

**REPRESENTASI SEMANGAT KEMENANGAN ATLET BULUTANGKIS
DALAM IKLAN YOUTUBE OPPO F9 STARRY PURPLE VERSI
#PURPLEOBSESSION STORY**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Cut Ikhvani Audina

Abstrak

Iklan YouTube OPPO F9 *Starry Purple* versi *#PurpleObsession Story* memiliki konsep iklan yang menarik dengan menggunakan konsep iklan semangat kemenangan atlet bulutangkis. Didalamnya terdapat bermacam tanda-tanda yang menggambarkan semangat kemenangan seorang atlet bulutangkis. **Penelitian ini bertujuan** untuk mengetahui representasi semangat kemenangan atlet bulutangkis dalam iklan YouTube OPPO F9 *Starry Purple* versi *#PurpleObsession Story*. Penelitian ini dianalisa menggunakan **teori analisis semiotika Roland Barthes** untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, serta mitos dalam iklan tersebut. Metode yang digunakan yaitu **metode kualitatif yang bersifat interpretatif** untuk memfokuskan dirinya pada tanda dan teks, serta bagaimana penulis menafsirkan dan memahami kode atau makna di balik tanda atau teks tersebut tersebut. Penelitian ini akan menghasilkan makna denotasi, konotasi, serta mitos yang terkandung didalam iklan YouTube OPPO F9 *Starry Purple* versi *#PurpleObsession Story*. **Kesimpulan dari penelitian ini** adalah iklan ini merepresentasikan semangat kemenangan atlet bulutangkis yang mengandung makna denotasi, konotasi, serta mitos. **Saran** untuk pembuat iklan agar dapat memanfaatkan fenomena-fenomena di sekitar sebagai ide kreatif iklan.

Kata kunci : Representasi semangat kemenangan, Analisis semiotika Roland Barthes

**REPRESENTATION OF WINNING SPIRITS OF BADMINTON ATHLETE
ON YOUTUBE ADS OPPO F9 STARRY PURPLE VERSION
#PURPLEOBSESSION STORY**

(Roland Barthes Semiotics Analysis)

Cut Ikhvani Audina

Abstract

*YouTube ads of OPPO F9 Starry Purple version #PurpleObsession Story has an interesting ads concepts by using the winning spirits of badminton athlete. There are various signs that represents winning spirits of badminton athlete. **This research aims** to determine the representation of winning spirits of badminton athletes in the YouTube ads of OPPO F9 Starry Purple version #PurpleObsession Story. This research was analysed using **Roland Barthes's semiotic analysis theory** to find out the meaning of denotations, connotations, and myths in these YouTube ads. The method is using **an qualitative method which is interpretative** to focus on signs and text, and how the author interprets and understands the code or meaning behind the sign or text. This research will produce the meanings of denotations, connotations, and myths contained in the YouTube ads of OPPO F9 Starry Purple version #PurpleObsession Story. **The conclusion of this research** is that Youtube ads of OPPO F9 Starry Purple version #PurpleObsession Story represents winning spirits of badminton athletes that contain denotations, connotations, and myths. **The suggestions** for advertiser is to be able using the phenomena around as advertising creative ideas.*

Keywords : Representation of winning spirits, Roland Barthes Semiotics Analysis.