



Judul Skripsi :

**IMPLEMENTASI *WEBSITE* SEBAGAI *PUBLIC RELATIONS TOOLS* DI PEMERINTAH DESA (Studi Pada Kelurahan Tengah Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor Jawa Barat)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Galung Triko

NIM : 1510411005



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2019

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Galung Triko

NIM : 1510411005

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Januari 2019  
Yang menyatakan,



METERAI  
TAMPIL  
6000  
RUPIAH

Galung Triko

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Galung Triko  
NIM : 1510411005  
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI PUBLIC RELATIONS TOOLS DI PEMERINTAH DESA (Studi Pada Kelurahan Tengah Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor Jawa Barat).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 25 Januari 2016  
Yang menyatakan,



Galung Triko

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Galung Triko

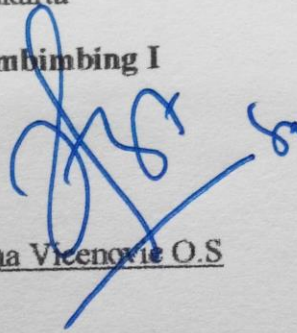
N I M : 1510411005

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI *WEBSITE* SEBAGAI *PUBLIC RELATIONS TOOLS* DI PEMERINTAH DESA (STUDI PADA KELURAHAN TENGAH KECAMATAN CIBINONG KABUPATEN BOGOR PROVINSI JAWA BARAT)

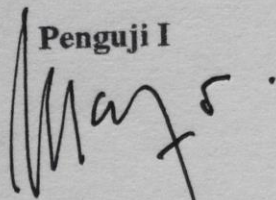
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

**Pembimbing I**



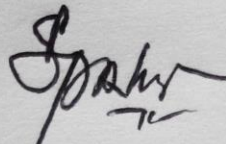
Dr. Ilona Vicenovic O.S

**Penguji I**



Dra. Siti Maryam MSi

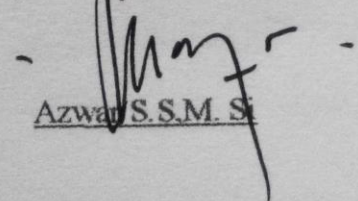
**Penguji II**



Drs. Supratman MSi

**KETUA PROGRAM STUDI**

*an. wadek 1 .*



Azwar S.S.M. Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Januari 2018

**IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI PUBLIC RELATIONS TOOLS DI  
PEMERINTAH DESA  
(Studi Pada Kelurahan Tengah Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor  
Provinsi Jawa Barat )**

**GALUNG TRIKO**

**Abstrak**

Website merupakan media baru yang cukup populer di era modern saat ini. Kegunaan website telah dimanfaatkan oleh berbagai negara, lembaga, instansi, organisasi, maupun komunitas. Bersama perkembangan media sosial yang sangat pesat sehingga melahirkan teori yang disebut *Computer Mediated Communication (CMC)*. Oleh karena itu, Dalam penelitian ini membahas bagaimana bentuk implementasi *website sebagai Public Relations Tools* oleh Kelurahan Tengah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk implementasi *website* serta sistem kerja hubungan masyarakat di Pemerintah Kelurahan Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi non partisipan terhadap *website* dan wawancara mendalam secara langsung kepada Lurah Tengah, kepala seksi pemerintahan, dan dua orang warga. Penelitian ini menemukan fakta-fakta tentang implementasi *website* yang terhenti dan bagaimana humas Kelurahan Tengah bekerja dalam menjalin hubungan dengan masyarakat. Sebagai instansi pemerintahan di tingkat daerah yang harus menerapkan asas keterbukaan dalam menjalankan tugas dan fungsinya, Kelurahan Tengah penting untuk memiliki komitmen terhadap kegiatan publikasi dan publisitas termasuk dalam penggunaan website sebagai *public relations tools*.

**Kata Kunci** : Implementasi, *website*, sistem kerja humas, *Public relations tools*, publikasi, publisitas, Kelurahan Tengah.

**IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI PUBLIC RELATIONS TOOLS DI  
PEMERINTAH DESA  
(Studi Pada Kelurahan Tengah Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor  
Provinsi Jawa Barat )**

**GALUNG TRIKO**

***Abstract***

*website is the new media that's being popular in modern era. The usefulness of the website has used by nation, institution, organization, and community. Developing with the new media rapidly so created the teory it's called Computer Mediated Communication (CMC). this research investigates how to implementation of the website as a Public Relations Tools in Kelurahan Tengah. The purpose of the research is to knowing the website implementation and public relations system worked in Kelurahan Tengah government. The method of research is using qualitative method and data collection technique using the non participant observation toward the website and indepht interview with Lurah Tengah, head of government division of Kelurahan Tengah, and two people. The research found facts of the website implementation that stopped and how the public relation of Kelurahan Tengah works to have good relationship with his people. As a institution in rural government that must be applied the base of openness in duties and fuctions government, Kelurahan Tengah must has commitment importantly to doing publication and publicity belong using website as the public relations tools.*

***Key words*** : *Implementation, website, work public relations system, Public Relations Tools, Publication, Publicity, Kelurahan Tengah.*



## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi karunia-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan Karya Tulis ini sebagai syarat kelulusan, tidak lupa sholawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan umat manusia. Dalam penulisan karya tulis ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dosen pembimbing 1 ibu Dr. Ilona V.O. Situmeang, M.Si dan dosen Pembimbing 2 ibu Ir. Iswahyuni Adil, MM yang telah membimbing serta membantu penulis dalam penyelesaian karya tulis ini.
2. Kepala Program Studi bapak Azwar S.S,M.Si, dewan penguji skripsi, jajaran karyawan dan dosen yang menjadi pilar kontribusi positif dalam peningkatan kemampuan akademik penulis.
3. Plt. Dekan Fisip UPN Veteran Jakarta ibu Dr. Kusumajanti beserta jajaran Wakil Dekan yang telah membina pengembangan penulis selama menuntun ilmu dan meningkatkan skill di kampus Bela Negara ini.
4. Orangtua tercinta Bpk Yuni Silahurachmi dan Ibu Eni Maheni atas segala curahan kasih, doa, motivasi dan semua pengorbanan yang tak terhingga.
5. Kakak dan adik terhebat Ageng Mahardi, Cita Larasati, Tania Larasati, dan Gilang Ramadhan atas segala dukungan dan dorongan semangatnya.
6. Saudara, kerabat, dan seluruh sanak keluarga besar yang menjadi inspirasi dalam kehidupan penulis.
7. Seluruh teman-teman dari Komunitas Sekolah Bersama, Formasi-Upnvj, LDK Uswah Upnvj, Club Fop, UKM, Pik Patriot Upnvj, Forum Genre Jaksel, Forum Genre DKI Jakarta, dan Relawan Nusantara Rumah Zakat yang telah mau berbagi ilmu dan pengalamannya yang sangat berharga.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015 serta seluruh teman-teman Fisip civitas akademika UPN Veteran Jakarta atas kesan dan pesan selama menjalani pembelajaran di Gd. Muh Yamin.

9. Seluruh teman-teman dan orang-orang yang mengetahui serta mengenal penulis, meskipun penulis tidak atau belum mengenal kalian semua, atas support dan motivasinya sehingga penulis dapat menjalani aktifitas dalam peningkatan *softskill*.

Penulis



Galung Triko



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1</b>	Latar Belakang..... 1
<b>1.2</b>	Fokus Penelitian..... 3
<b>1.3</b>	Pertanyaan Penelitian..... 3
<b>1.4</b>	Tujuan Penelitian..... 3
	1.4.1 Tujuan Umum..... 3
	1.4.2 Tujuan Khusus..... 3
<b>1.5</b>	Manfaat Penelitian..... 4
	1.5.1 Manfaat Teoritis..... 4
	1.5.1 Manfaat Praktis..... 4
<b>1.6</b>	Sistematika Penulisan..... 5
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1</b>	Penelitian Terdahulu..... 6
<b>2.2</b>	Kerangka Teori..... 9
<b>2.2.1</b>	Teori Komunikasi..... 9
<b>2.2.2</b>	Teori CMC..... 10
<b>2.3</b>	Kerangka Konsep..... 12
<b>2.3.1</b>	Media Baru..... 12
<b>2.3.1.1</b>	Pengertian Media Baru..... 12
<b>2.3.1.2</b>	Karakteristik Media Baru..... 13
<b>2.3.2</b>	<i>Website</i> ..... 14
<b>2.3.2.1</b>	Pengertian <i>Website</i> ..... 14
<b>2.3.2.2</b>	<i>Domain</i> dan <i>Hosting</i> ..... 15
<b>2.3.2.3</b>	Jenis-jenis <i>Website</i> ..... 17
<b>2.3.3</b>	Komunikasi Organisasi..... 18
<b>2.3.3.1</b>	Pengertian Komunikasi Organisasi..... 18
<b>2.3.3.2</b>	Ciri-ciri Komunikasi Organisasi..... 19
<b>2.3.4</b>	<i>Public Relations</i> ..... 19
<b>2.3.4.1</b>	Pengertian <i>Public Relations</i> ..... 19
<b>2.3.4.2</b>	Humas Pemerintah..... 20
<b>2.3.4.3</b>	<i>Public Relation Tools</i> ..... 22
<b>2.3.5</b>	Implementasi..... 24
<b>2.3.5.1</b>	Pengertian Implementasi..... 24

2.3.5.2	Implementasi <i>Website</i> .....	24
2.4	Kerangka Berfikir.....	26

### BAB III

#### METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian.....	28
3.2	Sifat Penelitian.....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1	Data Primer.....	29
	a. Observasi.....	29
	b. Wawancara ( <i>Indepht interview</i> ).....	30
3.3.2	Data Sekunder.....	31
	a. Studi Pustaka.....	31
	b. Studi Dokumentasi.....	31
3.4	Penentuan <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i> .....	32
3.5	Teknik Analisis Data.....	33
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	34
3.7	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	35

### BAB IV

#### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek.....	36
4.1.1	Profil Kelurahan Tengah.....	36
4.1.1.1	Letak dan Keadaan Geografis.....	37
4.1.1.2	Keadaan Administrasi Pemerintahan.....	38
4.1.1.3	Keadaan Demografi Sosial dan Ekonomi.....	38
4.1.1.4	Keadaan Sarana dan Prasarana Pemerintah Kelurahan.....	41
4.1.2	Aparatur Pemerintah Kelurahan Tengah.....	44
4.1.3	Visi dan Misi Kelurahan Tengah.....	46
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Data Primer.....	46
4.2.1.1	Hasil Wawancara Mendalam ( <i>Indepht Interview</i> ).....	46
4.2.1.2	Hasil Observasi.....	60
4.3	Pembahasan.....	69
4.3.1	Penyebab <i>Website Kelurahantengah.wordpress.com Vacuum</i> .....	69
4.3.2	Kendala-kendala dalam Implementasi <i>Website</i> di Kelurahan Tengah.....	70
4.3.3	Bentuk Implementasi <i>Website</i> di Kelurahan Tengah sebagai <i>Public Relations Tools</i> .....	72
4.3.4	Sistem Humas Bekerja dalam Kegiatan Kehumasan di Kelurahan Tengah.....	
4.3.5	Kesadaran dan Kaitannya <i>Website</i> dalam Kegiatan Publikasi dan Publisitas sebagai <i>Public Relations Tools</i> .....	73
4.3.6	Penilaian terhadap Tampilan/ Desain pada Laman <i>Website Kelurahantengah.wordpress.com</i> .....	74

### BAB V

#### KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran-saran.....	78

#### DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

4.1	Batas Wilayah.....	37
4.2	Jarak.....	37
4.3	Pemanfaatan lahan.....	38
4.4	Jumlah penduduk berdasarkan gender.....	39
4.5	Jumlah penduduk berdasarkan usia.....	39
4.6	Jumlah penduduk berdasarkan agama.....	40
4.7	Jumlah penduduk berdasarkan mata pencahariaan.....	41
4.8	Sarana dan prasarana.....	41
4.9	Prasarana pengairan.....	41
4.10	Insfrastruktur jalan.....	40
4.11	Sarana perekonomian.....	40
4.12	Prasarana kesehatan.....	43
4.13	Prasarana pendidikan.....	43

## DAFTAR GAMBAR

4.1	Bagan struktur Kelurahan Tengah.....	44
4.2	Bagan daftar pengurus RT RW di Kelurahan Tengah.....	45
4.3	Beranda <i>website</i> .....	61
4.4	Judul <i>website</i> .....	62
4.5	Dokumentasi pada <i>website</i> .....	63
4.6	Informasi pada <i>website</i> .....	64
4.7	Informasi terakhir kali <i>update</i> .....	65
4.8	Ruang kosong pada laman <i>website</i> .....	66
4.9	<i>Interlink</i> pada <i>website</i> .....	67
4.10	<i>Interlink</i> pada <i>website</i> .....	67
4.11	Tampilan bawah laman <i>website</i> .....	68