

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Atmoko Bambang. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Keith, Butterick. (2013). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo, Persada.
- Masyhuri dan M. Zainuddin. (2008). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- M. Hikmat, Mahi. (2011). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Komunikator, Pesan, Percakapan dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pudjiastuti Wahyuni. (2016) *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia* edisi 1 Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutabri Tata. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2012). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Widjaja, H.A.W. (2008). *Komunikasi Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. (2010). *Komunikasi Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- West, Richard dan Turner Lynn. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Teori edisi 5 buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

(2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Teori edisi 5 buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal:

Mohamad Risky Fauzi. (2016). Pengaruh Akun Instagram @indo.travellers.co terhadap minat Travelling mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTIRTA angkatan 2012 – 2014: Ilmu Komunikasi UNTIRTA. *Jurnal Komunikasi*.

Sandy Yusta Bayquni. (2015). Pertukaran Informasi Oleh Mahasiswa Jurusan Ilmu Jurnalistik Melalui Media Kompasiana. *Jurnal kajian informasi dan perpustakaan*: Vol 3 No.1 ISSN: 2303-2677.

Dudi Anandya. (2011). Pengaruh pertukaran informasi (*information exchange*) dalam pembentukan nilai dan loyalitas pengguna akun email. *Konferensi Nasional Riset Manajemen V*: Vol 1 No.1 ISSN: ISSN 2086-0390.

Anne Suryani. (2004). Perkembangan Hubungan Perkawinan: Kajian Tahap-Tahap Perkembangan Hubungan Antar pribadi pada Suami-Istri Katolik. *Jurnal Komunikasi*: Vol 1 No. 2 ISSN: 2548 – 8643.

Kusumajanti. (2015). Pengembangan tema fantasi dalam memelihara hubungan antar pribadi dan kohesivitas kelompok: analisis tema fantasi “Esprit de Corps” dikalangan Purnawirawan. *Jurnal Komunikasi*.

Cessia Dwi, Sri B.L. (2017). Pemahaman Pengguna Media Sosial Tinder terhadap Fenomena Kencan Online untuk Menjalinkan Hubungan Romantis Bagi Penggunanya. *Jurnal Komunikasi*.

Website:

<https://www.bps.go.id/site/resultTab>. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2018.

<http://www.pertanian.go.id/home/?show=page&act=view&id=4>. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2018.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2018.

<https://www.beritasatu.com/industri-perdagangan/399397-minat-generasi-muda-pada-pertanian-terus-menurun.html>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2018.

<http://kelembagaan.ristekdikti.go.id/index.php/2016/11/05/lima-tahun-terakhir-minat-generasi-muda-terhadap-pertanian-menurun/>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2018.

<https://www.suara.com/bisnis/2018/10/04/082344/mentan-10-konglomerat-indonesia-8-berasal-dari-sektor-pertanian>. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2018.

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2018.

<http://kelembagaan.ristekdikti.go.id>. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2018.

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2018.

http://www1.pertanian.go.id/struk_organisasi/2.strukorg_setjen_biro7_humas.htm. Diakses pada tanggal 25 November 2018.

<https://www.instagram.com/kementerianpertanian/>. Diakses pada tanggal 28 Desember 2018.

<https://www.instagram.com/p/BrTqoNynzaM/>. Diakses pada tanggal 5 Januari 2019.

https://www.instagram.com/p/Bp1_dWCHP6n/. Diakses pada tanggal 5 Januari 2019.

