



Judul Skripsi:

PENGARUH PESAN KAMPANYE #BIJAKBERPLASTIK TERHADAP PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN

(Survei Pada *Followers Official Account* Instagram @aqualestari)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Brianti Noviran Dani

NIM : 1510411016



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



Judul Skripsi:

PENGARUH PESAN KAMPANYE #BIJAKBERPLASTIK TERHADAP PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN

(Survei Pada *Followers Official Account* Instagram @aqualestari)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Brianti Noviran Dani

NIM : 1510411016



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Brianti Noviran Dani

NRP : 1510411016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Januari 2019



LEMBAR PENGESAILAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Brianti Noviran Dani

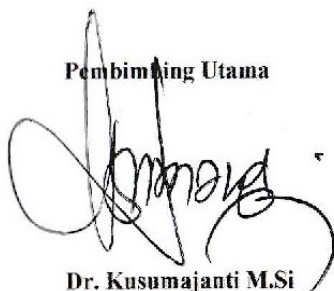
N I M : 1510411016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye #BijakBerplastik Terhadap Perilaku Ramah Lingkungan (Survei pada *Followers Official Account* Instagram @aqualestari).

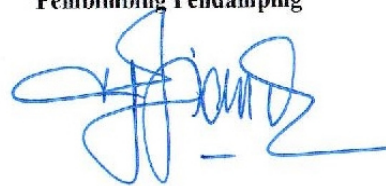
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



Dr. Kusumajanti M.Si

Pembimbing Pendamping



Dra. Angela Efianda M.Si

KETUA PROGRAM STUDI



Azwar, SS. M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 17 Januari 2019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang berjudul **“PENGARUH PESAN KAMPANYE #BIJAKBERPLASTIK TERHADAP PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN” (Survei Pada Followers Official Account Instagram @aqualetari).**

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih antara lain kepada :

1. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 skripsi yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Dra. Angela Efianda, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 2 skripsi yang telah memberikan arahan dalam teknik penulisan.
3. Bapak Azwar, S.S., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Papah, Alm Mamah, Nenek, Devin, Aribah, Jihan, Via, Nailah dan seluruh keluarga besar peneliti yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara moril maupun materil selama proses pembuatan skripsi.
6. Teman-teman penulis yaitu mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Fisip UPN “Veteran” Jakarta angkatan 2015 Putri, Merc, Shelya, Intan, Inviani, Rizky R,

Indri, Aditya DJ yang telah memberikan semangat, dukungan dan berjuang bersama selama proses pembuatan skripsi ini dan teman-teman lainnya tidak dapat disebutkan satu persatu.

7. Teman seperjuangan satu bimbingan skripsi Raihana, Farah, Mercy, Echa, Yosua yang sama-sama berjuang menyusun skripsi ini.
8. Rekan terdekat peneliti M. Faisal Amrullah dari awal perkuliahan yang selalu memberikan dukungan dan sama-sama berjuang menyusun skripsi ini.
9. Keluarga serta sahabat-sahabat penulis Maghfiroh Imanisa, Gilang Rizky, Shaumiya Rahmi, Martyanda Dewi, Prima Hanifah, Dyah Nurul, Hanif Hesya, Melita (Awy), Sulistyaningsih, Fajar Saputro, Farid, Fitria, Lusianda Desta, Lusianda Destri, Harina yang selalu ada untuk menghibur, memberikan dukungan lebih, tempat berkeluh kesah dan selalu mendoakan penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Teman-teman Fourtyfive Radio 2016/2017, 2017/2018 dan 2018/2019 yang selalu memberikan dukungan.
11. Teman-teman UKM MC UPN "Veteran" Jakarta yang selalu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan dan kesalahan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 30 Januari 2019



Brianti Noviran Dani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Brianti Noviran Dani

NRP : 1510411016

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH PESAN KAMPANYE #BIJAKBERPLASTIK TERHADAP PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN” (Survei Pada *Followers Official Account* Instagram @aqualestari).

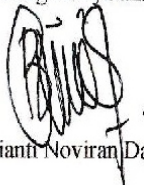
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Januari 2019

Yang menyatakan,


Brianti Noviran Dani

PENGARUH PESAN KAMPANYE #BIJAKBERPLASTIK TERHADAP PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN

(Survei Pada *Followers Official Account Instagram @aqualestari*)

BRIANTI NOVIRAN DANI

Abstrak

Penggunaan plastik dinilai dapat mempermudah segala aktivitas manusia karena materialnya yang dapat diolah menjadi berbagai macam barang yang dapat menunjang kebutuhan manusia. Namun disisi lain penggunaan plastik menimbulkan dampak negatif jika penggunaannya yang tidak ramah lingkungan. Lewat kampanye #BijakBerplastik, Danone AQUA menekankan pentingnya untuk berperilaku bijak dalam menggunakan plastik dalam kehidupan sehari-hari. **Pendekatan** yang digunakan dalam penelitian ini adalah **kuantitatif**. **Penelitian ini bertujuan** untuk mengukur seberapa besar pengaruh pesan kampanye #BijakBerplastik terhadap Perilaku Ramah Lingkungan. Populasi pada penelitian ini adalah *followers official account Instagram @aqualestari* berjumlah 4.709 orang (diambil pada tanggal 28 Oktober 2018 pukul 07.02 WIB). **Model yang digunakan** dalam penelitian ini adalah **Model Kampanye Ostergaard**. Pesan Kampanye diukur berdasarkan dua (2) dimensi yaitu Isi pesan dan Struktur Pesan sedangkan Perilaku Ramah Lingkungan yang diukur dua (2) dimensi yaitu *Recycle* (Daur Ulang) dan *Vicarious, social behaviors toward conservation* (Peran aktif mengelola lingkungan dalam suatu masyarakat). **Hasil uji korelasi** diketahui memiliki hubungan yang kuat, artinya bahwa pesan yang terkandung dalam kampanye #BijakBerplastik dapat diterima oleh *followers official account instagram @aqualestari*. **Hasil uji pengaruh** diketahui memiliki pengaruh tetapi tidak signifikan, karena tidak seluruh perilaku ramah lingkungan *followers official account instagram @aqualestari* disebabkan oleh pesan kampanye #BijakBerplastik yang dilakukan pada instagram @aqualestari. **Hasil perhitungan uji hipotesis** dengan t hitung dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Pesan Kampanye #BijakBerplastik oleh Danone AQUA berpengaruh terhadap Perilaku Ramah Lingkungan pada *followers official account Instagram @aqualestari*.

Kata Kunci : Pesan Kampanye, Perilaku Ramah Lingkungan, Model Kampanye Ostergaard

**THE INFLUENCE OF THE CAMPAIGN MESSAGE OF
#BIJAKBERPLASTIK TO THE ENVIRONMENTAL FRIENDLY
BEHAVIOR**

(Survey on Followers of the @aqualestari's Instagram Account)

BRIANTI NOVIRAN DANI

Abstract

*The use of plastic is considered to facilitate all human activities because the material can be processed into various kinds of goods that can support human needs but on the other hand the use of plastic has a negative impact if its use is not environmentally friendly. Through the #BijakBerplastik Danone AQUA campaign emphasized the importance of behaving wisely in using plastic in daily life. **The approach** used in this study is **quantitative**. **The purpose of this research** is to find out how big the influence of #BijakBerplastik campaign message against environment friendly behavior. The population in this study were followers of instagram @aqualestari's official account totaling 4.709 people (taken on October 28 at 07.02 WIB). **The model used** in this study is the **ostergaard campaign model**. Campaign messages are measured based on two (2) dimensions, namely the message content and message structure while environmentally friendly behavior measured by two (2) dimensions, namely recycle and vicarious, social behaviors toward conservation. **Correlation test results** are known to have a strong relationship, meaning that the message contained in the #BijakBerplastik campaign can be accepted by followers of @aqualestari's Instagram account. **The results of the influence test** are known to have an influence but are not significant, because not all of the environmentally friendly behavior of @aqualestari's official Instagram account followers is caused by the #BijakBerplastik campaign message made on @aqualestari's instagram. **The results of the calculation of hypothesis testing** with t count can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted. The conclusion of this study is that the Danone AQUA #BijakBerplastik campaign message affects the eco-friendly behavior of followers of @aqualestari's instagram account.*

Keywords: Campaign Message, Eco-Friendly Behavior, Ostergaard Model

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep - Konsep Penelitian.....	14
2.2.1 <i>Public Relations</i>	14
2.2.2 Kampanye	17
2.2.3 Kampanye <i>Public Relations</i>	20
2.2.4 Pesan Kampanye <i>Public Relations</i>	21
2.2.5 Perilaku Ramah Lingkungan	22
2.2.6 Daur Ulang.....	24
2.2.7 Media Sosial	26
2.3 Model Penelitian.....	30
2.3.1 Model Kampanye Ostergaard	30
2.4 Kerangka Berfikir	33
2.5 Hipotesis	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Metodologi Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sample	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder	39
3.4 Operasional Konsep	39
3.4.1 Variabel Bebas (Variabel X).....	40

3.4.2 Variabel Terikat (Variabel Y)	41
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Uji Validitas	47
3.5.2 Uji Reliabilitas	50
3.6 Metode Analisis Data	52
3.6.1 Uji Korelasi	52
3.6.2 Uji Pengaruh : Analisa Koefisien Determinasi	53
3.6.3 Uji Hipotesis	53
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian.....	54
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Perusahaan	55
4.1.2 Logo Perusahaan	56
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Karakteristik Responden	58
4.2.2 Analisis Variabel X (Pesan Kampanye #BijakBerplastik)	60
4.2.3 Analisis Variabel Y (Perilaku Ramah Lingkungan)	69
4.2.4 Uji Korelasi	74
4.2.5 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
4.2.6 Analisis Hasil Uji Hipotesis	76
4.3 Pembahasan	77
BAB V	84

Kesimpulan dan Saran	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu, Persamaan serta Perbedaan Penelitian.....	10
Tabel 2 Kerangka Befikir	33
Tabel 3 Skala Likert	39
Tabel 4 Operasionalisasi Variabel X.....	42
Tabel 5 Operasionalisasi Variabel Y.....	45
Tabel 6. Uji Validitas Variabel X (Pesan Kampanye)	49
Tabel 7. Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Ramah Lingkungan).....	50
Tabel 8. Pengambilan Keputusan Uji Reliabilitas	51
Tabel 9. Uji Reliabilitas Variabel X (Pesan Kampanye #BijakBerplastik)	51
Tabel 10. Uji Reliabilitas Variabel Y (Perilaku Ramah Lingkungan).....	52
Tabel 11. Rancangan Kegiatan	54
Tabel 12. Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 13. Usia Responden.....	59
Tabel 14. Pekerjaan.....	59
Tabel 15. Pernyataan X1	60
Tabel 16. Pernyataan X2	61
Tabel 17. Pernyataan X3	61
Tabel 18. Pernyataan X4	62
Tabel 19. Pernyataan X5	63
Tabel 20. Pernyataan X6	63
Tabel 21. Pernyataan X7	64
Tabel 22. Pernyataan X8	65

Tabel 23. Pernyataan X9	65
Tabel 24. Pernyataan X10	66
Tabel 25. Pernyataan X11	67
Tabel 26. Pernyataan X12	67
Tabel 27. Pernyataan X13	68
Tabel 28. Pernyataan X14	68
Tabel 29. Pernyataan X15	69
Tabel 30. Pernyataan Y1	70
Tabel 31. Pernyataan Y2	70
Tabel 32. Pernyataan Y3	71
Tabel 33. Pernyataan Y4	71
Tabel 34. Pernyataan Y5	72
Tabel 35. Pernyataan Y6	73
Tabel 36. Pernyataan Y7	73
Tabel 37. Hasil Perhitungan Uji Korelasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Poster Kampanye Danone AQUA #BijakBerplastik	4
Gambar 2 <i>Flayer</i> dan Pesan <i>Caption</i> dalam Unggahan @aqualestari	4
Gambar 3 Kode PET atau PETE	26
Gambar 4 Model Kampanye Ostergaard	31
Gambar 5 <i>Screenshoot Official Account</i> Instagram @aqualestari	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Permohonan Riset Penelitian	A1
Lampiran B Data Pendukung Penelitian	B1
Lampiran C Daftar Riwayat Hidup	C1