

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metode Penelitian Public Relations*. Bandung : Rosdakarya.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell JW. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Andi.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2008. *Riset Kualitatif*. Bandung: Bentang.
- Gregory, Anne. 2017. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Ruslan, Rosadi. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Soemirat dan Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

### ONLINE :

2018. Website The Clinic Beautylosophy. [www.theclinicIndonesia.com](http://www.theclinicIndonesia.com)
- Erman, Anom. (2004). *Public Relations Dalam Marketing*. Jurnal Komunikasi.
- Sulistyo. (2011). Peran *Public Relations* dari PT. Unilever Indonesia Tbk. dalam menangani krisis komunikasi (Studi Kasus pepsodent). Dalam <http://library.binus.ac.id>, diakses pada hari Kamis, 27 September 2018.

Maharani Imran. (2012) Peran *Public Relations* pada program CSR (Corporate Social Responsibility) dalam rangka meningkatkan *Citra Positif* Perusahaan. Bekasi : Universitas Islam 45 Bekasi.

Seza Christina Putri. (2013). Aktivitas *Public Relations* dalam meningkatkan *Awareness* Hotel The Royal Surakarta Heritage Hotel. Surakarta : UNS

Indah Wahyu Pahlupi. (2007). Strategi Kehumasan Yayasan Lupus Indonesia sebagai Organisasi Non Profit Kesehatan dalam Meningkatkan *Public Awareness*. Surabaya : Unair.

