

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis peroleh dari hasil penelitian Strategi *public relations* rumah produksi film *falcon pictures* yaitu: Dengan strategi komunikasi yang telah di rencanakan secara matang dan mendalam, sebuah film yang akan diluncurkan akan dapat mendapat perhatian dari banyak masyarakat. Hal-hal yang dilakukan oleh *public relations* rumah produksi film *falcon pictures* antara lain; bekerja sama dengan media *partner* dan beberapa sponsor dalam pemasaran film tersebut untuk berkomunikasi ke pihak-pihak luar, mengadakan jumpa pers, membuat *press release* yang kemudian di sebarikan ke media-media, serta menggunakan media iklan dalam pemasaran film *My Stupid Boss* berupa penyebaran poster-poster film *My Stupid Boss* ke berbagai sponsor.

Lalu juga menggunakan strategi berupa *marketing public relations* yang di lakukan oleh *public relations* rumah produksi film *falcon pictures*. Yang antara lain adalah:

a. Publikasi.

Dimana peran media sangat berpengaruh dalam kegiatan *marketing public relations* tersebut. Karena dari media tersebutlah film-film yang di produksi akan di publikasikan oleh pihak mereka.

b. Identitas Media

Menggunakan logo untuk *falcon pictures*, yang biasanya kita tampilan pada awalan sebuah film maupun *trailer* dan *teaser* film tersebut. Hal tersebut cukup untuk membuat orang tahu bahwa film dari *My Stupid Boss* ini adalah hasil dari produksi kita.

c. Acara

Membuat acara nonton bareng dengan para pemain dari *My Stupid Boss* itu. Biasanya dilakukan pada saat proses promo, dan juga bekerja sama dengan beberapa komunitas film untuk mengadakan acara nonton bareng, lalu menghubungi sutradara, para pemain, untuk bisa mengikuti acara

nonton bareng dan di sebar ke beberapa media, terutama media sosial. Dimana peran media sosial sangat membantu kita memasarkan film *My Stupid Boss* ini.

d. Pensponsoran

Untuk sponsor lebih menghususkan produk dari sponsornya itu sendiri, di awal ataupun di akhir sebuah film. Contohnya adalah pada saat film berakhir biasanya ada credit scene yang dikhususkan untuk memunculkan pihak dari sponsor tersebut. Untuk pensponsoran ini pada intinya, *Falcon Pictures* mempublikasikan produk mereka, dan mereka mempublikasikan produk *Falcon Pictures*. Jadi akan saling menguntungkan bagi kedua belah pihak.

Hal tersebut terbukti, dengan strategi public relations rumah produksi film falcon pictures yang dalam memasarkan film *My Stupid Boss* tersebut melakukan upaya dan langkah-langkah yang cukup matang dalam memasarkan film tersebut. Sehingga hasil yang di dapat juga tidaklah sedikit, yaitu 3 juta penonton dari masyarakat Indonesia. Hal tersebut membuat film *My Stupid Boss* masuk dalam kategori 5 besar film Indonesia terlaris sepanjang masa.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis strategi *public relations* rumah produksi film falcon pictures dalam memasarkan film *My Stupid Boss* di Indonesia, penulis memberikan saran:

- a. Dalam melakukan strategi *public relations*, agar lebih dimaksimalkan lagi. Karena pada pelaksanaannya, masih ada beberapa unsur yang belum terdapat dalam strategi tersebut.
- b. Strategi *public relations* yang dilakukan oleh rumah produksi film falcon pictures dapat di jadikan contoh oleh rumah produksi film lainnya. Melihat kesuksesan yang di dapat oleh falcon pictures dalam memasarkan film *My Stupid Boss* tersebut.

- c. Rumah produksi film falcon pictures dapat menggunakan strategi public relations tersebut terhadap produksi film selanjutnya, karena bisa saja akan mendapat kesuksesan yang sama seperti pada film *My Stupid Boss*.

