Developing an indicator framework for digital wellbeing: Perspectives from digital citizenship. *NUS CTIC Working Paper Series*.