

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penelitian serta pembahasan yang peneliti lakukan terhadap klinik kecantikan The Clinic Beautylosophy dengan judul Peran *Public Relations* The Clinic Beautylosophy Dalam Meningkatkan *Public Awareness* Melalui *Launching* Alat *Emsclupt*. Maka peneliti dapat menarik kesimpulan dari hasil penelitian yang didapatkan dari sumber data primer yang di dalamnya terdapat *key informan* dan *informan*, juga didukung dengan data sekunder untuk meningkatkan kualitas data adalah sebagai berikut :

1. Klinik kecantikan The Clinic Beautylosophy berusaha meningkatkan *public awareness* melakukan peluncuran produk/alat *emsclupt* yang termasuk dalam *special event* yang dilakukan oleh The Clinic Beautylosophy yang mencoba memenuhi kebutuhan publik yang memiliki latar belakang adanya adanya fenomena orang yang menginginkan bentuk tubuh yang ideal dengan efisien. Sesuai dengan visi dan misi yang dimiliki The Clinic Beautylosophy, yaitu klinik kecantikan berskala nasional berstandar internasional dengan mengedepankan kecantikan dan kesehatan. Selain mengusung standar internasional The Clinic Beautylosophy juga bertekad menghadirkan teknologi-teknologi mutakhir yang dapat menciptakan kecantikan bagi pasien. Hal ini dapat dilihat di dalam visi misi perusahaan.
2. Pelaksanaan *event launching* alat *emsclupt* terlaksana pada tanggal 27 September 2018 yang melibatkan berbagai unsur dari dalam The Clinic Beautylosophy terutama tim *Marketing* dan *Public Relations* yang berperang sangat penting dalam pelaksanaan *event* tersebut dan proses-proses setelahnya. Peserta hadir dalam *event launching* tersebut adalah 36 orang dari 50 undangan yang disebarkan, peserta yang datang melebihi dari target awal yang berjumlah 25 orang.

3. Dalam eksekusinya, *Public Relations* The Clinic Beautylosophy menjalankan peran cukup sesuai dengan pembagian peran *Public Relations* yang dinyatakan oleh Dozier dan Broom (2006:27), yaitu *Expert Prescriber*, *Communication Fasilitator*, *Problem Solving Process Facilitator*, dan *Communication Technician*. Namun dalam proses pembahasan, peneliti mendapatkan temuan bahwa peran *Public Relations* The Clinic Beautylosophy jauh lebih luas dari pada itu, Peran *public relations* The Clinic Beautylosophy yang peneliti temukan juga adalah mencoba meningkatkan dan menjaga banyak aspek serta unsur yang ada di dalam The Clinic Beautylosophy maupun unsur yang berada diluar The Clinic Beautylosophy seperti publik, pasien dan masyarakat secara umumnya. Dengan kata lain, peran *public relations* di The Clinic Beautylosophy sangat penting dan tidak bisa digantikan oleh unsur lainnya.
4. Pelaksanaan *event launching* alat *emsclupt* ditentukan sepenuhnya oleh tim *marketing* dan *public relations* The Clinic Beautylosophy. Temuan ini berdasarkan hasil wawancara mendalam dengan *key informan* 1 yang mengatakan bahwa keseluruhan pelaksanaan ini dikordinir oleh tim *marketing* dan *public relations* dengan berkoordinasi dan melibatkan unsur lain dari dalam The Clinic Beautylosophy salah satunya dokter kecantikan yang digunakan untuk melakukan edukasi tentang alatnya dan juga bagaimana membentuk tubuh yang aman bagi kesehatan.
5. Secara tidak langsung, dengan adanya *launching* alat *emsclupt* yang dilakukan oleh The Clinic Beautylosophy meningkatkan *awareness* tentang bagaimana membentuk tubuh yang tepat dan aman serta beriringan dengan meningkatnya kesadaran publik akan keberadaan The Clinic Beautylosophy yang terbukti dari temuan data sekunder bahwa setelah melakukan *launching followers* dari sosial media instagram The Clinic Beautylosophy mengalami peningkatan cukup signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan mengenai peran *public relations* The Clinic Beautylosophy dalam meningkatkan *public awareness* melalui *launching* alat *emsclupt*, peneliti dapat memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi The Clinic Beautylosophy dan juga untuk masyarakat dengan uraian sebagai berikut :

1. Sikap responsif dalam menanggapi suatu fenomena yang sedang berkembang dalam masyarakat harus terus dilakukan, tidak hanya yang berkaitan dan bernilai besar bagi The Clinic Beautylosophy. Sikap responsif harus menjadi budaya kerja bagi The Clinic Beautylosophy dan merancang kegiatan yang berkelanjutan yang bertujuan memberi manfaat lebih jauh bagi masyarakat atau publik.
2. Inovasi dalam hal teknologi kecantikan diharapkan terus menjadi bagian dari setiap kegiatan yang ada dalam program The Clinic Beautylosophy, dan selanjutnya dapat berkolaborasi pihak lain yang bertujuan untuk merangkul lebih banyak khalayak atau masyarakat.
3. Dapat memberikan seminar dan edukasi tentang berbagai isu kesehatan berkembang di masyarakat yang bertujuan menjadi perusahaan yang memberikan manfaat positif dan melibatkan lebih banyak *audience* dalam acara yang diselenggarakan.
4. Peran *Public Relations* The Clinic Beautylosophy yang begitu penting dan sulit untuk tergantikan justru memiliki resiko ketergantungan yang besar, diharapkan selanjutnya dapat dilakukan evaluasi mengenai pembagian tanggung jawab pekerjaan agar dapat saling mengisi secara efektif dan mengurangi ketergantungan dari peran *public relations* itu sendiri.
5. Diharapkan The Clinic Beautylosophy membuat survey secara berkala demi mengetahui apa yang sebenarnya diinginkan oleh masyarakat, sesuai dengan aspek-aspek yang menjadi bahan evaluasi perusahaan. Sehingga kesalahan yang terjadi atau hal-hal yang kurang efektif sebelumnya tidak terulang kembali dan dapat diperbaiki.