



STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* RUMAH PRODUKSI FILM *FALCON PICTURES* DALAM MEMASARKAN FILM *MY STUPID BOSS* DI INDONESIA

SKRIPSI

IQBAL WICAKSONO

1210411112

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2016



STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* RUMAH PRODUKSI FILM *FALCON PICTURES* DALAM MEMASARKAN FILM *MY STUPID BOSS* DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

IQBAL WICAKSONO

1210411112

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Iqbal Wicaksono

NPM : 1210411112

Tanggal : 26 Juni 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juli 2016

Yang Menyatakan.



Iqbal Wicaksono

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI INI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Iqbal Wicaksono
NRP : 1210411112
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : *Public Relations*
Jenis Karya : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas *Royalty Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"Strategi *Public Relations* Rumah Produksi Film *Falcon Pictures* dalam Memasarkan Film *My Stupid Boss* di Indonesia"** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). dengan hak bebas royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Juli 2016

Yang menyatakan


(Iqbal Wicaksono)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Iqbal Wicaksono
NRP : 1210411112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* Rumah Produksi Film Falcon Pictures dalam Memasarkan Film *My Stupid Boss* di Indonesia.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



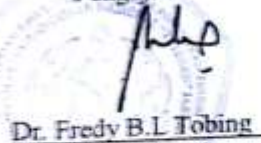
Dr. Sumardi Dahlan MS

Ketua Penguji



Dr. Kusumajanti S.Sos. M.Si

Penguji 1



Dr. Fredy B.L. Tobing

Dekan



Dra. Sofinas Z. Asaari MPA

Penguji 2 (Pembimbing)



Damayanti, S.Sos. M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 26 Juli 2016

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* RUMAH PRODUKSI FILM
FALCON PICTURES DALAM MEMASARKAN FILM *MY
STUPID BOSS* DI INDONESIA**

IQBAL WICAKSONO

ABSTRAK

Latar Belakang Masalah penelitian ini strategi apa yang dilakukan agar sebuah *film* dapat menarik minat banyak khalayak. **Tujuan Penelitian** ialah untuk mengetahui bagaimana strategi *public relations* pada rumah produksi *film falcon pictures* dalam memasarkan *film My Stupid Boss* di Indonesia. Kemudian melihat sejauh mana strategi tersebut berdampak pada keberhasilan *film My Stupid Boss* tersebut. **Metode Penelitian** ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. **Pengumpulan Data** dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam (*depth interview*), pengamatan dan studi pustaka. **Hasil Penelitian** adalah strategi *public relations* yang dilakukan oleh rumah produksi *film falcon pictures* dalam memasarkan *film My Stupid Boss* dapat dibidang berhasil. Hal tersebut dari pernyataan dari *informan* dalam penelitian ini yang menguatkan bahwa strategi *public relations* yang dilakukan rumah produksi *film falcon pictures* dapat di terima dan di respon dengan baik oleh masyarakat. Di tandai pula dengan jumlah penonton yang di dapat pada *film My Stupid Boss*, yang mencapai angka 3 juta penonton pada penayangannya. *Marketing public relations* juga dilakukan dalam strategi tersebut demi mencapai hasil yang maksimal. **Kesimpulan** dapat dikatakan bahwa strategi *public relations* yang diterapkan oleh rumah produksi *film falcon pictures* berjalan dengan baik seiring dalam memasarkan *film My Stupid Boss* tersebut. **Saran** Dalam melakukan strategi *public relations*, agar lebih dimaksimalkan lagi. Karena pada pelaksanaannya, masih ada beberapa unsur yang belum terdapat dalam strategi tersebut.

Kata Kunci: Strategi *Public Relations*, *Film My Stupid Boss*, *Falcon Pictures*

PUBLIC RELATIONS STRATEGY FALCON HOUSE PICTURES FILM PRODUCTION MARKETED IN FILM MY STUPID BOSS IN INDONESIA

IQBAL WICAKSONO

ABSTRACT

Background This Study what strategy do so a movie can attract a lot of audience. **Research Objective** is to find out how the public relations strategy on film production house falcon pictures in marketing the movie My Stupid Boss in Indonesia. Then look at the extent to which these strategies have an impact on the success of the movie My Stupid Boss. **Methods This study** used qualitative research methods with descriptive research. **Data collection** is done by conducting in-depth interviews (depth interview), observations and literature. **Research Result** is a public relations strategy undertaken by film production houses falcon pictures in marketing the movie My Stupid Boss can be considered successful. It is from the statements of informants in this study that confirms that public relations strategies that do film production falcon pictures can be received and the response by the public. Also marked by the number of spectators who come to the film My Stupid Boss, which reached 3 million viewers in its delivery. *Marketing public relations is also carried out in the strategy in order to achieve maximum results.* **The Conclusion** we can say that the public relations strategy employed by film production houses falcon pictures goes well as in marketing the movie My Stupid Boss. **Advice** in doing public relations strategy, in order to be maximized. Because in practice, there are still some elements that have not been included in the strategy.

Key Word: *Strategy Public Relations, Film My Stupid Boss, Falcon Pictures*

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan shalawat serta salam penulis sampaikan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW, beserta para sahabat dan keluarganya karena segala atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini yang berjudul "Staregi *Public Relations* Rumah Produksi *Film Falcon Pictures* dalam Memasarkan *Film My Stupid Boss* di Indonesia" dengan baik. Dengan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orangtua yaitu bapak saya Muhadi dan ibu saya Sri Lestari serta pembimbing Skripsi saya Dra. Sofinas Z. Asaari MPA dan semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuannya dalam penulisan riset Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan riset Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya, penulis berharap penelitian Skripsi ini dapat bermanfaat dan memberi masukan untuk pihak-pihak yang memerlukan.

Jakarta, 26 Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
I.4.1 Manfaat Teoritis	4
I.4.2 Manfaat Praktis	4
I.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORITIS	
II.1 Teori Dasar.....	6
II.1.1 Komunikasi	6
II.1.2 Unsur Komunikasi.....	10
II.1.3 Komunikasi Massa	11
II.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
II.1.5 Karakteristik Komunikasi Massa	14
II.1.6 <i>Public Relations</i>	14
II.1.7 Fungsi <i>Public Relations</i>	15
II.1.8 Tujuan <i>Public Relations</i>	16
II.1.9 Peran <i>Public Relations</i>	16
II.1.10 <i>Marketing Public Relations</i>	17
II.1.11 Fungsi <i>Marketing Public Relations</i>	18
II.1.12 Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i>	19
II.1.13 Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	20
II.2 Definisi Konsep.....	21
II.2.1 Strategi.....	21
II.2.2 Komponen Strategi Komunikasi	22
II.2.3 Strategi <i>Public Relations</i>	23
II.2.4 <i>Film</i>	24

II.3	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
III.1	Jenis Penelitian	28
III.2	Metode Pengumpulan Data	28
III.2.1	Data Primer	28
III.2.2	Data Sekunder	29
III.3	Menentukan <i>Key Informan dan Informan</i>	29
III.6	Teknik Analisis Data	30
III.7	Teknik Keabsahan Data	31
III.8	Waktu dan Tempat Penelitian	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
IV.1	Gambaran <i>Object</i> Penelitian	32
IV.1.1	Rumah Produksi <i>Film Falcon Pictures</i>	32
IV.1.2	<i>Film Box Office Falcon Pictures</i>	34
IV.2	Hasil Penelitian	43
IV.2.1	Peran Public Relations Rumah Produksi Film Falcon Pictures	44
IV.2.2	Proses Memasarkan <i>Film</i>	44
IV.2.3	Strategi Public Relations Rumah Produksi Film Falcon Pictures	45
IV.2.3.1	Misi Organisasi	47
IV.2.3.2	Menilai Lingkungan Eksternal	47
IV.2.3.3	Memadukan Profil Organisasi dengan Peluang Lingkungan	47
IV.2.4	Peranan Media Massa	48
IV.3	Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN		
V.1	Kesimpulan	58
V.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Film Falcon Pictures.....	27
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 2 Logo Falcon Pictures	26
Gambar 3 Poster Film Comic 8	30
Gambar 4 Poster Film Comic 8 Casino Kings.....	32
Gambar 5 Poster Film Negeri Van Oranje	34
Gambar 6 Poster Film My Stupid.....	35
Gambar 7 Jumlah Penonton	37
Gambar 8 Poster My Stupid Boss Pada Sponsor	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Riset
- Lampiran 2 Surat Diterima (Izin) Riset
- Lampiran 3 Hasil Wawancara