



**STRATEGI KEMENANGAN CALEG BARU DALAM PEMILU 2024
(STUDI KASUS: DADIYONO SEBAGAI CALON LEGISLATIF DPRD DKI
JAKARTA PARTAI GOLKAR DAPIL 7 NOMOR 10)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik

Nama : Fadly Firmansyah

NIM : 2110413137



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Fadly Firmansyah
NIM : 2110413137
Program Studi : Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2026

Yang menyatakan,



95EACAMX422487507
(Fadly Firmansyah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadly Firmansyah

NIM : 2110413137

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KEMENANGAN CALEG BARU DALAM PEMILU 2024
(STUDI KASUS: DADIYONO SEBAGAI CALON LEGISLATIF DPRD DKI
JAKARTA PARTAI GOLKAR DAPIL 7 NOMOR 10)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Januari
2026

Yang menyatakan,



Fadly Firmansyah

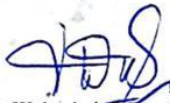
LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Fadly Firmansyah
NIM : 2110413137
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : STRATEGI KEMENANGAN CALEG BARU DALAM
PEMILU 2024 (STUDI KASUS: DADIYONO SEBAGAI
CALON LEGISLATIF DPRD DKI JAKARTA DAPIL 7
NOMOR 10)

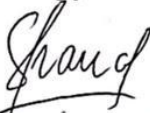
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



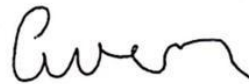
(Lia Wulandari, S.Sos., M.PP.)

Penguji 1



(Dr. Ana Sabhana Azmy, M.I.P.)

Penguji 2



(Abdul Ghofur, S.S., M.I.P.)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



(Restu Rahmawati, S.Sos., MA.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Januari 2026

**STRATEGI KEMENANGAN CALEG BARU DALAM PEMILU 2024
(STUDI KASUS: DADIYONO SEBAGAI CALON LEGISLATIF DPRD
DKI JAKARTA PARTAI GOLKAR DAPIL 7 NOMOR 10)**

Fadly Firmansyah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kemenangan Dadiyono sebagai calon legislatif baru Partai Golkar dalam Pemilu Legislatif 2024 di Dapil 7 DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan teori strategi politik Peter Schröder yang berfokus pada strategi ofensif dan defensif, serta konsep political marketing dari Jennifer Lees-Marshment sebagai pisau analisis untuk melihat dinamika strategi kampanye yang dilakukan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemenangan Dadiyono dipengaruhi oleh kombinasi strategi ofensif berupa kampanye door to door, penggunaan slogan, serta kerja relawan berbasis jaringan sosial. Strategi defensif diterapkan melalui pemetaan basis suara, menjaga konsistensi kehadiran pada kegiatan sosial masyarakat, dan memperkuat loyalitas pemilih. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan caleg baru tidak semata ditentukan oleh modal ekonomi, melainkan dapat dicapai melalui strategi politik berbasis kedekatan sosial, dukungan relawan, serta sinergi dengan struktur partai. Penelitian ini memberikan kontribusi pada literatur mengenai strategi pemenangan caleg baru dalam sistem proporsional terbuka di Indonesia.

Kata Kunci: *Strategi Politik, Political Marketing, Pemilu 2024.*

***POLITICAL STRATEGY FOR NEW CANDIDATES IN THE 2024
LEGISLATIVE ELECTION (CASE STUDY OF DADIYONO AS A
CANDIDATE FOR THE JAKARTA REGIONAL HOUSE OF
REPRESENTATIVES FROM THE GOLKAR PARTY, ELECTORAL
DISTRICT 7, CANDIDATE NUMBER 10)***

Fadly Firmansyah

Abstract

This research aims to analyze the winning strategy of Dadiyono as a new legislative candidate of the Golkar Party in the 2024 Legislative Election in Jakarta Electoral District 7. Peter Schröder's political strategy theory, focusing on offensive and defensive strategies, along with Jennifer Lees-Marshment's concept of political marketing, is applied as the analytical framework. This research uses a qualitative method with a case study approach. The findings reveal that Dadiyono's electoral success is influenced by a combination of offensive strategies such as door-to-door campaigning, the use of a locally relevant political slogan, and volunteer work based on social networks. Defensive strategies were utilized through voter base mapping, consistent engagement in community social activities, and reinforcing voter loyalty. This study concludes that the success of new candidates is not solely determined by financial resources, but can be achieved through social proximity, community-based political strategies, volunteer engagement, and structural party support. This research contributes to the literature on electoral campaign strategies for new candidates within Indonesia's open-list proportional representation system.

Keywords: *Political Strategy, Political Marketing, 2024 Election.*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Strategi Kemenangan Caleg Baru Dalam Pemilu 2024 (Studi Kasus: Dadiyono Sebagai Calon Legislatif Dprd Dki Jakarta Partai Golkar Dapil 7 Nomor 10)”. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta semangat dan motivasi dalam penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Keluarga kecil tercinta yaitu kedua orang tua penulis Bapak Tatang Santoni dan Ibu Siti Fadmi Nurjanah, serta adik saya Albar Zibran Prasetya yang telah membantu memberikan dukungan moral serta dukungan fisik kepada penulis.
2. Kepada kekasih tercinta Naila Putri Priliasti, penulis juga mengucapkan terima kasih atas semua dukungan dan bantuan yang diberikan selama pengerjaan skripsi ini.
3. Kepada Ibu Lia Wulandari selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Bapak Abdul Ghofur dan Ibu Ana Sabhana Azmy selaku dosen penguji yang sudah memberikan ilmu yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
5. Kepada Bapak Dadiyono, Bapak Judistira Hermawan, Bapak Adi Prayitno, Mas Andre Cahya, sahabat Muhammad Mufti Aliansyah, dan Ibu Nafsiah yang telah membantu dan berpartisipasi dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Kepada Sahabat dan rekan rekan Ilmu Politik 2021, Rafli Kurnia, Fadli Yudhistira, Thariq Rifqi Verdiansyah, Vici Rahma, Kelas C semester 1, payung politik, dan semua teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Jakarta, 4 Desember 2025

Penulis

Fadly Firmansyah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
Abstrak.....	v
<i>Abstract</i>.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1. Tujuan Praktis.....	11
1.3.2. Tujuan Teoritis.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Praktis.....	11
1.4.2. Manfaat Akademis.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Konsep dan Teori Penelitian.....	21
2.2.1. Teori Strategi Politik	22
2.2.2. Konsep Kampanye Politik.....	27
2.3. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Objek Penelitian.....	31
3.2. Jenis Penelitian.....	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data	32

3.4.	Sumber Data.....	33
3.5.	Teknik Analisis Data	34
3.6.	Rencana Waktu.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.1.1.	Profil Dadiyono sebagai Caleg Baru	37
4.1.2	Posisi Partai Golkar dan Nomor Urut dalam Pemilu 2024.....	42
4.1.3	Dinamika Politik dan Pola Persaingan di Pemilu Legislatif DKI Jakarta Dapil 7 Tahun 2024.....	45
4.2	Strategi Politik Dadiyono sebagai Caleg Baru dalam Pemilu 2024.....	46
4.2.1	Strategi Ofensif: Membangun dan Memperluas Dukungan dalam Pendekatan Konsep <i>Market Oriented Party</i> (MOP).....	52
4.2.2	Strategi Defensif: Memperkuat dan Melepas Pasar.....	75
BAB V.....		88
PENUTUP.....		88
5.1.	Kesimpulan.....	88
5.2.	Saran	89
5.2.1.	Saran Praktis.....	89
5.2.2	Saran Teoritis.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		95

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Pembagian Daerah Pemilihan DPRD Provinsi DKI Jakarta	2
Tabel 2	Perolehan Kursi Pemilu Legislatif DPRD DKI Jakarta 2024	3
Tabel 3	Perolehan Kursi Pemilu Legislatif DPRD DKI Jakarta 2024	4
Tabel 4	Perolehan Suara Caleg Terpilih DPRD Provinsi Periode 2024-2029	5
Tabel 5	Daftar Rincian Perolehan Suara Caleg Terpilih Periode 2024-2029.....	7
Tabel 6	Rencana Waktu.....	33
Tabel 7	Daftar Perolehan Suara Calon Legislatif Partai Golkar	41
Tabel 8	Perolehan Suara Caleg Terpilih DPRD Provinsi Periode 2024-2029	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perolehan Suara dan Kursi Legislatif Partai Politik Pemilu 2019	9
Gambar 2 Foto Dadiyono Sebagai Anggota DPRD DKI Jakarta 2024-2029	38
Gambar 3 Flow Chart Penyetoran KTP kepada Koordinator Relawan	55
Gambar 4 Formulir Pendataan Identitas yang dilakukan oleh Relawan	56
Gambar 5 Surat Undangan Rapat Koordinasi Relawan	58
Gambar 6 Rapat Koordinasi bersama Sahabat Dadiyono	58
Gambar 7 Kegiatan Door to Door ditemani relawan Sahabat Dadiyono	59
Gambar 8 Melakukan Edukasi Politik saat Kampanye Door to Door	65
Gambar 9 Dedikasi Dadiyono saat Melakukan Kegiatan Door to Door	68
Gambar 10 Penggunaan Slogan dalam Flyer Kampanye	70
Gambar 11 Keterlibatan Dadiyono dalam Kegiatan Masyarakat	80
Gambar 12 Kehadiran sekaligus Perwakilan Sponsor dalam Kegiatan Futsal	81
Gambar 13 Pemberian Bantuan Pembangunan Masjid dan Area Serbaguna	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	93
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Skripsi	95
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi.....	96
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Sidang Akhir	97
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	98
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara	99
Lampiran 7 Transkrip Wawancara	102
Lampiran 8 Lembar Perbaikan Hasil Sidang Skripsi	121
Lampiran 9 Hasil Plagiarisme	122