

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari upaya *sport diplomacy* Arab Saudi dengan menggunakan penyelenggaraan Formula 1 untuk meningkatkan kinerja sektor pariwisata selama tahun 2021–2024. Penelitian ini didasarkan pada Saudi Vision 2030, yang menekankan diversifikasi ekonomi dan peningkatan reputasi internasional dengan menggunakan instrumen *soft power*. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari jurnal akademik, laporan resmi, media internasional, dokumen penyelenggaraan Formula 1 di Jeddah, serta wawancara dengan dosen pengamat Timur Tengah. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian menunjukkan bahwa Arab Saudi menggunakan Formula 1 sebagai alat *sport diplomacy* untuk meningkatkan visibilitas global, menarik wisatawan asing, dan mendorong investasi di bidang pariwisata dan infrastruktur. Selain itu, menyelenggarakan Formula 1 meningkatkan reputasi Arab Saudi sebagai destinasi baru di Timur Tengah dan mendorong pertumbuhan sektor pariwisata negara tersebut. Oleh karena itu, Formula 1 merupakan komponen penting dari rencana *sport diplomacy* Arab Saudi untuk melakukan perubahan sosial dan ekonomi melalui sektor pariwisata.

Kata Kunci: Sport Diplomacy, Formula 1, Pariwisata

ABSTRACT

This study aims to analyze Saudi Arabia's sport diplomacy efforts through the organization of the Formula 1 Grand Prix in enhancing the performance of the tourism sector during 2021–2024. The research is based on Saudi Vision 2030, which emphasizes economic diversification and the strengthening of international image through soft power. A qualitative descriptive method with a case study approach was employed, using data from academic journals, official reports, international media, and documents related to the Formula 1 event in Jeddah. The findings reveal that Formula 1 has been utilized by Saudi Arabia as a tool of sport diplomacy to expand global exposure, attract international tourists, and create investment opportunities in the tourism and infrastructure sectors. Furthermore, the event has strengthened Saudi Arabia's image as a new destination in the Middle East and contributed to the growth of its tourism sector. Thus, Formula 1 plays a crucial role as part of Saudi Arabia's sport diplomacy strategy to achieve economic and social transformation through tourism.

Keywords: Sport Diplomacy, Formula 1, Tourism