



Sumber : Instagram Indocement @Harmoni3Roda

Judul Skripsi :

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA (STUDI PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAMPUNG KALENG DAN KAMPUNG BATIK CIWARINGIN OLEH PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Maghfiroh Imanisa

NIM : 1510411009



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Maghfiroh Imanisa

NIM : 1510411009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, Januari 2019

Yang menyatakan


Maghfiroh Imanisa

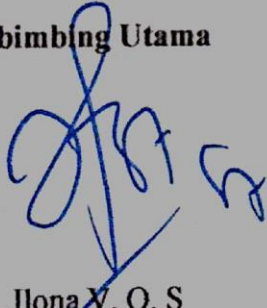
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Maghfiroh Imanisa
NIM : 1510411009
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA (STUDI PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAMPUNG KALENG DAN KAMPUNG BATIK CIWARINGIN OLEH PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.)

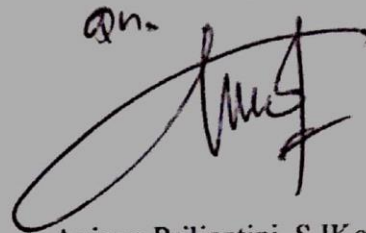
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



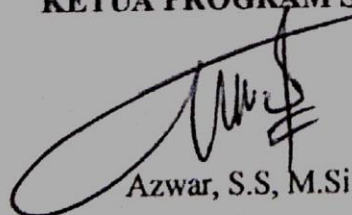
Dr. Ilona V. O. S

Pembimbing Pendamping



Anjang Priliantini, S.IKom, M.A

KETUA PROGRAM STUDI



Azwar, S.S, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 16 Januari 2019

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maghfiroh Imanisa
NIM : 1510411009
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

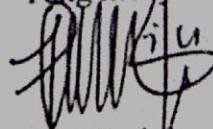
Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Mempertahankan Citra (Studi pada Program Pemberdayaan Masyarakat Kampung Kaleng dan Kampung Batik Ciwaringin oleh PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Januari 2019

Yang menyatakan,



Maghfiroh Imanisa

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA
(STUDI PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
KAMPUNG KALENG DAN KAMPUNG BATIK OLEH PT.
INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk)**

MAGHFIROH IMANISA

Abstrak

Amanat UU No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal dan UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas menyatakan bahwa setiap perusahaan melaksanakan kegiatan *corporate social responsibility*. Salah satu perusahaan yang menjalankan kegiatan *corporate social responsibility* adalah Indocement. Selain sebagai kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan, kegiatan *corporate social responsibility* ini merupakan salah satu upaya yang dapat mempertahankan citra. Atas pencapaian dan komitmen yang dijalankan oleh Indocement dengan diraihnya penghargaan Top Brand 2 tahun berturut – turut, Penghargaan *Indonesian Corporate Social Responsibility Award* pada tahun 2017 dan 2018, serta Top CSR pada tahun 2017, Indocement memiliki citra yang baik di mata masyarakat sehingga perlu untuk dipertahankan. Penelitian ini membahas tentang bagaimana implementasi *corporate social responsibility* program pemberdayaan masyarakat Kampung Kaleng dan Kampung Batik Ciwaringin oleh PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk dalam mempertahankan citra. Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi *corporate social responsibility* program pemberdayaan masyarakat Kampung Kaleng dan Kampung Batik Ciwaringin oleh Indocement dalam mempertahankan citra. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan langsung dengan Senior CSR Office Indocement, CSR Office Indocement, Masyarakat Kampung Batik Ciwaringin, dan Masyarakat Kampung Kaleng. Dalam penelitian ini ditemukan hasil bahwa implementasi *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh Indocement terdiri atas 4 tahapan yaitu, tahap perencanaan, tahap pelaksanaan, dan tahap pelaporan. Dalam pelaksanaan *corporate social responsibility*, Indocement berkomitmen untuk terus menjalankan kegiatan yang dapat memberikan manfaat kepada masyarakat sehingga dapat menciptakan kemandirian bagi masyarakat.

Kata Kunci: *Implementasi, Corporate Social Responsibility, Citra*

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IMPLEMENTATION
IN MAINTAINING IMAGE (STUDY OF THE EMPOWERMENT
KAMPUNG KALENG AND KAMPUNG BATIK CIWARINGIN BY PT.
INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.)**

Maghfiroh Imanisa

Abstract

Law of The Republic of Indonesia Number 25 of 2007 Concerning Investment and Law of the Republic of Indonesia Number 40 of 2007 Concerning Limited Liability Companies states that every company must carry out CSR activity. One of the companies implementing CSR activity is Indocement. Aside from being a corporate social responsibility activity, CSR activities are one of the efforts that can maintain the image. For the achievements and commitments carried out by PT. Indocement, Indocement has a good image in the community, that need to be maintained. This research discusses the CSR implementation of empowerment Kampung Kaleng and Kampung Batik Ciwaringin by PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk in maintaining the image. The purpose of this research was to find out how CSR implementation in maintaining the image. This research uses a qualitative approach with the nature of descriptive research. Data collection methods used are in-depth interviews and directly to the Senior CSR Office Indocement, CSR Office Indocement, the community of Kampung Kaleng and the community of Kampung Batik Ciwaringin. In this research found results that the implementation of CSR Indocement consists of 4 steps, there are planning, implementation, evaluation, and reporting. In the implementation of CSR, Indocement is committed to continuing to carry out activities that are beneficial to the community so that they can realize community independence.

Keywords : Implementations, corporate social responsibility, image

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA (STUDI PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAMPUNG KALENG DAN KAMPUNG BATIK CIWARINGIN OLEH PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk)”**

Selama penelitian dan penulisan Skripsi, Peneliti mendapatkan bimbingan serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih antara lain kepada:

- 1) Kedua orang tua, adik – adik, dan keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa yang tidak pernah putus.
- 2) Dr. Ilona Oisina Situmeang dan Anjang Priliantini S.IKom., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahnya mulai proses awal penelitian sampai dengan akhir.
- 3) Azwar, S. S, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan para dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan program studi dan mahasiswa khususnya.
- 4) Dr. Kusumajanti sebagai Dekan dan para jajaran dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakannya.
- 5) Bapak Irwandi Malik selaku Senior CSR Office Indocement, Bapak Aldo selaku CSR Office Indocement, Ibu Nur Alifiah selaku masyarakat Kampung Batik Ciwaringin, dan Bapak Dedi Ahmadi selaku masyarakat

Kampung kaleng, atas kerja sama dan bimbingannya dalam mendapatkan data – data beserta informasi yang dibutuhkan selama proses penelitian ini.

- 6) Rekan – rekan penulis yaitu Faqih Rizal yang telah menemani dan membantu penulis dalam proses penelitian dan observasi lapangan di Kampung Batik Ciwaringin, Desa Ciwaringin, Kec, Palimanan, Kab. Cirebon, dan Faisal Abdilah yang telah menemani penulis melakukan observasi lapangan di Kampung Kaleng, Desa Pasir Mukti, Kec. Citeureup, Kab. Bogor.
- 7) Teman – teman seperjuangan peneliti khususnya Gilang, Shaumi, Hanif, Brianty, Dyah, Faisal, Dewi, Prima, Awy, Mere, Dian, dan Siddiq yang telah banyak membantu, memberikan dukungan, menghibur, dan mendengarkan keluh kesah peneliti selama proses perkuliahan, penelitian dan pengerjaan skripsi ini.
- 8) BEM FISIP UPN Veteran Jakarta tahun 2017 dan FORMASI UPNVJ tahun 2018 atas segala pelajaran dan pengalaman yang tidak dapat peneliti dapatkan dari kegiatan akademik perkuliahan.
- 9) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu atas segala bantuan dan *support* yang diberikan kepada peneliti.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu peneliti mohon maaf dan pengertian sebesar-besarnya apabila terdapat kekeliruan, kesalahan ataupun segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik yang disadari maupun yang tidak disadari.

Jakarta, Januari 2019

Maghfiroh Imanisa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
PENGESAHAN SKRIPSI	
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Signifikansi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep – Konsep Penelitian	13
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	13
2.2.2 <i>Public Relations</i>	13
2.2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	13
2.2.2.2 Kegiatan – Kegiatan <i>Public Relations</i>	15
2.2.2.3 Internal dan Eksternal <i>Public Relations</i>	15

2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .	16
2.2.3.2 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	17
2.2.3.3 Manfaat Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.2.4 Implementasi.....	20
2.2.4.1 Pengertian Implementasi	20
2.2.4.2 Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.2.5 Citra	23
2.2.5.1 Pengertian Citra.....	23
2.2.5.2 Proses Pembentukan Citra.....	23
2.2.5.3 Jenis – Jenis Citra	25
2.2.5.4 Citra Perusahaan	25
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Sifat Penelitian	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4 Penentuan <i>Key Informan</i> dan informan	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.6 Teknik Keabsahan Data	32
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	33
4.1.1 Profil Perusahaan	33
4.1.2 Visi Misi dan Nilai Perusahaan	34
4.1.3 Profil CSR Indocement	35

4.1.4 Profil <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i>	36
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Hasil Wawancara	38
4.2.1.1 Tahap Perencanaan	42
4.2.1.2 Tahap Pelaksanaan	45
4.2.1.3 Tahap Evaluasi	54
4.2.1.4 Tahap Pelaporan	58
4.2.1.5 Citra	60
4.2.2 Hasil Observasi	62
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	73
4.3.2 <i>Implementasi Corporate Social Responsibility</i> Program Pemberdayaan Masyarakat Kampung Kaleng dan Kampung Batik Ciwaringin oleh PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	78
4.3.3 <i>Implementasi Corporate Social Responsibility</i> Program Pemberdayaan Masyarakat Kampung Kaleng dan Kampung Batik Ciwaringin oleh PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk dalam Mempertahankan Citra	88
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Top Brand Award 2017 Kategori Bahan Bangunan	4
Gambar 1.2. Top Brand Award 2018 Kategori Bahan Bangunan	4
Gambar 1.3. Indeks Infrastruktur Indonesia	5
Gambar 2.1. Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	17
Gambar 2.2. Model Proses Pembentukan Citra	24
Gambar 4.1. Gada – gada Indobatik Ciwaringin.....	62
Gambar 4.2. Gada – Gada Kampung Kaleng.....	63
Gambar 4.3. Papan Nama Sekretarian Koperasi Rancage	63
Gambar 4.4. Papan Nama Koperasi Anugerah Batik.....	64
Gambar 4.5. Website Kampung Batik Ciwaringin	65
Gambar 4.6. Website Kampung Keleng	66
Gambar 4.7. Kampung Batik Ciwaringin dalam Redaksi di Trans 7.....	66
Gambar 4.8. Kampung Batik Ciwaringin dalam Radarcirebon.com	67
Gambar 4.9. Deklarasi dan Pameran Indobatik Ciwaringin	68
Gambar 4.10. Kampung Kaleng dalam Antara News.....	69
Gambar 4.11. Kampung Kaleng dalam Padjadjaran TV.....	69
Gambar 4.12. Instagram Indocement	70
Gambar 4.13. Twitter Indocement	71
Gambar 4.14. Cover Sustainability Report	72
Gambar 4.15. Pelaksanaan Corporate Social Responsibility di Kampung Kaleng.....	82
Gambar 4.16. Pendampingan Bagi Pengrajin Kaleng.....	83
Gambar 4.17. Pelaksanaan Corporate Social Responsibility di Kampung Batik	83
Gambar 4.18. Skema Pelibatan Masyarakat dan Pemerintah dalam	

Evaluasi	84
Gambar 4.19. Kampung Batik Ciwaringin dalam Annual Report.....	86
Gambar 4.20. Kampung Batik Ciwaringin dalam Sustainability Report	86
Gambar 4.21. Kampung Kaleng dalam Sustainability Report.....	87
Gambar 4.22. Kampung Kaleng dalam Annual Report	87
Gambar 4.23. Model Proses Pembentukan Citra	88

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Transkrip Wawancara

LAMPIRAN B Dokumentasi Penelitian

LAMPIRAN C Daftar Riwayat Hidup