

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini yaitu seberapa besar pengaruh pertukaran informasi pertanian di instagram terhadap perkembangan hubungan sobat tani muda (survei pada *followers* @kementerianpertanian) dapat disimpulkan tujuan penelitian yang dibuat oleh peneliti yaitu untuk mengukur besarnya pengaruh pertukaran informasi pertanian di instagram terhadap perkembangan hubungan sobat tani muda.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa terdapat pengaruh antara pertukaran informasi pertanian di Instagram terhadap perkembangan hubungan sobat tani muda yang dilakukan pada *followers* akun @kementerianpertanian. Serta pembahasan yang didapat dari penyebaran kuesioner kemudian data tersebut diolah dengan SPSS versi 25 dan 23, maka penulis menyimpulkan:

1. Berdasarkan hasil korelasi pengaruh pertukaran informasi pertanian di Instagram terhadap perkembangan hubungan sobat tani muda sangat kuat, artinya adalah bahwa pertukaran informasi yang dilakukan pada akun @kementerianpertanian dapat diterima *followers* khususnya sobat tani muda.
2. Berdasarkan hasil perhitungan dari koefisien determinasi memiliki hubungan yang sangat signifikan, dikarenakan generasi muda saat ini sedang marak menggunakan Instagram sebagai media pertukaran informasinya dan dapat dikatakan bahwa ada pengaruh antara pertukaran informasi pertanian di Instagram terhadap perkembangan hubungan sobat tani muda, dan sisanya dapat ditentukan oleh faktor-faktor lain seperti yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya yaitu pengaruh dari media sosial lain yang digunakan Kementerian Pertanian seperti Youtube, Facebook, twitter, *website* dll.
3. Berdasarkan perhitungan hipotesis, maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti pengaruh pertukaran informasi pertanian di Instagram berpengaruh terhadap perkembangan hubungan sobat tani muda.

## 5.2 Saran

Pada penelitian yang telah dilakukan dengan judul “pengaruh pertukaran informasi pertanian di instagram terhadap perkembangan hubungan sobat tani muda” (Survei pada *followers* akun @kementerianpertanian) berikut ini akan dikemukakan beberapa saran yang dianggap relevan dengan penelitian. Saran tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Pertukaran informasi seputar pertanian perlu dikemas lebih modern dari segi gambar, video maupun teks serta tidak luput isi konten yang *dipost* juga harus sesuai dengan kebutuhan masyarakat khususnya anak muda seperti yang sudah dilakukan oleh Kementerian Pertanian baru – baru ini yaitu menggelar acara yang dikhususkan untuk anak muda agar lebih peduli atau tertarik dengan dunia pertanian. Jadi lebih memaksimalkan media sosial Instagram Kementerian Pertanian dalam mempublikasikan acara – acara yang bertemakan anak muda.
2. Kementerian Pertanian diharapkan dapat lebih memaksimalkan fitur – fitur yang ada pada Instagram itu sendiri seperti Insta – *story*, siaran langsung (*live*) Instagram, dll, agar lebih menarik dan diminati generasi muda.
3. Ditinjau dari hasil penelitian ini yang menjelaskan hubungan yang sangat kuat antara pertukaran informasi pertanian di Instagram (media online) terhadap perkembangan hubungan sobat tani muda, ada baiknya Kementerian Pertanian juga gencar menggunakan media offline sebagai sarana publisitas agar dapat lebih memaksimalkan serta pemeratakan penyebaran informasi mengenai pertanian.