

DAFTAR PUSTAKA

- Amesz, M. F., & Candranigrum, D. A. (2025). *Keterikatan Parasosial Penggemar dan Idola (Studi Fanatisme NCTzen)*.
- Creswell, J. W. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif, dan Campuran ED.4*. Pustaka Pelajar.
- Ghani, M. A. F., & Kusuma, A. S. (2024). *Interaksi Parasosial Streamer Deankt dan Penggemar melalui Platform Youtube [Skripsi Thesis]*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Golden Steps ABA. (2025). *Average Human Attention Span (Statistics)*.
<https://www.goldenstepsaba.com/resources/average-attention-span>
- Hermawan, N. D., & Kristiyono, J. (2023). Analisis Komunikasi Interaktif Brando Franco dengan Penontonnya dalam Live Streaming di Kanal YouTube Windah Basudara. *Journal of Media and Communication Science*, Vol. 6(No. 2), 11–21. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v6i2.206>
- Horton, D., & Wohl, R. R. (2006). *Mass Communication and Para-Social Interaction: Observations on Intimacy at a Distance* (Vol. 3, Nomor 1).
<https://www.participations.org/volume>
- Kumparan. (2022, Agustus 9). *Mengenal Subathon, Challenge Streaming Nonstop Demi Raih Banyak Subscribers*. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/mengenal-subathon-challenge-streaming-nonstop-demi-raih-banyak-subscribers-1ycs23O4H12>
- Lomi L, M. D., Saputri, N. A., Rahmawati, S., & Wijaya, N. R. (2024). Hubungan Antara Celebrity Worship Dan Fear Of Missing Out (FoMO) Pada Remaja Laki-Laki Penggemar K-POP. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Konseling*, 02(3), 876–883. <https://doi.org/10.47233/jpdsk.v2i3>
- Lontaan, J. T. (2022). Indonesian Viewers' Money Spending Behavior in the Live Streaming Platform: Twitch. *Asian Journal of Research in Business and Management*, Vol. 4(No. 3), 432–441.
<https://doi.org/10.55057/ajrbm.2022.4.3.38>
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.

- Miles, M. B., & A. M. H. (1992). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Method*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru. Penerbit Universitas Indonesia (UIPress).
- Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia. *Jurnal Lontar*, Vol. 9(No, 1), 42–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.30656/lontar.v9i1.3056>
- Prameswari, A. (2024). *Analisis Interaksi Parasosial Penggemar K-POP dalam Penggunaan Media Sosial Tiktok*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Puspita, R., & Suciati, T. N. (2024). Jumpa Penggemar Artis dari Lensa Interaksi Parasosial Virtual. *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(2), 503–517.
- Rinaldo, E., & Irwansyah. (2022). Fenomena Tren Live Streaming Pada Media Sosial Dalam Perspektif Social Construction of Technology. *ArtComm - Jurnal Komunikasi dan Desain*, Vol 2(No. 5), 83–98. <https://doi.org/10.37278/artcomm>
- Saifuddin, D. A., & Masykur, A. M. (2014). Interaksi Parasosial (Sebuah Studi Kualitatif Deskriptif pada Penggemar JKT48). *Jurnal Empati*, 3(4), 143–152. <https://doi.org/10.14710/empati.2014.7568>
- Salsabila, A. (2024). *Komunikasi Interaktif Penggemar kepada Idol New Jeans (Studi Deskriptif pada Aplikasi Phoning)* [Skripsi thesis]. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Schramm, H., & Hartmann, T. (2008). The PSI-Process Scales. A new measure to assess the intensity and breadth of parasocial processes. *Communications*, 33(4), 385–401. <https://doi.org/10.1515/comm.2008.025>
- Streamcharts. (2025). *Biggest Marathons: Late 2024 / Early 2025*. Streamcharts.com
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *The Messenger*, III(No. 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

Zhang, Y., & Wang, Q. (2017). Philosophical Analysis of Phenomena in Live Video Streaming. *Philosophy Study*, 7(6). <https://doi.org/10.17265/2159-5313/2017.06.004>