

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA
(STUDI PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
KAMPUNG KALENG DAN KAMPUNG BATIK OLEH PT.
INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk)**

MAGHFIROH IMANISA

Abstrak

Amanat UU No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal dan UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas menyatakan bahwa setiap perusahaan melaksanakan kegiatan *corporate social responsibility*. Salah satu perusahaan yang menjalankan kegiatan *corporate social responsibility* adalah Indocement. Selain sebagai kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan, kegiatan *corporate social responsibility* ini merupakan salah satu upaya yang dapat mempertahankan citra. Atas pencapaian dan komitmen yang dijalankan oleh Indocement dengan diraihnya penghargaan Top Brand 2 tahun berturut – turut, Penghargaan *Indonesian Corporate Social Responsibility Award* pada tahun 2017 dan 2018, serta Top CSR pada tahun 2017, Indocement memiliki citra yang baik di mata masyarakat sehingga perlu untuk dipertahankan. Penelitian ini membahas tentang bagaimana implementasi *corporate social responsibility* program pemberdayaan masyarakat Kampung Kaleng dan Kampung Batik Ciwaringin oleh PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk dalam mempertahankan citra. Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi *corporate social responsibility* program pemberdayaan masyarakat Kampung Kaleng dan Kampung Batik Ciwaringin oleh Indocement dalam mempertahankan citra. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan langsung dengan Senior CSR Office Indocement, CSR Office Indocement, Masyarakat Kampung Batik Ciwaringin, dan Masyarakat Kampung Kaleng. Dalam penelitian ini ditemukan hasil bahwa implementasi *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh Indocement terdiri atas 4 tahapan yaitu, tahap perencanaan, tahap pelaksanaan, dan tahap pelaporan. Dalam pelaksanaan *corporate social responsibility*, Indocement berkomitmen untuk terus menjalankan kegiatan yang dapat memberikan manfaat kepada masyarakat sehingga dapat menciptakan kemandirian bagi masyarakat.

Kata Kunci: *Implementasi, Corporate Social Responsibility, Citra*

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IMPLEMENTATION
IN MAINTAINING IMAGE (STUDY OF THE EMPOWERMENT
KAMPUNG KALENG AND KAMPUNG BATIK CIWARINGIN BY PT.
INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.)**

Maghfiroh Imanisa

Abstract

Law of The Republic of Indonesia Number 25 of 2007 Concerning Investment and Law of the Republic of Indonesia Number 40 of 2007 Concerning Limited Liability Companies states that every company must carry out CSR activity. One of the companies implementing CSR activity is Indocement. Aside from being a corporate social responsibility activity, CSR activities are one of the efforts that can maintain the image. For the achievements and commitments carried out by PT. Indocement, Indocement has a good image in the community, that need to be maintained. This research discusses the CSR implementation of empowerment Kampung Kaleng and Kampung Batik Ciwaringin by PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk in maintaining the image. The purpose of this research was to find out how CSR implementation in maintaining the image. This research uses a qualitative approach with the nature of descriptive research. Data collection methods used are in-depth interviews and directly to the Senior CSR Office Indocement, CSR Office Indocement, the community of Kampung Kaleng and the community of Kampung Batik Ciwaringin. In this research found results that the implementation of CSR Indocement consists of 4 steps, there are planning, implementation, evaluation, and reporting. In the implementation of CSR, Indocement is committed to continuing to carry out activities that are beneficial to the community so that they can realize community independence.

Keywords : Implementations, corporate social responsibility, image