

**PENGARUH PERTUKARAN INFORMASI PERTANIAN DI
INSTAGRAM TERHADAP PERKEMBANGAN HUBUNGAN SOBAT
TANI MUDA**

(SURVEI PADA *FOLLOWERS* AKUN @kementerianpertanian)

Yosua Perdana Abadi

ABSTRAK

Kementerian Pertanian menggunakan media sosial Instagram sebagai sarana untuk melakukan pertukaran informasi pada publik yang dilaksanakan oleh Biro Hubungan Masyarakat dan Informasi Publik dalam mencapai publisitas yang dapat digunakan untuk penyebarluasan informasi mengenai pertanian. **Penelitian ini bertujuan** untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pertukaran informasi pertanian di Instagram terhadap perkembangan hubungan sobat tani muda. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan **pendekatan kuantitatif**, dengan **metode survei**. **Populasi** penelitian ini adalah *followers* akun @kementerianpertanian dengan jumlah sampel 100 responden. **Teori yang relevan dalam penelitian** ini adalah teori Pemrosesan informasi sosial, karena dalam teori tersebut dijelaskan bahwa kemungkinan perkembangan dan kemajuan hubungan online tidak saja hanya mungkin, tetapi akan terjadi dengan tingkat keberhasilan dan tingkat kepuasan hubungan yang tinggi, jadi hubungan antar pribadi yang dibina secara online memerlukan waktu yang diperpanjang dan informasi yang lebih terakumulasi untuk mengembangkan tingkat yang setara dengan keintiman yang terlihat pada hubungan antar pribadi (tatap muka). Variabel Pertukaran Informasi diukur berdasar satu (1) dimensi yaitu Prilaku Informasi di Instagram sedangkan variabel Perkembangan Hubungan diukur berdasarkan satu (1) dimensi yaitu Kebutuhan Dasar Hubungan Antar Pribadi. **Hasil uji korelasi** diketahui memiliki pengaruh **sangat kuat** artinya, bahwa pertukaran informasi yang dilakukan pada akun @kementerianpertanian dapat diterima *followers* khususnya sobat tani muda. **Hasil uji pengaruh** diketahui memiliki **pengaruh yang sangat signifikan**, dikarenakan generasi muda saat ini sedang marak menggunakan Instagram sebagai media pertukaran informasinya. Hasil tersebut ditunjang dengan **pengujian hipotesis** yaitu besarnya pertukaran informasi pertanian di Instagram, mempengaruhi perkembangan hubungan sobat tani muda.

Kata Kunci: Kementerian Pertanian, Pertukaran Informasi, Pertanian, Instagram, Perkembangan hubungan, Hubungan antar pribadi.

**THE INFLUENCE OF EXCHANGE OF AGRICULTURE INFORMATION
ON INSTAGRAM ON DEVELOPMENT OF RELATIONSHIP AMONG
SOBAT TANI MUDA**

(SURVEY ON @kementerianpertanian ACCOUNT FOLLOWERS)

Yosua Perdana Abadi

ABSTRACT

*The Ministry of Agriculture uses Instagram social media as a means to exchange information to the public carried out by the Public Relations and Public Information Bureau in achieving publicity that can be used to disseminate information about agriculture. **This research aims to find out how much influence the exchange of agricultural information on Instagram has on the development of relationships between sobat tani muda. This research was conducted using a quantitative approach, with a survey method. The research population was followers of the agriculture ministry account with a sample of 100 respondents. The relevant theory in this research is the social information processing theory, because in the theory it is explained that the possibility of development and progress of online relations is not only possible, but will occur with a high level of success and relationship satisfaction, so interpersonal relationships are fostered online requires extended time and more accumulated information to develop an equivalent level of intimacy seen in interpersonal relationships. Information exchange Variable is measured based on one (1) dimension, namely Information Behavior on Instagram while Development of Relationship Variable is measured based on one (1) dimension, namely Basic Needs of Interpersonal Relations. The correlation test results are known to have a very strong influence, meaning that the exchange of information carried out on the agriculture ministry account can be received by followers, especially young farmer friends. The results of the influence test are known to have a very significant influence, because the younger generation is currently rife using Instagram as a medium for exchanging information. These results were supported by a hypothesis testing, namely the large exchange of agricultural information on Instagram, affecting the development of relations between sobat tani muda.***

Keywords : Ministry of Agriculture Information exchange, Agriculture, Instagram, Relationship development, Interpersonal relationships.