



Sumber: practo.com

Judul Skripsi:

Peran *Public Relations* The Clinic Beautylosophy Dalam Meningkatkan *Public Awareness* Melalui *Launching Alat Emsclupt*

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

NAMA : HANIF HESYA GHIFARI

NIM : 1510411023



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Hanif Hesya Ghifari

NRP : 1510411023

Tanggal : 12 Februari 2019

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Ujian skripsi diajukan oleh :

Nama : Hanif Hesya Ghifari

NRP : 1510411023

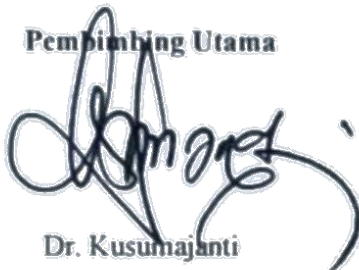
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul : **PERAN *PUBLIC RELATIONS* THE CLINIC BEAUTYLOSOPHY
DALAM MENINGKATKAN *PUBLIC AWARENESS* MELALUI *LAUNCHING*
*ALAT EMSCLUPT***

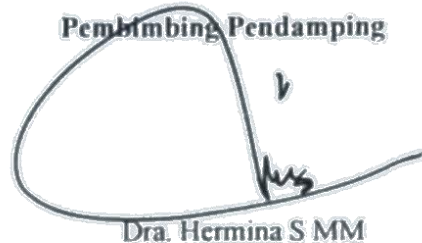
Telah berhasil dipertahankan dihadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjanapada program studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



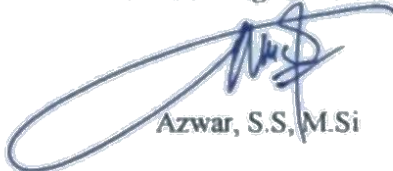
Dr. Kusumajanti

Pembimbing Pendamping



Dra. Hermina S MM

Ketua Program Studi



Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal : 19 Januari 2019

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, satu kata singkat yang mewakili rasa syukur penulis saat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Peran *Public Relations The Clinic Beautylosophy* Dalam Meningkatkan *Public Awareness* Melalui *Launching Alat Emsclupt*** ini dengan tepat waktu.

Skripsi diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih serta rasa hormat kepada pihak yang telah berkenan berbagi ilmu dan pengalaman sehingga membantu kelancaran penulis dalam proses penyusunan skripsi, yaitu kepada:

1. Dr. Kusumajanti selaku pembimbing skripsi 1 yang telah memberikan masukan serta bimbingannya.
2. Dra. Hermina S. MM selaku pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan masukan serta bimbingannya.
3. Azwar, S.S., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Kusumajanti selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Semua Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah berbagi ilmu dan pengalaman luar biasa.
6. Seluruh teman dan sahabat UPN Veteran Jakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan warna pada kehidupan kuliah penulis.
7. Mamah Samidah, sebagai ibu yang senantiasa terus mendukung dan mendoakan anaknya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap apa yang penulis tuangkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Januari 2019

Hanif Hesya Ghifari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hanif Hesya Ghifari
NRP : 1510411023
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *PERAN PUBLIC RELATIONS THE CLINIC BEAUTYLOSOPHY DALAM MENINGKATKAN PUBLIC AWARENESS MELALUI LAUNCHING ALAT EMSCLUPT*. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk database, merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang menyatakan,

Hanif Hesya Ghifari

PERAN *PUBLIC RELATIONS* THE CLINIC BEAUTYLOSOLOGY DALAM MENINGKATKAN *PUBLIC AWARENESS* MELALUI *LAUNCHING* ALAT *EMSCLUPT*

Hanif Hesya Ghifari

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang sejauh mana peran dari *Public Relations* The Clinic Beautylosophy dalam meningkatkan *Public Awareness* melalui *Launching* alat *Emsclupt*. Tujuannya adalah untuk mengetahui sejauh mana peran dari *Public Relations* The Clinic Beautylosophy dalam meningkatkan *public awareness* melalui *launching* alat *emsclupt*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berdasarkan wawancara mendalam secara langsung dengan *Chief Marketing* dan *Public Relations* The Clinic Beautylosophy, Dokter Kecantikan dari The Clinic Beautylosophy, 3 orang informan yang merupakan peserta yang hadir dalam *event launching* alat *emsclupt*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran *Public Relations* The Clinic Beautylosophy dalam meningkatkan *public awareness* melalui *launching* alat *emsculpt* sudah cukup sesuai dan berjalan sebagaimana mestinya, walaupun dalam eksekusinya lebih luas dan vital dari empat kategori yang ditentukan. Dapat dikatakan bahwa *Public Relations* The Clinic Beautylosophy telah menjalankan fungsi dan tugasnya dengan baik bersama dengan tim *Marketing* dan *Public Relations* The Clinic Beautylosophy. Sehingga perlahan-lahan *public awareness* terus meningkat melalui *launching* alat *emsclupt*. Untuk kedepannya mungkin dapat ditingkatkan lagi kerjasama antara tim *Marketing* dan *Public Relations* The Clinic Beautylosophy dengan Dokter Kecantikan The Clinic Beautylosophy serta semakin responsif dan kolaboratif demi *public awareness* dari masyarakat dan secara khusus orang peduli pada kesehatan dan kecantikan.

Kata Kunci : The Clinic Beautylosophy, Peran *Public Relations*, *Public Awareness*, *Launching*, *Emsclupt*.

Abstract

This research is concern about the role of public relations of The Clinic Beautylosophy on increasing the public awareness through the launching of emsclupt tools. The aim of this research is to identify the porsion of public relations of The Clinic Beautylosophy on increasing the public awareness through the launching of emsclupt tools. The research method that used in this case is phenomonology and qualitative research approach. The technic for collecting the datas that used in this case is based on the depth interview with the Chief Marketing and the Public Relations of The Clinic Beautylosophy. The Aesthetic Doctor from The Clinic Beautylosophy, 3 people role as the informers that come as the participants on the launch event of emsclupt tools. The result of this research is to show that the role of the Public Relations of The Clinic Beautylosophy on increasing the public awareness, although on the execution phase is more comprehensive and vital on the four determined categories. In conclusion, the Public Relations of The Clinic Beautylosophy has done its job and function as it supposed to be with the marketing and public relations team. So that the public awareness is increasing slowly through the launching of emsclupt tooools. For the next phase there will be a chance to develop the cooperation between the marketing team and the aesthetic doctors of The Clinic Beautylosophy and be more responsive and collaborative for the needs of “public awarenes” from the society especially the group of people who cares about health and beauty.

Keywords : The Clinic Beautylosophy , The Role Public Relations, Public Awareness, Launching, Emsclupt.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Signifikansi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep – Konsep Penelitian.....	13
2.2.1 Public Relations	13
2.2.2 Peran Public Relations	17

2.2.3 Event.....	21
2.2.4 Public Awareness	22
2.3 Kerangka Berfikir	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.3.1 Data Primer	27
3.3.2 Data Sekunder	28
3.4 Penentuan Key Informan dan informan.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Teknik Keabsahan Data	31
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	33
4.1.1 Sejarah Singkat The Clinic Beautylosophy.....	33
4.1.2 Visi dan Misi The Clinic Beautylosophy	35
4.1.3 Logo The Clinic Beautylosophy	36
4.1.4 Profil The Clinic Beautylosophy	36
4.1.5 Struktur Organisasi The Clinic Beautylosophy	40
4.1.6 Event Launching Emsclupt	41
4.2 Hasil Penelitian	42

4.2.1 Analisis Peran Public Relations The Clinic Beautylosophy ...	52
4.2.2 Proses Meningkatkan Public Awareness Melalui Launching Alat Emsclupt	56
4.3 Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Table 3.1 Waktu Penelitian.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 The Clinic Beautylosophy Klinik Terlengkap Menurut Tribun Lifestyle	2
Gambar 4.1 Logo The Clinic Beautylosophy	36
Gambar 4.2 Website The Clinic Beautylosophy	37
Gambar 4.3 Twitter The Clinic Beautylosophy	38
Gambar 4.4 Instagram The Clinic Beautylosophy	39
Gambar 4.5 Youtube The Clinic Beautylosophy	40
Gambar 4.6 Facebook The Clinic Beautylosophy	41
Gambar 4.7 Struktural Organisasi The Clinic Beautylosophy	42
Gambar 4.8 Poster Event Launching Emsclupt The Clinic Beautylosophy	43
Gambar 4.9 Cara Membentuk Tubuh Yang Ideal Dengan Cepat	44
Gambar 4.10 Laporan <i>Followers</i> (Pengikut) Sosial Media Instagram The Clinic Beautylosophy tahun 2018.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Form A2.2

Form A5

Surat Permohonan Riset

Lampiran B

Hasil Wawancara

Lampiran C

Daftar Riwayat Hidup

Lampiran D

Dokumentasi Kegiatan