

DAFTAR PUSTAKA

- Aat Ruchiat Nugraha, D. F. S. & E. N. (2022). *Analisis Strategi Humas Pemerintahan Era Milenial dalam Menghadapi Tata Kelola Informasi Publik*. <https://doi.org/10.24198/prh.v6i2.37095>
- Akbar, Y., Rosadi, R., Royandiah, I., Ismaya, M., & Fadiyah, D. (2023). *Strategi Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI Dalam Menghadapi Berita Negatif Di Media Massa*. <https://doi.org/10.52166/madani.v15i03.5794>
- Auliana, I. (2024). REPRESENTASI REKAYASA SOSIAL (SOCIAL ENGINEERING) DALAM FILM UNLOCKED (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). [UPN "Veteran" Jakarta]. <http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/27801%0D>
- Biro Pemberitaan Parlemen Setjen DPR RI. (2020). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI*. <https://berkas.dpr.go.id/setjen/dokumen/reformasi-birokrasi-Deputi-Persidangan-LAK-BIRO-PEMBERITAAN-PARLEMEN-2020-1693209315.pdf>
- Biro Pemberitaan Parlemen Setjen DPR RI. (2024). *Laporan Kinerja Biro Pemberitaan Parlemen DPR RI*. <https://berkas.dpr.go.id/setjen/dokumen/reformasi-birokrasi-Deputi-Administrasi-LKJ-Biro-Pemberitaan-Parlemen-Tahun-2024-1754292708.pdf>
- Chase, W. H., & Jones, B. L. (1977). *Corporate Public Issues and Their Management*. *Public Relations Society of America*.
- CNN Indonesia. (2025). *UU TNI Sah, Buruh Bandingkan dengan RUU PPRT yang Tak Kunjung Rampung*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20250320144210-20-1211151/uu-tni-sah-buruh-bandingkan-dengan-ruu-pprt-yang-tak-kunjung-rampung>
- Coombs, W. T. (2014). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Council, E., Representatives, H. O. F., & Indonesia, R. O. F. (2021). *Code of conduct enforcement system of the house of representatives of the republic of indonesia*. Sekretariat Jenderal DPR RI. <https://emedia.dpr.go.id/ebook/wp-content/uploads/2024/02/CODE-OF-CONDUCT-ENFORCEMENT-SYSTEM-OF-THE-HOUSE-OF-REPRESENTATIVES-OF-THE-REPUBLIC-INDONESIA.pdf>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (4th ed.). Boston: Pearson Education.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations* (11th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

- dhyasta Dirgantara & Ardito Ramadhan. (2025). RUU TNI Disahkan Jadi Undang-Undang. *Kompas.Com*.
<https://nasional.kompas.com/read/2025/03/20/10381601/ruu-tni-disahkan-jadi-undang-undang>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Executive Summary Pemberitaan DPR RI (2025).
<https://cloud.dpr.go.id/index.php/s/NsRzflJdgBQ8Dtf>
- Facebook DPR RI. (2025). *Pimpinan DPR Pastikan Revisi UU TNI Tidak Ada Pasal Kembalikan Dwifungsi Militer*.
<https://web.facebook.com/share/v/1DFfqxez5g/>
- Francisca Castilla-Polo and María del Consuelo Ruiz-Rodríguez. (2017). *La divulgación de intangibles en entidades financieras: un análisis de contenido*. <https://doi.org/10.1080/02102412.2017.1346912>
- Habermas, J. (2006). *Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research*. International Communication Association.
<https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2006.00280.x>
- Haitham Gouda Moayad, Mamdouh Abdallah Mohamed Abdellatif, Ali Sayed Mohamed, A. K. A. A. (2024). *The Impact of Social Media Analytics and Intraorganizational Communication on Media Institutions' Decision Effectiveness and Service Innovation*.
<https://doi.org/10.1177/10776990241251468>
- Haning, M. T., & Tahili, M. H. (2021). *PUBLIC TRUST: DALAM PELAYANAN ORGANISASI PUBLIK KONSEP, DIMENSI DAN STRATEGI*. Unhas Press.
- Hudaya, N. M., & Amalia, D. (2025). *Strategi Humas Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan dalam Pengelolaan Informasi Publik di Era Digital*. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i1.6761>
- ICW. (2025). Polemik Revisi UU TNI: Sudah Saatnya Pembahasan UU Sembunyi-Sembunyi Dihentikan. *Indonesia Corruption Watch*.
<https://www.antikorupsi.org/id/polemik-revisi-uu-tni-sudah-saatnya-pembahasan-uu-semunyi-semunyi-dihentikan>
- Indah Fajar Rosalina. (2020). *Upaya Penanganan Krisis Relasi Media DPR Dalam Kontroversi UU MD3*.
https://dl1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/90807830/1005-2625-1-SM-libre.pdf?1662690948=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUmaya_Penanganan_Krisis_Relasi_Media_DPR.pdf&Expires=1751974900&Signature=B~YLz72-Xc6OdcoSzM1C90IL9X5yVCKqciTyYOxLRbwpDHi

- Indonesian Parliamentary Center. (2016). *Integritas Menurun, Kepercayaan Publik Dicedera*. <https://ipc.or.id/integritas-menurun-kepercayaan-publik-dicedera/>
- Instagram Post (2025). https://www.instagram.com/dpr_ri
- Iqbal, M. A., & Pudjiastuti, W. (2021). Kepercayaan Publik Terhadap Dpr Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Forum Ilmiah*, 8(2), 83–92. <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/Formil/article/view/766>
- Julián David Cortés-Sánchez & Daniel Barredo Ibáñez. (2020). *Content Analysis in Business Digital Media Columns: Evidence From Colombia*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1796762>
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management : Pendekatan Critical Public Relations, Ethnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Listyo Kelvianto. (2020). Manajemen Isu Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan Dalam Menanggapi i Berita Di Media Massa Tentang Kebakaran Hutan Dan Lahan. *Jakarta: Kencana*.
- McCarthy, N. (2022). Public Trust in Business: Why It Matters and Where It’s Lacking. *EQS.COM*. <https://www.eqs.com/compliance-blog/public-trust-in-business-matters/>
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- Moleong, J. L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (6th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. L. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nicholas Herriman. (2018). ‘Hard-copy rumours’: print media and rumour in Indonesia. <https://doi.org/10.5367/sear.2015.0247>
- Parlemen, T. (2025). *Komisi I DPR RI: RUU TNI Perkuat Supremasi Sipil dan Peran TNI*. <https://youtu.be/xGLfvK6ecX8?si=VOJKbi-hmwHDf0hH>
- Parlementaria. (2025). DPR Sahkan Revisi UU TNI, Dasco: Supremasi Sipil Tetap Dikedepankan. *Website DPR RI*. <https://www.dpr.go.id/kegiatan-dpr/berita/DPR-Sahkan-UU-TNI-Tetap-Kedepankan-Prinsip-Demokrasi-55014>
- Prayudi. (2007). *Manajemen Isu: Pendekatan Strategis dalam Public Relations*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Prayudi. (2016). *Manajemen Isu & Krisis*. Yogyakarta : LPPM UPN Veteran Yogyakarta.

- Rachmawati, F. (2025). *Strategi Humas Pemerintah Dalam Pengelolaan Manajemen Isu Di Era Post Truth*.
<https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.031.08>
- Royandiah, I., Akbar, Y. M., & Rosadi, R. R. (2022). Peran Humas Setjen DPR RI Dalam Mengelola Citra Positif. *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)*, 8(2).
- Sandra P. González-Santos & Abril Saldaña-Tejeda. (2023). “*Hecho en México*”: *a media analysis of the first MRT baby*.
<https://doi.org/10.1080/25729861.2023.2245990>
- Sekretaris Jenderal DPR RI. (2021). *PERATURAN SEKRETARIS JENDERAL DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA. NOMOR 6*.
https://berkas.dpr.go.id/jdih/document/peraturan_sekjen/2021persekjendpr006.pdf
- Sumarto, H. R. (2016). Komunikasi dalam Kegiatan Public Relations. *Kajian Ilmu Komunikasi*, 46 (1), 65–66.
- TikTok DPR RI. (2025). *Pers Konferensi: Revisi UU TNI Yang Disahkan Tetap Melarang Berbisnis Dan Berpartai Politik Bagi TNI Aktif*.
<https://vt.tiktok.com/ZSfs7HxNE/>
- Tim Jurnal E-Journal UNDIP. (2012). Ketidakadilan DPR-RI dalam Menjalankan Fungsinya. *Forum Jurnal*.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/forum/article/download/3161/2837>
- TINGKAT KEPERCAYAAN PUBLIK ATAS KINERJA LEMBAGA-LEMBAGA NEGARA DAN PEMBERANTASAN KORUPSI (2025).
www.indikator.co.id
- Triyono, A. (2021). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. *Bintang Pustaka Madani*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2014 tentang Majelis Permusyawaratan Rakyat, Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah*. (2014).
- UU TNI Nomor 3 (2025). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/319166/uu-no-3-tahun-2025>
- UUD NRI 1945*. (n.d.).
<https://www.mkri.id/public/content/infoumum/regulation/pdf/UUD45ASLI.pdf>
- Wahyudin, U. (2018). Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Mengelola Isu Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 112–125.
- X DPR RI. (2025). *Rapat Paripurna DPR RI Ke-15 Persidangan II Tahun Sidang 2024-2025*.

Yahya, M. (2017). Strategi Komunikasi Pelayanan Informasi Publik Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. *Thesis*.
<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=rea...>

Youtube DPR RI. (2025). *Revisi UU TNI*.
<https://www.youtube.com/@DPRRIOfficial>