



Judul Skripsi:

**MANAJEMEN EVENT LEBARAN BETAWI 2018 OLEH PEMERINTAH
PROVINSI DKI JAKARTA**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Muhammad Faisal Amrullah
NIM : 1510411024



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Faisal Amrullah
NRP : 1510411024
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Februari 2019

Yang menyatakan,



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Muhammad Faisal Amrullah
N I M : 1510411024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Manajemen *Event* Lebaran Betawi 2018 oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

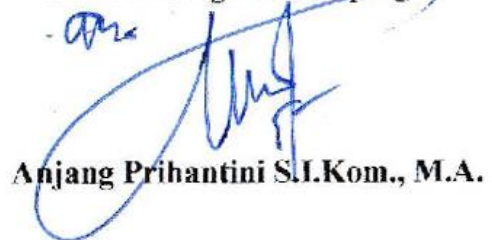
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



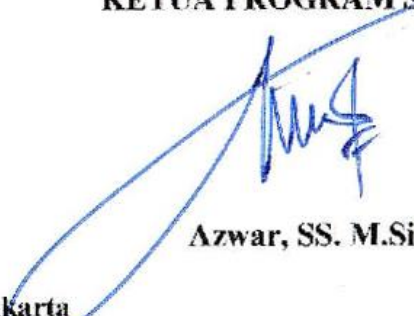
Dr. Kusumajanti M.Si

Pembimbing Pendamping



Anjang Prihantini S.I.Kom., M.A.

KETUA PROGRAM STUDI



Azwar, SS. M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 19 Januari 2019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang berjudul **“Manajemen Event Lebaran Betawi 2018 oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih antara lain kepada :

1. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 skripsi yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Dra. Anjang Prihantini, M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2 skripsi yang telah memberikan arahan dalam teknik penulisan.
3. Bapak Azwar, S.S., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku PLH Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. M.Ichwan Ridwan, Suhelmi, dan Sakinah Utami selaku narasumber penelitian.
6. Orang Tua dan seluruh keluarga besar peneliti yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara moril maupun materil selama proses pembuatan skripsi.
7. Brianti Noviran Dani, sebagai rekan spesial dan sahabat terdekat sejak semester 1 di UPN Veteran Jakarta.
8. Keluarga serta sahabat-sahabat penulis Maghfiroh Imanisa, Gilang Rizky, Shaumiya Rahmi, Martyanda Dewi, Prima Hanifah, Dyah Nurul, Hanif Hesya,

Melita Rahmi (Awy), Mega Mercia, Irma Haqi, dan Firdha Fajria Ramadhani yang selalu ada untuk menghibur, memberikan dukungan lebih, tempat berkeluh kesah dan selalu mendoakan penulis dalam menyusun skripsi ini.

9. Teman-teman Blackhole yang memberikan hiburan dan bimbingan dengan porsi yang seimbang.
10. Teman-teman Fourtyfive Radio yang selalu memberikan dukungan.
11. Teman-teman UKM MC UPN “Veteran” Jakarta yang selalu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan dan kesalahan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 6 Februari 2019



Muhammad Faisal Amrullah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Faisal Amrullah

NRP : 1510411024

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“MANAJEMEN *EVENT* LEBARAN BETAWI 2018 OLEH PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 6 Februari 2019
Yang menyatakan,



Muhammad Faisal Amrullah

**MANAJEMEN EVENT LEBARAN BETAWI 2018 OLEH
PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA**

Muhammad Faisal Amrullah

Abstrak

Event menjadi salah satu pilihan untuk mendapatkan perhatian masyarakat, karena *event* memiliki keterlibatan *costumer* didalamnya. Salah satu event terbesar di Jakarta adalah event Lebaran Betawi yang diselenggarakan oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Lebaran Betawi adalah event budaya yang menjadi wadah memperkenalkan dan melestarikan kebudayaan dan kesenian betawi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pemerintah Provinsi DKI Jakarta mengelola pelaksanaan event Lebaran Betawi 2018. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah model yang ditawarkan oleh Goldbatt yang disebut dengan *The Five Step Model* yang berupa tahap-tahap perencanaan sebuah event yaitu *research, design, planning, coordination, evaluation*. Hasil penelitian ini menggambarkan event Lebaran Betawi 2018 membagi proses manajemen event kedalam lima tahapan. Tahap awal yang dilakukan panitia Lebaran Betawi 2018 adalah *research*, melakukan riset fenomena. Tahap kedua tahap berikutnya adalah *design*, membuat konsep dan tema acara. Tahap ketiga yaitu *planning*, menentukan pengisi acara, jadwal, lokasi, dan tanggal penyelenggaraan. Tahap keempat yaitu *coordination*, dimana seluruh panitia saling berkoordinasi mengenai perkembangan acara. Tahap kelima yaitu *evaluation*, proses menyimpulkan hambatan, kelebihan, kekurangan, mengukur keberhasilan, dan pembuatan laporan. Kesimpulannya Bamus Betawi sebagai organisasi penyelenggara dan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta berhasil melakukan kerjasama dan manajemen event yang baik sehingga berhasil menghantarkan event Lebaran Betawi 2018 ini menjadi event budaya yang sukses. Faktor pendukung event ini adalah event ini disupport penuh oleh pemerintah dari segi biaya dan sdm. Faktor penghambatnya adalah tidak seluruh dana hibah dapat digunakan untuk keperluan event dan lokasi penyelenggaraan yang terlalu kecil, sehingga hambatan teknis tidak bisa dihindari.

Kata Kunci :Manajemen event, Lebaran Betawi 2018, *The Five Step Model*

EVENT MANAGEMENT OF LEBARAN BETAWI 2018 BY DKI JAKARTA PROVINCIAL GOVERNMENT

MUHAMMAD FAISAL AMRULLAH

Abstract

Event is one of the choices to get public attentions, because event has a customer involvement in it. One of the biggest event in Jakarta is Lebaran Betawi organized by DKI Jakarta Provincial Government. Lebaran Betawi is a cultural event that becomes a place to introduce and preserve betawi's culture and art. The purpose of this study is to find how the DKI Jakarta Provincial Government manages the implementations of the Lebaran Betawi 2018 event. This study uses qualitative descriptive methods using phenomenology approach. The model used in this study is the model offered by Goldbatt called The Five Step Model in the form of planning stages of an event, namely research, design, planning, coordination, evaluation. The results of this study describe the Lebaran Betawi 2018 event dividing the event management process into five stages. The initial stage carried out by the Lebaran Betawi 2018's committee was research, researching phenomena. The second stage of the next stage is design, conceptualizing and theme of the event. The third stage is planning, determining the event filler, schedule, location, and date of implementation. The fourth stage is coordination, where all the committees coordinate with each other regarding the development of the event. The fifth stage is evaluation, the process of concluding threats, strengths, weaknesses, measuring success, and making reports. In conclusion, Bamus Betawi as the organizing organization and the DKI Jakarta Provincial Government managed to conduct good cooperation and event management so that successfully delivering the Lebaran Betawi 2018 event became a successful cultural event. The supporting factor of this event is that this event is fully supported by the government in terms of costs and human resources. The inhibiting factor is that not all grant funds can be used for event and implementation locations that are too small, so technical issues cannot be avoided.

Keywords: Event management, Lebaran Betawi 2018, The Five Step Model

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Signifikansi Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Konsep Penelitian	10
2.2.1 <i>Public Relation</i>	10
2.2.1.1 Fungsi <i>Public Relation</i> dalam Organisasi	11
2.2.2 <i>Event</i>	13
2.2.2.1 Perkembangan <i>Event</i> di Indonesia.....	16
2.2.2.2 Karakteristik <i>Event</i>	17
2.2.2.3 Jenis <i>Event</i>	19

2.2.2.4 Dampak <i>Event</i>	26
2.2.2.4.1 Dampak Sosial Budaya.....	26
2.2.2.4.2 Dampak Lingkungan	26
2.2.2.4.3 Dampak Politik	27
2.2.2.4.4 Dampak Pariwisata dan Ekonomi.....	27
2.2.2.5 <i>Event Stakeholders</i>	27
2.2.2.5.1 Organisasi Penyelenggara <i>Event</i>	28
2.2.2.5.2 <i>Supplier</i>	30
2.2.2.5.3 Agen.....	32
2.2.2.5.4 Media	36
2.2.2.5.5 Organisasi Kepariwisataaan	36
2.2.2.5.6 Konsultan.....	37
2.2.2.5.7 Institusi Pendidikan	37
2.2.2.5.8 Pengunjung dan Peserta.....	37
2.2.3 Manajemen <i>Event</i>	38
2.2.3.1 Perencanaan Penyelenggaraan <i>Event</i>	39
2.2.3.1.1 Tahap Perencanaan <i>Event</i>	39
2.3 Kerangka Berpikir.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Jenis Penelitian.....	44
3.3 Objek Penelitian.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Penetapan Informan	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.7 Teknik Keabsahan Data	47
3.8 Waktu dan Lokasi	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49

4.1.1 Tentang Lebaran Betawi.....	49
4.1.2 Sejarah Lebaran Betawi	50
4.1.3 Profil <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Event Lebaran Betawi.....	52
4.2.2 Manajemen Event	61
4.2.2.1 Tahap <i>Research</i>	62
4.2.2.2 Tahap <i>Design</i>	63
4.2.2.3 Tahap <i>Planning</i>	65
4.2.2.4 Tahap <i>Coordination</i>	77
4.2.2.5 Tahap <i>Evaluation</i>	79
4.3 Pembahasan.....	83
4.3.1 Event Lebaran Betawi 2018.....	83
4.3.2 Manajemen Event Lebaran Betawi 2018.....	88
4.3.3 Tahap <i>Research</i> Lebaran Betawi 2018	88
4.3.4 Tahap <i>Design</i> Lebaran Betawi 2018.....	89
4.3.5 Tahap <i>Planning</i> Lebaran Betawi 2018	90
4.3.6 Tahap <i>Coordination</i> Lebaran Betawi 2018	98
4.3.7 Tahap <i>Evaluation</i> Lebaran Betawi 2018	99
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kategori Special Event.....	14
Gambar 2.2 Model Event Management “The Five Step Model” by Goldbatt.....	42
Gambar 4.1 Logo Lebaran Betawi 2018.....	98
Gambar 4.2 Rapat Pembentukan Panitia Internal	100
Gambar 4.3 Rapat Audiensi Bersama Wakil Gubernur.....	101
Gambar 4.4 Rapat Gabungan bersama Sekda.....	102
Gambar 4.5 Rundown Acara Hari Pertama	104
Gambar 4.6 Survey Lokasi Setu Babakan	105
Gambar 4.7 Publikasi melalui website Pemerintah	106
Gambar 4.8 Pemberitaan Media Online.....	109
Gambar 4.9 Evaluasi Acara Setiap Pelaksanaan.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Permohonan Riset.....	A1
Lampiran B Transkrip Wawancara	B1
Lampiran C Dokumentasi Penelitian	C1
Lampiran D Daftar Riwayat Hidup	D1