



Judul Skripsi :

**REPRESENTASI SEMANGAT KEMENANGAN ATLET BULUTANGKIS DALAM IKLAN
YOUTUBE OPPO F9 STARRY PURPLE VERSI #PURPLEOBSESSION STORY**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Cut Ikhvani Audina

NIM : 1510411004



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Cut Ikhvani Audina
NRP : 1510411004
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Januari 2019

Yang menyatakan,

A green revenue stamp (Meterai Tempel) with a value of 6000 Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "METERAI TEMPEL", "TGL. 20", "72DB3AFF539746253", "6000", and "ENAM RIBU RUPIAH". A handwritten signature is written over the stamp.

Cut Ikhvani Audina

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

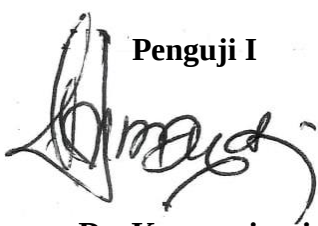
Nama : Cut Ikhvani Audina
N I M : 1510411004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Semangat Kemenangan Atlet Bulutangkis dalam Iklan YouTube OPPO F9 *Starry Purple* versi *#PurpleObsession Story* (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

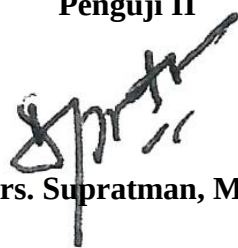
Pembimbing I


Dra. Siti Maryam, M.Si

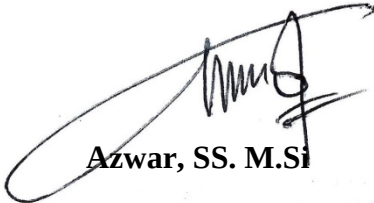
Penguji I


Dr. Kusumajanti

Penguji II


Drs. Supratman, M.Si

KETUA PROGRAM STUDI


Azwar, SS. M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 7 Januari 2019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Representasi Semangat Kemenangan Atlet Bulutangkis dalam Iklan YouTube OPPO F9 Starry Purple versi #PurpleObsession Story (Analisis Semiotika Roland Barthes)** ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penelitian ini dapat terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi penulis. Terima kasih atas segala bimbingan, saran, serta waktu luang yang diberikan untuk penulis disela-sela padatnya pekerjaan.
2. Windhi Tia Saputra, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi penulis. Terima Kasih atas segala saran dan masukan yang telah diberikan kepada penulis selamamenyelesaikan skripsi ini.
3. Azwar, SS. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Kusumajanti selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN “Veteran” Jakarta yang turut andil memberikan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Orang Tua dan keluarga penulis. Terimakasih karena selalu memberikan doa dan dukungan secara tulus kepada penulis.

6. Kepada teman-teman penulis yaitu Nadira Maurizka, Nimas Des Aristanti, Rinjani Bestari, Yeny Mareta, Selju Ermusi, Raesindy Dzufriana, Murwanti F, serta rekan-rekan FourtyFive Radio yang sudah memberikan support dan bantuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
7. Kepada Shafa Maulidya, Ni Made Maharani, dan rekan-rekan TLACE yang turut memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Adam Haris Kurniadi yang selalu meluangkan waktunya dan juga dukungan untuk menemani penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada pihak KapanLagi Youniverse khususnya Mas Leonardo Musa yang sudah membantu penulis dalam melakukan penelitian ini.
10. Kepada karyawan/staff FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang membantu penulis selama menjalankan penelitian ini.

Semoga amal dan kebaikan mereka dapat dibalas oleh Allah SWT. Terakhir harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 7 Januari 2019

Penulis,



Cut Ilhvari Audina

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cut Ikhvani Audina
NRP : 1510411004
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**REPRESENTASI SEMANGAT KEMENANGAN ATLET
BULUTANGKIS DALAM IKLAN YOUTUBE OPPO F9 STARRY
PURPLE VERSI #PURPLEOBSESSION STORY (Analisis Semiotika
Roland Barthes)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 7 Januari 2019
Yang menyatakan,


Cut Ikhvani Audina

**REPRESENTASI SEMANGAT KEMENANGAN ATLET BULUTANGKIS
DALAM IKLAN YOUTUBE OPPO F9 STARRY PURPLE VERSI
#PURPLEOBSESSION STORY**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Cut Ikhvani Audina

Abstrak

Iklan YouTube OPPO F9 *Starry Purple* versi *#PurpleObsession Story* memiliki konsep iklan yang menarik dengan menggunakan konsep iklan semangat kemenangan atlet bulutangkis. Didalamnya terdapat bermacam tanda-tanda yang menggambarkan semangat kemenangan seorang atlet bulutangkis. **Penelitian ini bertujuan** untuk mengetahui representasi semangat kemenangan atlet bulutangkis dalam iklan YouTube OPPO F9 *Starry Purple* versi *#PurpleObsession Story*. Penelitian ini dianalisa menggunakan **teori analisis semiotika Roland Barthes** untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, serta mitos dalam iklan tersebut. Metode yang digunakan yaitu **metode kualitatif yang bersifat interpretatif** untuk memfokuskan dirinya pada tanda dan teks, serta bagaimana penulis menafsirkan dan memahami kode atau makna di balik tanda atau teks tersebut tersebut. Penelitian ini akan menghasilkan makna denotasi, konotasi, serta mitos yang terkandung didalam iklan YouTube OPPO F9 *Starry Purple* versi *#PurpleObsession Story*. **Kesimpulan dari penelitian ini** adalah iklan ini merepresentasikan semangat kemenangan atlet bulutangkis yang mengandung makna denotasi, konotasi, serta mitos. **Saran** untuk pembuat iklan agar dapat memanfaatkan fenomena-fenomena di sekitar sebagai ide kreatif iklan.

Kata kunci : Representasi semangat kemenangan, Analisis semiotika Roland Bartes

**REPRESENTATION OF WINNING SPIRITS OF BADMINTON ATHLETE
ON YOUTUBE ADS OPPO F9 STARRY PURPLE VERSION
#PURPLEOBSESSION STORY**

(Roland Barthes Semiotics Analysis)

Cut Ikhvani Audina

Abstract

*YouTube ads of OPPO F9 Starry Purple version #PurpleObsession Story has an interesting ads concepts by using the winning spirits of badminton athlete. There are various signs that represents winning spirits of badminton athlete. **This research aims** to determine the representation of winning spirits of badminton athletes in the YouTube ads of OPPO F9 Starry Purple version #PurpleObsession Story. This research was analysed using **Roland Barthes's semiotic analysis theory** to find out the meaning of denotations, connotations, and myths in these YouTube ads. The method is using **an qualitative method which is interpretative** to focus on signs and text, and how the author interprets and understands the code or meaning behind the sign or text. This research will produce the meanings of denotations, connotations, and myths contained in the YouTube ads of OPPO F9 Starry Purple version #PurpleObsession Story. **The conclusion of this research** is that Youtube ads of OPPO F9 Starry Purple version #PurpleObsession Story represents winning spirits of badminton athletes that contain denotations, connotations, and myths. **The suggestions** for advertiser is to be able using the phenomena around as advertising creative ideas.*

Keywords : Representation of winning spirits, Roland Barthes Semiotics Analysis.

DAFTAR ISI

Pernyataan Orisinalitas	i
Pengesahan Skripsi	ii
Kata Pengantar	iii
Pernyataan Persetujuan.....	v
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran.....	xii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Signifikasi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3.1 Pertanyaan Umum.....	6
1.3.2 Pertanyaan Spesifik.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	16
2.2.1 Representasi	16
2.2.2 Semangat Kemenangan	18
2.2.3 Media Baru.....	19
2.2.4 YouTube	20
2.3 Teori Penelitian	21
2.3.1 Analisis Semiotika	21
2.3.3 Semiotika Iklan.....	23
2.3.3 Analisis Semiotika Roland Barthes.....	24
2.4 Kerangka Berfikir	28

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Unit Analisis Data	31
3.4 Penentuan Informan	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Teknik Keabsahan Data	33
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	34

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
4.4.1 Profil Perusahaan	37
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Analisa Berdasarkan Makna.....	40
4.2.2 Hasil Wawancara	63
4.3 Pembahasan	68

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Akademik	74
5.2.2 Saran Praktis.....	74

DAFTAR PUSTAKA.....	76
----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>World Smartphone Sales</i>	2
Gambar 2 Jonathan Christie meraih medali emas.....	3
Gambar 3 <i>Two order of Significations</i> dari Barthes.....	25
Gambar 4 Kerangka berfikir	28
Gambar 5 Logo OPPO.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2 Waktu Penelitian	34
Tabel 3 <i>Scene 1</i>	41
Tabel 4 <i>Scene 2</i>	43
Tabel 5 <i>Scene 3</i>	46
Tabel 6 <i>Scene 4</i>	48
Tabel 7 <i>Scene 5</i>	50
Tabel 8 <i>Scene 6</i>	52
Tabel 9 <i>Scene 7</i>	54
Tabel 10 <i>Scene 8</i>	56
Tabel 11 <i>Scene 9</i>	58
Tabel 12 <i>Scene 10</i>	60
Tabel 13 <i>Scene 11</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup