

**IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI PUBLIC RELATIONS TOOLS DI
PEMERINTAH DESA
(Studi Pada Kelurahan Tengah Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor
Provinsi Jawa Barat)**

GALUNG TRIKO

Abstrak

Website merupakan media baru yang cukup populer di era modern saat ini. Kegunaan website telah dimanfaatkan oleh berbagai negara, lembaga, instansi, organisasi, maupun komunitas. Bersama perkembangan media sosial yang sangat pesat sehingga melahirkan teori yang disebut *Computer Mediated Communication (CMC)*. Oleh karena itu, Dalam penelitian ini membahas bagaimana bentuk implementasi *website sebagai Public Relations Tools* oleh Kelurahan Tengah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk implementasi *website* serta sistem kerja hubungan masyarakat di Pemerintah Kelurahan Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi non partisipan terhadap *website* dan wawancara mendalam secara langsung kepada Lurah Tengah, kepala seksi pemerintahan, dan dua orang warga. Penelitian ini menemukan fakta-fakta tentang implementasi *website* yang terhenti dan bagaimana humas Kelurahan Tengah bekerja dalam menjalin hubungan dengan masyarakat. Sebagai instansi pemerintahan di tingkat daerah yang harus menerapkan asas keterbukaan dalam menjalankan tugas dan fungsinya, Kelurahan Tengah penting untuk memiliki komitmen terhadap kegiatan publikasi dan publisitas termasuk dalam penggunaan website sebagai *public relations tools*.

Kata Kunci : Implementasi, *website*, sistem kerja humas, *Public relations tools*, publikasi, publisitas, Kelurahan Tengah.

IMPLEMENTASI *WEBSITE* SEBAGAI *PUBLIC RELATIONS TOOLS* DI PEMERINTAH DESA

**(Studi Pada Kelurahan Tengah Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor
Provinsi Jawa Barat)**

GALUNG TRIKO

Abstract

website is the new media that's being popular in modern era. The usefulness of the website has used by nation, institution, organization, and community. Developing with the new media rapidly so created the teory it's called *Computer Mediated Communication (CMC)*. this research investigates how to implementation of the website as a *Public Relations Tools* in Kelurahan Tengah. The purpose of the research is to knowing the website implementation and public relations system worked in Kelurahan Tengah government. The method of research is using qualitative method and data collection technique using the non participant observation toward the website and indepht interview with Lurah Tengah, head of government division of Kelurahan Tengah, and two people. The research found facts of the website implementation that stopped and how the public relation of Kelurahan Tengah works to have good relationship with his people. As a institution in rural government that must be applied the base of openness in duties and fuctions government, Kelurahan Tengah must has commitment importantly to doing publication and publicity belong using website as the public relations tools.

Key words : Implementation, website, work public relations system, Public Relations Tools, Publication, Publicity, Kelurahan Tengah.