

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdul, hamid, M. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: pustaka setia.
- Apriadji, Wied Harry. (2006). *Memproses Sampah*, Bogor: Penebar Swadaya
- Ardianto, Soemirat S Prof, DR, M.S. (2010). *Dasar - Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public relations praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Bechtel, R And Churchman, A. (2012). *Handbook of Environmental Psychology*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Gassing, Syarifuddin. (2016). *Public relations*. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET.
- Kaiser, F. G. dan Wilson, M. (2004). *Goal-Directed Conservation Behavior: The specific Composition of a General Performance*. Journal of Personality and Individual Differences. Volume 36 Nomor 7
- Krajhanzl, J. (2010). *Environmental and proenvironmental behavior*. Journal of health education.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metode penelitian kesehatan*. Jakarta: Reneka Cipta
- Permadi, Guruh. (2011). *Menyulap Sampah Jadi Rupiah*. Surabaya: Mumtaz Media
- Ruslan, Rosadi. (2000). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Saputra, Wihidin. (2011). *PR 2.0 Teori dan praktik PR di era cyber*. Jakarta: Gramata publishing
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugianto, AE. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka

Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye: Perpaduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media

_____ (2018). *Manajemen Kampanye: Perpaduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media

Jurnal :

Anggani, Calisca, H. (2014). "Pengaruh program kampanye "say no to plastic bag" oleh the body shop terhadap partisipasi masyarakat". <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/> diakses pada tanggal 10 November 2018.

Darmawan, Raisa. (2011). "Pengaruh kampanye public relations "Hari cuci tangan pakai sabun sedunia" yang diselenggarakan oleh lifebouy terhadap sikap anak-anak di jakarta". <https://journal.untar.ac.id/index.php/> diakses pada tanggal 10 november 2018.

Dhanu, Florentus. (2010). "Pengaruh sikap pada pesan kampanye terhadap loyalitas konsumen (kasus: pesan kampanye the body shop dalam mempengaruhi loyalitas konsumen terhadap merek)". <http://e-journal.uajy.ac.id/1887/> diakses pada tangga 11 November 2018.

Farisy, Salman. (2015). "Faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi perilaku ramahlingkungan". [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30225/1/SALM AN%20FARISY%20Z.A-FPsi.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30225/1/SALM%20FARISY%20Z.A-FPsi.pdf) diakses pada tanggal 12 November 2018.

Miyanti. (2016). "Pengaruh dimensi pesan kampanye inisiasi publik earth hour terhadap sikap hemat energi listrik di kalangan pelajar sma kota bandung (survei eksplanatif pada pelajar sma negeri 25 bandung dan sma laboratorium percontohan upi bandung)". <https://core.ac.uk/download/pdf/144128641.pdf> diakses pada tanggal 10 November 2018.

Paramita, Anastasia A. (2012). "Pengaruh tingkat motivasi audiens dalam mengikuti kampanye safety riding oleh pt astra honda motor terhadap sikap berkendara anggota honda community mega pro independent wonosobo.". <http://e-journal.uajy.ac.id/600/> diakses pada tanggal 12 november 2018.

Rohmat, Dede. (2008). *Materi Pengkayaan Pengelolaan Lingkungan Hidup Bagi Dunia Pendidikan Se-Jawa Barat*.
http://file.upi.edu/direktori/fpips/jur._pend._geografi/197210242_001121-bagja_waluya/pengelolaan_lingkungan_hidup_untuk_tk_sma/bab_6_pengelolaan_sampah.pdf diakses tanggal 18 November 2018.

Online :

KATADATA. (2018). *Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> diakses pada 4 November 2018.

JELAJAHDATA. (2018). *Data dan Fakta Instagram dalam Statistik*.
<https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/> diakses tanggal 18 November 2018.

KEMENKUMHAM. (2017). *Kebijakan dan Strategi Nasional Pengelolaan Sampah Rumah Tangga dan Sampah Sejenis Sampah Rumah Tangga*.
<http://ditjenpp.kemerkumham.go.id/arsip/ln/2017/ps97-2017.pdf> diakses tanggal 18 November 2018.

Menteri Perindustrian Republik Indonesia. (2018). *Pencantuman Logo Tara Pangan dan Kode Daur Ulang pada Kemasan Pangan dari Plastik*.
http://jdih.kemendag.go.id/site/download_peraturan/600 diakses tanggal 18 November 2018.

Susanti, Afriani. (2018). *Bijak Berplastik, Langkah Awal Selesaikan Sampah Plastik*.
<https://www.idntimes.com/news/indonesia/afrianisusanti/bijak-berplastik-langkah-awal-selesaikan-sampah-plastik> diakses tanggal 19 November 2018.

Wahyuni, Tri. (2016) *Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar ke-2 Dunia*.
<https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160222182308-277112685/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-ke-dua-dunia> diakses tanggal 06 Januari 2019.

Syam, Fahrizal. (2018). *Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar ke-2 di Dunia*.
<https://www.google.co.id/amp/m.tribunnews.com/amp/nasional/2018/10/15/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-ke-2-di-dunia-yuk-lakukan-ini> diakses tanggal 14 Januari 2019.

Khidhankara, Whisnupaksa. (2018). *64 Juta Ton Sampah Plastik Indonesia*.
<https://espospedia.solopos.com/read/20181126/487/955021/64-juta-ton-sampah-plastik-indonesia> diakses tanggal 14 Januari 2019.