

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, N. F., Boy, A. F., & Syahputra, R. (2020). Implementasi data mining untuk pengelompokan data penjualan berdasarkan pola pembelian menggunakan algoritma K-Means clustering pada Toko Syihan. *Jurnal Cyber Tech*, 2(5).
- Aji, N. S., Natsir, F., & Istianah, S. (2023). Penentuan Penjualan Barang Berdasarkan Pengelompokan Barang dengan K-Means Clustering Metode CRISP-DM Pada CV Sembako Dina. *Journal Zetroem*, 5(2), 119-126.
- Alfarizi, A. F., Prasetyo, A., & Wijaya, H. (2023). *Pengenalan Python untuk Pemula*. Jakarta: Informatika Press.
- Almaripat, M., Faqih, A., & Rinaldy, A. R. (2025). Sales data clustering analysis using K-Means method for marketing strategy development. *Journal of Artificial Intelligence and Engineering Applications*, 4(2), 973-985. <https://doi.org/10.5604/01.3001.0016.2699>
- Arisanti, N. A., Fatimah, I., & Saepudin, A. (2021). Sistem Informasi Penjualan Barang Sembako Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(1), 14–23. <https://doi.org/10.47080/jtsi.v2i1.378>
- Arla, Z. V., & Sutabri, T. (2024). Analisis barang terlaris menggunakan metode K-Means Clustering pada “Toko Hartati”. *Uranus: Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains dan Informatika*, 2(4), 231–235. <https://doi.org/10.61132/uranus.v2i4.514>
- Bahauddin, A., Fatmawati, A., & Sari, F. P. (2021). Analisis clustering provinsi di Indonesia berdasarkan tingkat kemiskinan menggunakan algoritma K-Means. *Jurnal Manajemen Informatika dan Sistem Informasi*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.36595/misi.v4i1.216>
- Bhor, A., Sangale, U., Sinha, A., Shewale, A., & Gaidhani, A. (2024). Enhancing data insights through LIDA-Streamlit integration. *International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering*, 13(4), 337–344. <https://doi.org/10.17148/IJARCCCE.2024.13447Peer-reviewed> Journal+1ResearchGate+1
- Choquehuayta Ccoa, I. Y., & Torres-Cruz, F. (2024). Standardising and comparing supermarket prices: A Streamlit-based approach for Peruvian supermarkets. *SSRN*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4911999>
- Fachriansyah, A., & Bu'ulolo, E. (2023). Penerapan Algoritma K-Means Untuk Clustering Bakery Dan Cake Yang Laris. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 4(2), 205-2017.
- Fathimah, A. I., & Saepudin, S. (2022). Penerapan Data Mining Dengan Metode Apriori Pada Penjualan Sembako (Studi Kasus: Grosir Sembako Lina). *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*, 8(2), 123-131.
- Fatimah, I., & Saepudin, A. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Barang Sembako Terlaris Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, 8(1), 54–61. <https://doi.org/10.53866/coreit.v8i1.2490>
- Fikria, R. (2024). Analisis Metode K-Means Clustering Dalam Pengelompokan Penjualan Sembako. *Journal of Information System Research (JOSH)*.
- Fithri, Y., & Fuad, M. (2021). Implementasi Algoritma K-Means untuk Clustering Data Mahasiswa Aktif Fakultas Teknik Universitas Islam Riau. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, 7(2), 113–120.
- Fikria, A. M. (2024). Analisis Penjualan Sembako Menggunakan Metode K-Means Clustering pada Toko Retail Tradisional. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 6(2), 101–109.
- Han, J., Pei, J., & Tong, H. (2023). *Data mining: Concepts and techniques (4th ed.)*. Morgan

Kaufmann Publishers.

- Hidayah, N., & Sinambela, S. R. (2024). ANALISIS STOK BAHAN SEMBAKO DI TOKO MEKAR JAYA MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING. *J-Com (Journal of Computer)*, 4(1), 40-49.
- Hossain, M. S., et al. (2021). An improved K-means clustering algorithm with an efficient centroid initialization method. *Applied Sciences*, 11(4), 1–16. <https://doi.org/10.3390/app11041483>
- Irwansyah, E., Suhartono, & Kadir, A. (2020). *Advanced Clustering: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Irzavika, N., Farsiah, L., Romadloni, N. T., Santi, R. P., Nabilah, A., Anisyah, A., Amala, K., Angresti, N. D., Satrinia, D., Zulherman, D., Jumaryadi, Y., Caniago, D. P., Hernando, L., & Venica, L. (2024). BIG DATA. PT Penamuda Media. <https://anyflip.com/tdezn/ruic/basic>
- Khan, M., Ali, A., & Shahid, A. (2020). A review on clustering techniques and their applications in healthcare. *Computational and Mathematical Methods in Medicine*, 2020. <https://doi.org/10.1155/2020/8890654>
- Kristanto, B. K., Listio, S. W. P., Amien, M., & Baskoro, P. I. (2024). Visit recommendation model recursive K-means clustering analysis of retail sales data. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 8(1), 221-225. <https://doi.org/10.2548/jaic.v8i1.221>
- Kusrini, K. (2020). Grouping of retail items by using K-Means clustering. *Procedia Computer Science*, 72, 495–502.
- Manarung, R. I., Widodo, E., & Rifai, A. M. (2025). Sales data clustering using the K-Means algorithm to determine retail product needs. *International Journal Software Engineering and Computer Science*, 5(1), 226–234.
- Masyithoh, L., & Agustina, R. (2020). Penerapan data mining menggunakan algoritma apriori untuk mengetahui pola pembelian obat pada apotek Mandiri Medika. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 6(2), 158–163.
- Novitasari, A. T. (2022). Kontribusi UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi era digitalisasi melalui peran pemerintah. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 9(2), 184-204.
- Nugroho, B. I., Rafhina, A., Ananda, P. S., & Gunawan, G. (2024). Customer segmentation in sales transaction data using K-Means clustering algorithm. *Journal of Intelligent Decision Support System*, 7(2), 130-136. <https://doi.org/10.15405/ejsbs.316>
- Panjaitan, T. P., Akbar, A. D., Rahmah, S. N., Ernadi, S. C., Fatoni, M. A., Inayah, F., & Sitorus, U. V. (2025). Klasterisasi Data Penjualan Menggunakan Algoritma K-Mean Dengan RapidMiner. *JoDMMapps (Journal of Data Science Methods and Applications)*, 1(1), 25-32.
- Pengelompokan Pelanggan Supermarket Berdasarkan Riwayat Transaksi Dengan Metode K-Means Clustering. (2025). *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi*, 9(3), 1–10. <https://doi.org/10.2238/aevr593>
- Pita Sari (2024). “ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING: SEBUAH STUDI LITERATUR”. *Jurnal Informatika*.
- Putra, Y. S., Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Fp-Growth Pada Data Penjualan Sembako. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 561-567.
- Putra, D. A. Y., Sari, A. S., & Salsabila, M. (2024). Klasifikasi Barang Sembako Berdasarkan Data Penjualan dengan Algoritma K-Means. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 12(2), 76–82. <https://doi.org/10.37200/jtsiskom.v12i2.269>
- Qusyairi, M., Hidayatullah, Z., & Sandi, A. (2024). Penerapan K-Means Clustering Dalam Pengelompokan Prestasi Siswa Dengan Optimasi Metode Elbow. *Infotek: Jurnal*

- Informatika dan Teknologi, 7(2), 500-510.
- Ramadhan, M. S. (2023). Implementasi metode K-Means untuk pengelompokan barang berdasarkan data penjualan pada toko retail. [Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta].
- Rahmawati, E. R., & Dwi Handoko. (2020). Advanced clustering: Teori dan aplikasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahmawati, A., Hananto, A., & Nurapriani, F. (2025). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering Untuk Optimalisasi Penjualan Sembako. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO-Ilmu Komputer & Informatika*, 8(2), 233-243.
- Resky, M. A., Sari, P., & Hidayat, R. (2024). Penerapan Data Mining dalam Mendukung Pengambilan Keputusan UMKM dengan Visualisasi Interaktif Menggunakan Streamlit. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 8(1), 33–41.
- Rindu, A. A. C., Astriratma, R., & Zaidiah, A. (2023). K-Means Algorithm Implementation for Project Health Clustering. *Jurnal RESTI Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi*, 7(5), 1064-1076.
- Rofiq M. Syauqi, Puspita N. Sabrina, & Irma Santikarama. (2023). K Means Clustering dengan KNN dan Mean Imputation pada Data Benchmark CPU. *JAIC*
- Rosyida, I. A., Zahroh, N., & Sumarsono, R. B. (2022). Penerapan metode K-Means clustering dalam pengelompokan data kemiskinan. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 9(1), 65–72. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2022916542>
- Sandi, A. P., & Ningsih, V. W. (2022). Implementasi Data Mining Sebagai Penentu Persediaan Barang Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Penjualan Sinarmart. *Jurnal Publikasi Ilmu Komputer dan Multimedia*, 1(2), 111-122.
- Safira, A. (2023). Analisis prediksi jumlah penjualan dengan metode naive bayes pada UMKM. [Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta].
- Sari, P. (2024). Algoritma K-Means Clustering: Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Informatika*, 1(01), 1-7.
- Saxena, A., Prasad, M., Gupta, A., Bharill, N., Patel, O. P., Tiwari, A., & Singh, R. K. (2020). A review of clustering techniques and developments. *Neurocomputing*, 267, 664–681. <https://doi.org/10.1016/j.neucom.2017.06.053>
- Shahapure, K. R., & Nicholas, C. (2020). Cluster Quality Analysis Using Davies–Bouldin Index and Silhouette Score. *IEEE DSAA Conference*. <https://doi.org/10.1109/DSAA49011.2020.00061>
- Singh, R. & Yadav, A. (2021). Comparative analysis of clustering algorithms using silhouette score. *Procedia Computer Science*, 172, 885-890. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.05.129>
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (4th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sudrajat, W., Cholid, I., Rachmadi, M., & Amalia, V. (2021). Penerapan algoritma K-Means dalam segmentasi pelanggan pada toko sembako menggunakan RapidMiner. *Jurnal Ilmiah Binary STMIK Bina Nusantara Jaya*, 3(2), 54-60.
- Suhab, R. F., Safitri, N., & Sari, S. S. (2024). Orientasi Kewirausahaan dan Startegi Bertahan bagi Pengusaha Perempuan di UMK Polewali Mandar. *YUME: Journal of Management*, 7(2), 1250-1260.
- Suharto, B. (2023). Pengantar Pemrograman Modern dengan Python. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sulianta, F. (2024). Buku dasar data mining from A to Z. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/377018853_Buku_Dasar_Data_Mining_from_A_to_Z_-_Feri_SLN_Free
- Tiana, M., Siswanto, S., & Kanedi, I. (2024). Penerapan Metode K-Means Clustering dalam

- Mengetahui Minat Siswa terhadap Mata Pelajaran Matematika di SMP Negeri 19 Kota Bengkulu. *Jurnal Media Infotama*, 20(2).
<https://doi.org/10.37676/jmi.v20i2.6567>
- Turkmen, B. (2022). Customer segmentation with machine learning for online retail industry. *European Journal of Social and Behavioural Sciences*, 31(2).
<https://doi.org/10.15405/ejsbs.316>
- Usman, D., & Stores, F. S. (2020). On Some Data Pre-processing Techniques For K-Means Clustering Algorithm. *Journal of Physics: Conference Series*, 1489(1), 012029.
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1489/1/012029>
- Vania, P., & Sari, B. N. (2023). Perbandingan Metode Elbow dan Silhouette untuk Penentuan Jumlah Kluster yang Optimal pada Clustering Barangsi Padi menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21), 547-558.
- Wororomi, J. K., Reba, F., Mandowen, S. A., Sroyer, A. M., Manurung, H. E., Koibur, M. E., Pujiarini, E. H., Edy, M. R., Yuliana, H., Yusuf, M., & Dinata, R. M. (2024). Data mining (Memahami pola di balik angka). CV. Eureka Media Aksara. ISBN 978-623-516-061-0.
- Yahya, A., & Kurniawan, R. (2025). Implementation of K-Means Algorithm for Clustering Sales Data Based on Sales Patterns. *MALCOM - Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(1), 350-358.
<https://doi.org/10.57152/malcom.v5i1.1773>
- Yildirim, M., & Omurca, S. I. (2021). A hybrid approach to improve K-means clustering algorithm using genetic algorithm. *Expert Systems with Applications*, 166, 114048.
<https://doi.org/10.1016/j.eswa.2020.114048>
- Yildirim, S., & Omurca, S. I. (2021). Determining the Optimal Number of Clusters using Silhouette Score as a Data Mining Technique. *IEEE UBMK Conference*.
<https://doi.org/10.1109/UBMK52708.2021.9559012>