

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Baskoro, Adi. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT TransMedia.
- Creeber, G. And Martin, R.. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. Bershire-England: Open University Press.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup.
- Machel, Samora. (2008). *Membangun Kekuatan Rakyat*. Timor-Timur: Sahe Institute for Liberation & Yayasan HAK
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Saryono. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wibowo, ISW. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wcana Media.
- Winarto, Paulus., Triyasa, Sandy., & Winata, Chandra Krisma. (2014). *Maximizing Your Impact—Berdampak di Usia Muda*. Bandung: PT Visi Anugerah Indonesia.
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi.

Jurnal :

- Ahmad, Nurzakiah. (2013). *Representasi Maskulinitas Baru Pada Iklan Produk Kosmetik Pria Dalam Majalah Berbahasa Jerman Brigitte dan Stern*. e-Journal Ilmu Pengetahuan Budaya Vol 1 No 2 Hal 12-13. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/123203-RB11N438r-Representasi%20maskulinitas-HA.pdf> diakses pada 17 September 2018.
- David, Eribka Ruthellia. Sondakh, Mariam. Harilama, Stefi. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. e-journal "Acta Diurna" Volume VI. No. 1. Tahun 2017 Hal 1-2. <https://media.neliti.com/media/publications/93363-ID-pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terha.pdf> diakses pada 7 Oktober 2018.
- Feralina, Novia. (2013). *Analisis Semiotika Makna Pesan Non Verbal dalam Iklan Class Mild versi "Macet" di Media Televisi*. eJournal Ilmu Komunikasi. Vol 1 No 4. Hal 362-363. <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1174> diakses pada 28 September 2018.
- Rawung, Lidya Ivana. (2013). *Analisis Semiotika pada Film Laskar Pelangi*. "Acta Diurna" Vol 1 No 1. Hal. 13-14 <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/976> diakses pada 27 September 2018.
- Triningsih, Titin Natalia. (2011). *Representasi Marginalisasi Etnis Jawa Dalam Komedi Situasi "Kejar Tayang" di Trans TV*. eJournal Ilmu Komunikasi UAJY. Vol 1 No 1 Hal 34-36. <http://ejournal.uajy.ac.id/1888/2/1KOM03006.pdf> diakses pada 17 September 2018.

Website:

- Ayuwarigil, Kustin. (2018). *YouTube Jadi Aplikasi Paling Populer di Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180406202852-213-288967/youtube-jadi-aplikasi=media-paling-populer-di-indonesia> diakses pada 27 September 2018.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2018). *Penjualan Smartphone Global Kembali Positif, Satu Merek Melesat*. Diakses pada 29 September 2018. <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/05/16330097/penjualan-smartphone-global-kembali-positif-satu-merek-melesat>
- Webster, Merriam. (2017). *Definition of Spirit by Merriam-Webster*. Diakses pada 30 Oktober 2018. <https://www.merriam-webster.com/spirit>
- OPPO. (2018). *5-Minute Charge, 2-Hour Talk*. Diakses pada 25 September 2018. <https://www.oppo.com/en/smartphone-f9-starry-purple>