

## DAFTAR PUSTAKA

- Abeera, V. P., Kumar, S., & Soman, K. P. (2023). Social Media Data Analysis for Malayalam YouTube Comments: Sentiment Analysis and Emotion Detection using ML and DL Models. In *Proceedings of the Third Workshop on Speech and Language Technologies for Dravidian Languages* (pp. 43-51).
- Adisti, K. P., & Nugraha, I. (2025). Implementasi Sistem *Dashboard* untuk Visualisasi *Data Monitoring* Penagihan Dengan Menggunakan Google Looker Studio. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 9(2), 1854-1861.
- Afandi, M. D., Homaidi, A., Ghofur, A., & Zubairi, A. (2024). Penerapan *Information Retrieval* dalam Sistem Analisis Kemiripan Proposal Skripsi menggunakan *Cosine Similarity*. *Swabumi*, 12(1), 39-46.
- Aida, A. N., Arsi, P., Aji, R. P., & Tarwoto, T. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Instagram Pada Situs Google Play Menggunakan Metode Naive Bayes. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 8(2), 704-713.
- Albab, M. U., & Fawaiq, M. N. (2023). Optimization of the Stemming Technique on Text Preprocessing President 3 Periods Topic. *Jurnal Transformatika*, 20(2), 1-12.
- Aprilia, A. (2022, Desember 1). 7 *Keunggulan Python sebagai Bahasa Pemrograman*. Kompas.com. <https://buku.kompas.com/read/2824/7-keunggulan-python-sebagai-bahasa-pemrograman>
- Ardiansyah, A. (2023). Analisis Sentimen Aplikasi Quizizz pada Google Play Store Menggunakan Naïve Bayes. *SATIN-Sains dan Teknologi Informasi*, 9(2), 176-183.
- Arista, A. (2023). Sentiment Analysis of Gobis Suroboyo Bus Application Feature Using Support Vector Machinery (SVM) Algorithm. *IJCONSIST JOURNALS*, 4(2), 20-16.
- Atimi, R. L., & Pratama, E. E. (2022). Implementasi Model Klasifikasi Sentimen Pada Review Produk Lazada Indonesia. *Jurnal Sains dan Informatika*, 8(1), 88-96.
- Azhar, N., Adikara, P. P., & Adinugroho, S. (2021). Analisis Sentimen Ulasan Kedai Kopi Menggunakan Metode Naive Bayes dengan Seleksi Fitur Algoritme Genetika. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 8(3).
- Beschi, S., Falessi, D., Golia, S., & Locoro, A. (2025). Characterizing Data Visualization Literacy for Standardization: A Systematic Literature Review. *IEEE Access*.

- Birjali, M., Kasri, M., & Beni-Hssane, A. (2021). A Comprehensive Survey on Sentiment Analysis: Approaches, Challenges and Trends. *Knowledge-Based Systems*, 226, 107134.
- Fahmi, R. N., Nursyifa, N., & Primajaya, A. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kasus Penembakan Laskar Fpi Oleh Polri Dengan Metode Naive Bayes Classifier. *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 5(2), 61-66.
- Feby Adriani. (2024, 5 Oktober). *Mau tahu kenapa rating aplikasi di Play Store penting? Simak ini!* PonselPintar.info. <https://ponselpintar.info/mau-tahu-kenapa-rating-aplikasi-di-play-store-penting-simak-ini/>
- Gallatin, K., & Albon, C. (2023). *Machine Learning with Python Cookbook*. O'Reilly Media, Inc.
- Gifari, O. I., Adha, M., Hendrawan, I. R., & Durrand, F. F. S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of Information Technology*, 2(1), 36-40.
- Gizmologi. (2024, Juli 27). *Aplikasi TiJe Migrasi ke TJ: Transjakarta*. Gizmologi.id. Retrieved November 1, 2024, from <https://gizmologi.id/aplikasi/aplikasi-tije-migrasi-ke-tj-transjakarta/>
- Gori, T., Sunyoto, A., & Al Fatta, H. (2024). Preprocessing Data dan Klasifikasi untuk Prediksi Kinerja Akademik Siswa. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 11(1), 215-224.
- Kartika, A. C. (2024). Perancangan Tampilan Antarmuka Fitur Gamifikasi Pada Aplikasi Mobile Campaign #ForChange. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 6(3).
- Kurniawan, A., & Qorni, M. (2023). Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Naïve Bayes pada Ulasan Produk. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2), 681–686.
- Mahardika, F. R., Supianto, A. A., Setiawan, N. Y., Yuwana, R. S., & Suryawati, E. (2022). Rekomendasi Pengembangan Fasilitas Wisata Tugu Pahlawan Surabaya Melalui Visualisasi Dashboard Hasil Klasifikasi Analisis Sentimen Ulasan Pengunjung. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 9(2).
- Malvin, E. (2024). Perancangan *Dashboard* untuk Visualisasi Data Penjualan PT. KZP. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, 12(1).
- Marpaung, D., Ramdhan, W., & Ishan, M. (2025). PENERAPAN NAIVE BAYES DALAM MENENTUKAN KUOTA PROGRAM INDONESIA PINTAR PADA SMP NEGERI 5 KOTA TANJUNGBALAI. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 10(2), 1350-1358.

- Martantoh, E., & Yanih, N. (2022). Implementasi Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Karakteristik Kepribadian Siswa di Sekolah MTS Darussa'adah Menggunakan PHP MYSQL. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 3(2), 166-175.
- Mondal, K., Nemade, S., & Bhushankumar. (2022). A Review: *Data Pre-processing* and Data Augmentation Techniques. *Global Transitions Proceedings*, 3, 91-99. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.gltp.2022.04.020>
- Nantasenamat, C., Biswas, A., Nápoles-Duarte, J. M., Parker, M. I., & Dunbrack Jr, R. L. (2023). Building bioinformatics web applications with Streamlit. In *Cheminformatics, QSAR and Machine Learning Applications for Novel Drug Development* (pp. 679-699). Academic Press.
- Nafi'ah, B. A. (2021). Kajian Ekonomi Politik Transportasi Massa: Studi Kasus Kebijakan Transportasi Massa di DKI Jakarta Study of the Political Economy of Mass Transportation: Case Study of Mass Transportation Policy in DKI Jakarta. *Jejaring Administrasi Publik*, 12(2), 148-176.
- Nugraha, D., & Gustian, D. (2024). Analisis Sentimen Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Ulasan Google Play Store dengan Metode Naive Bayes Classifier. *Kesatria: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer dan Manajemen)*, 5(1), 326-335.
- Nugrahani, S., & Yudhistira, M. H. (2021). Apakah Keberadaan Mass Rapid Transit Berdampak terhadap Transjakarta? Studi Kasus Transportasi Publik di DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 11(2), 133-147.
- Nurdiyansa, Z. A., & Berlilana, B. (2024). Sentiment Analysis of Reviews on Lazada Apps using Naive Bayes Algorithm. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 8(1), 594-601.
- Padminimurthy. (2021). *Make Your App Shine on Google Play*. Medium. Retrieved November 1, 2024, from <https://medium.com/googleplaydev/make-your-app-shine-on-google-play-96a9ada56455>
- Prianto, C., Harani, N. H., & Firmansyah, I. (2022). Twitter Sentiment Analysis Towards Candidates of the 2024 Indonesian Presidential Election. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 8(4), 516-524.
- Putra, K. T., Hariyadi, M. A., & Crysdiyan, C. (2023). Perbandingan Feature Extraction TF-IDF dan BOW Untuk Analisis Sentimen Berbasis SVM. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (Online)*, 3(2), 1449-1463.
- Radiena, G., & Nugroho, A. (2023). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Ulasan Aplikasi Kai Access Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 6(1), 1-10.

- Rozaq, A., Yunitasari, Y., Sussolaikah, K., Sari, E. R. N., & Syahputra, R. I. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Implementasi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes, K-Nearest Neighbors Dan Decision Tree. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(2), 746-750.
- Romindo, R., Barus, O. P., & Pangaribuan, J. J. (2024). Implementasi Metode Naive Bayes Classifier Terhadap Klasifikasi Topik Kemacetan Lalu Lintas Indonesia Melalui Tweet. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 8(2), 1087-1096.
- Sanjaya, T. P. R., Fauzi, A., & Masruriyah, A. F. N. (2023). Analisis Sentimen Ulasan pada E-Commerce Shopee Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine. *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(1), 16-26.
- Sari, N. K. R., Suarjaya, I. M. A. D., & Buana, P. W. (2021). Perbandingan Translation Library Pada Python (Studi Kasus: Analisis Sentimen Penyakit Menular Di Indonesia). 2021 JITTER-Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer, 2(3), 1-7.
- Sathyanarayanan, S. (2024). Confusion Matrix-Based Performance Evaluation Metrics. *African Journal of Biomedical Research*, 27(4S), 4023-4031.
- Setiawan, F. C., & Suryono, R. R. (2025). Komparasi Berbagai Model Klasifikasi Teks untuk Analisis Sentimen tentang Terpilihnya Presiden Republik Indonesia 2024. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 10(4), 3470-3482.
- Sayogo, D. S., Irawan, B., & Bahtiar, A. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Instagram di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3314-3319.
- Septiani, D., & Isabela, I. (2022). Analisis Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) dalam Temu Kembali Informasi pada Dokumen Teks. *Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia (SINTESIA)*, 1(2), 81-88.
- Sitorus, R. A., & Zufria, I. (2024). Application of The Naive Bayes Algorithm in Sentiment Analysis of Using The Shopee Application on The Play Store. *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 15(1), 53-66.
- Suciatiningrum, D. (2024, September 19). *Transjakarta Launching Aplikasi Pelacak Bus TJ Real Time, Cobain Yuk*. IDN Times.
- Wijaya, A., Rivaldo, M., & Pribadi, M. R. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Mitra Darat Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *Applied Information Technology and Computer Science (AICOMS)*, 3(1), 9-14.

- Yunus, M., Mawardi, T. F., Alexandri, M. B., Satria, R., Tabrani, M., Kesuma, T. M., Hafasnuddin, N. J. A. N., & Siregar, M. R. (2024). *Investasi dan Reformasi Transportasi Kota*. Syiah Kuala University Press.
- Zong, C., Xia, R., & Zhang, J. (2021). *Text Data Mining* (Vol. 711, p. 712). Singapore: Springer.