

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* RUMAH PRODUKSI FILM
FALCON PICTURES DALAM MEMASARKAN FILM *MY
STUPID BOSS* DI INDONESIA**

IQBAL WICAKSONO

ABSTRAK

Latar Belakang Masalah penelitian ini strategi apa yang dilakukan agar sebuah *film* dapat menarik minat banyak khalayak. **Tujuan Penelitian** ialah untuk mengetahui bagaimana strategi *public relations* pada rumah produksi *film falcon pictures* dalam memasarkan *film My Stupid Boss* di Indonesia. Kemudian melihat sejauh mana strategi tersebut berdampak pada keberhasilan *film My Stupid Boss* tersebut. **Metode Penelitian** ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. **Pengumpulan Data** dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam (*depth interview*), pengamatan dan studi pustaka. **Hasil Penelitian** adalah strategi *public relations* yang dilakukan oleh rumah produksi *film falcon pictures* dalam memasarkan *film My Stupid Boss* dapat dibidang berhasil. Hal tersebut dari pernyataan dari *informan* dalam penelitian ini yang menguatkan bahwa strategi *public relations* yang dilakukan rumah produksi *film falcon pictures* dapat di terima dan di respon dengan baik oleh masyarakat. Di tandai pula dengan jumlah penonton yang di dapat pada *film My Stupid Boss*, yang mencapai angka 3 juta penonton pada penayangannya. *Marketing public relations* juga dilakukan dalam strategi tersebut demi mencapai hasil yang maksimal. **Kesimpulan** dapat dikatakan bahwa strategi *public relations* yang diterapkan oleh rumah produksi *film falcon pictures* berjalan dengan baik seiring dalam memasarkan *film My Stupid Boss* tersebut. **Saran** Dalam melakukan strategi *public relations*, agar lebih dimaksimalkan lagi. Karena pada pelaksanaannya, masih ada beberapa unsur yang belum terdapat dalam strategi tersebut.

Kata Kunci: Strategi *Public Relations*, *Film My Stupid Boss*, *Falcon Pictures*

PUBLIC RELATIONS STRATEGY FALCON HOUSE PICTURES FILM PRODUCTION MARKETED IN FILM MY STUPID BOSS IN INDONESIA

IQBAL WICAKSONO

ABSTRACT

Background This Study what strategy do so a movie can attract a lot of audience. **Research Objective** is to find out how the public relations strategy on film production house falcon pictures in marketing the movie My Stupid Boss in Indonesia. Then look at the extent to which these strategies have an impact on the success of the movie My Stupid Boss. **Methods This study** used qualitative research methods with descriptive research. **Data collection** is done by conducting in-depth interviews (depth interview), observations and literature. **Research Result** is a public relations strategy undertaken by film production houses falcon pictures in marketing the movie My Stupid Boss can be considered successful. It is from the statements of informants in this study that confirms that public relations strategies that do film production falcon pictures can be received and the response by the public. Also marked by the number of spectators who come to the film My Stupid Boss, which reached 3 million viewers in its delivery. *Marketing public relations is also carried out in the strategy in order to achieve maximum results.* **The Conclusion** we can say that the public relations strategy employed by film production houses falcon pictures goes well as in marketing the movie My Stupid Boss. **Advice** in doing public relations strategy, in order to be maximized. Because in practice, there are still some elements that have not been included in the strategy.

Key Word: *Strategy Public Relations, Film My Stupid Boss, Falcon Pictures*