



**REPRESENTASI BUDAYA JAWA DALAM VIDEO *COMPANY PROFILE*  
GARUDA INDONESIA**

(Studi Semiotika Roland Barthes)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rizki Radifan Julistyo

NIM : 1510411013



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
“VETERAN” JAKARTA

2019

*“Happiness takes work, but it’s achievable for everyone”*

- Lindsey Stirling -

### **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Rizki Radifan Julistyo

NIM : 1510411013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Januari 2019

Yang menyatakan,



Rizki Radifan Julistyo

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Rizki Radifan Julistyo

NIM : 1510411013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : REPRESENTASI BUDAYA JAWA DALAM VIDEO  
COMPANY PROFILE GARUDA INDONESIA

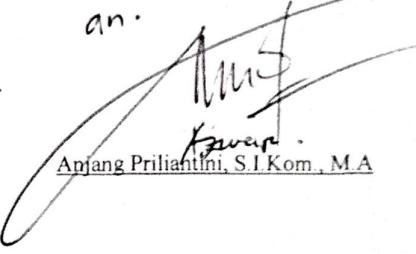
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian  
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi  
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

**Pembimbing Utama**



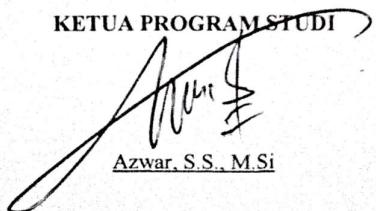
Dr. Ilona Vicenovie Oisina  
Situmeang, M.Si

**Pembimbing Pendamping**



an.  
Apjeng Priliahtini, S.I.Kom., M.A.

**KETUA PROGRAM STUDI**



Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 18 JANUARI 2019

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,  
saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizki Radifan Julistyo

NIM : 1510411013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non  
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**REPRESENTASI BUDAYA JAWA DALAM VIDEO *COMPANY PROFILE*  
GARUDA INDONESIA.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan,  
mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),  
merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya  
sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Januari 2019

Yang menyatakan,



Rizki Radifan Julistyo

**REPRESENTASI BUDAYA JAWA DALAM VIDEO *COMPANY PROFILE*  
GARUDA INDONESIA**

**(Studi Semiotika Roland Barthes)**

**RIZKI RADIFAN JULISTYO**

**Abstrak**

Fenomena pertukaran budaya pada era informasi membuat budaya lokal perlahan tergerus oleh budaya global, sehingga muncul seruan dari Menteri Sosial kepada semua pihak untuk menggaungkan budaya lokal. Dalam hal ini, Garuda Indonesia memiliki peran sebagai ambasador Indonesia dalam dunia penerbangan untuk mempromosikan budaya lokal melalui video *company profile*. Namun peneliti melihat dominasi budaya Jawa dalam video ini, sehingga peneliti tertarik untuk meneliti video *company profile* Garuda Indonesia dengan tujuan memaknai representasi Jawa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan konstruktivis dengan teknik penelitian observasi melalui artikel berita / jurnal terkait representasi budaya dari temuan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan pemaknaan denotasi dalam video terdiri dari 3 konten utama , dengan 5 orang pramugari sebagai subjek video, kemudian pemaknaan konotasi / pesan video bahwa Garuda Indonesia akan memberikan pelayanan terdepan khas Indonesia, serta adanya 5 representasi budaya Jawa dalam video *company profile* Garuda Indonesia yang menimbulkan mitos Jawasentrisme pada video *company profile* Garuda Indonesia.

**Kata Kunci:** Semiotika, Roland Barthes, Video, *Company Profile*, Garuda Indonesia

**JAVANESE CULTURE REPRESENTATIONS IN COMPANY PROFILE  
VIDEO OF GARUDA INDONESIA**

*(Semiotic study using Roland Barthes method)*

**RIZKI RADIFAN JULISTYO**

***Abstract***

*The phenomenon of cultural exchanges in the information era has made local culture slowly eroded by global culture, in which made the Social persuade all parties to show off local cultures. In this case, Garuda Indonesia has a role as an Indonesian ambassador of aviation world to promote local cultures through a company profile video. Yet the researcher seeked the dominance of Javanese culture in the video, which leads an interest to analyze Garuda Indonesia's company profile video in aim of interpreting Javanese representations. The method used in this study was descriptive qualitative and constructivism approach with observational research techniques through news articles / journals related to cultural representation of research findings. The result showed that the meaning of denotation in the video consisted of 3 main content, with 5 flight attendants playing roles as subjects of the video, with connotations / messages that Garuda Indonesia would provide leading Indonesian services, as well as 5 representations of Javanese culture in Garuda Indonesia's video profile raises the myth of Javanese Centrism in the company profile video of Garuda Indonesia.*

**Keywords:** Semiotic, Roland Barthes, Video, Company Profile, Garuda Indonesia

## KATA PENGANTAR

Pertama tama mari kita panjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat karunia nya lah kita sampai saat ini masih mendapat berkah kenikmatan hidup untuk terus belajar dan mencari ilmu, khususnya bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Adapun penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari program studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi *Public Relations*. Skripsi / penelitian ini memiliki judul “**REPRESENTASI BUDAYA JAWA DALAM VIDEO COMPANY PROFILE GARUDA INDONESIA (Studi Semiotika Roland Barthes)**”

Selama melakukan penelitian hingga menyelesaikan skripsi, peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam penelitian ini, diantaranya:

1. Ibu Dr. Ilona Vicenovie Oisina Situmeang, M.Si selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan perhatian dan waktu kepada seluruh mahasiswa bimbingannya tanpa mengenal lelah dan senantiasa memotivasi peneliti hingga detik terakhir,
2. Ibu Anjang Priliantini, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan arahan dalam menyusun skripsi ini pada setiap kesempatan, baik melalui pertemuan langsung maupun tidak langsung,
3. Bapak Azwar, S.S., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan waktu bagi mahasiswa untuk melakukan bimbingan dan membantu kegiatan administratif bagi mahasiswa peneliti skripsi semester gasal 2018/2019,
4. Jajaran Wakil Dekan, yang telah membantu melancarkan kegiatan skripsi semester gasal 2018/2019,
5. Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si. selaku Plt Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memimpin jalannya kegiatan skripsi, menguji sidang

skripsi, hingga memberikan bimbingan kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi yang mengikuti kegiatan skripsi semester gasal 2018/2019,

6. Ayah dan Ibu, kedua orang tua peneliti yang telah membantu peneliti dalam mengingatkan dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi serta senantiasa mendoakan dalam diam bagi kesuksesan peneliti,
7. Seluruh teman teman peneliti, mulai dari teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015, kemudian teman teman di FIVe TV, hingga teman teman di Mudah Dikenang (MDk) *Production*,
8. Lindsey Stirling, melalui musiknya yang selalu menemani peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	i
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	ii
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	iv
<b>ABSTRACT .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI .....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Konsep – Konsep Penelitian .....	11
2.3 Teori Penelitian .....	24
2.4 Kerangka Berpikir .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metodologi Penelitian.....	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3 Teknik Analisis Data .....	30
3.4 Teknik Keabsahan Data .....	31
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian .....	32

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Garuda Indonesia .....	33
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.3 Pembahasan .....	89

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	95

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Survei jejaring sosial media di Indonesia pada 2017 .....	2
Gambar 2.1	<i>Public Relations Tools</i> .....	17
Gambar 4.1	Logo Garuda Indonesia periode 1949 – 1969 .....	35
Gambar 4.2	Logo Garuda Indonesia periode 1970 – 1984 .....	36
Gambar 4.3	Logo Garuda Indonesia periode 1985 – 2009 .....	36
Gambar 4.4	Logo Garuda Indonesia periode 2009 – sekarang .....	37
Gambar 4.5	Motif Batik “Lereng Garuda Indonesia” .....	90
Gambar 4.6	Motif Batik Lereng Garuda .....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3.1	Tabel Waktu Penelitian ....	33
Tabel 4.1	Rekam jejak media video Garuda Indonesia .....	39
Tabel 4.2	Analisis <i>Scene</i> 1 .....	40
Tabel 4.3	Analisis <i>Scene</i> 2 .....	43
Tabel 4.4	Analisis <i>Scene</i> 3 .....	45
Tabel 4.5	Analisis <i>Scene</i> 4 .....	47
Tabel 4.6	Analisis <i>Scene</i> 5 .....	49
Tabel 4.7	Analisis <i>Scene</i> 6 .....	52
Tabel 4.8	Analisis <i>Scene</i> 7 .....	55
Tabel 4.9	Analisis <i>Scene</i> 8 .....	57
Tabel 4.10	Analisis <i>Scene</i> 9 .....	58
Tabel 4.11	Analisis <i>Scene</i> 10 .....	61
Tabel 4.12	Analisis <i>Scene</i> 11 .....	65
Tabel 4.13	Analisis <i>Scene</i> 12 .....	67
Tabel 4.14	Analisis <i>Scene</i> 13 .....	69
Tabel 4.15	Analisis <i>Scene</i> 14 .....	70
Tabel 4.16	Analisis <i>Scene</i> 15 .....	74
Tabel 4.17	Analisis <i>Scene</i> 16 .....	76
Tabel 4.18	Analisis <i>Scene</i> 17 .....	79
Tabel 4.19	Analisis <i>Scene</i> 18 .....	81
Tabel 4.20	Analisis <i>Scene</i> 19 .....	82
Tabel 4.21	Analisis <i>Scene</i> 20 .....	83
Tabel 4.22	Analisis <i>Scene</i> 21 .....	85
Tabel 4.23	Analisis <i>Scene</i> 22 .....	86
Tabel 4.24	Analisis <i>Scene</i> 23 .....	87

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Lampiran Daftar Riwayat Hidup .....	xii
Lampiran 2	Kartu Pembimbingan Skripsi .....	xiii