

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aditya, Adrianus. (2013). *Social Media Nation*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Ardianto, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Budiargo, Dian. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Hikmat, Mahi M, (2011). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. (2009). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein. (2010). "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*". Business Horizons
- Kotler P, Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management 14 Edition*. New Jersey: Pearson.
- Lee, Monle dan Carla Johnson, (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Leewis, Cees. (2009). *Komunikasi Untuk Inovasi Pedesaan: Berpikiran Kembali Tentang Penyuluhan Pertanian*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- M, A.Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

- Martono, Nanang, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moriarty Sandra, Nancy Mitchell, William Wells. (2011). *Advertising: Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli, (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman dan Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian (Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami)*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Susrini, N, (2010). *Beken Dengan Youtube*. Yogyakarta. PT Grasindo.
- Suhandang, Kustadi. (2016) *Manajemen, Kiat dan startegi Periklanan*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Zarella, Dann. (2010). *The Social Media Marketing Book*, USA: Oreilly Media.

**Jurnal :**

- Dewi, Nila Kasuma. (2012). *Pengaruh iklan, citra merek, dan kepuasan Konsumen terhadap loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang*. Volume 3, Nomor 2, Mei 2012
- Djoevan Dacosta. (2017). *Strategi Kreatif Iklan Dalam Pemanfaatan Webseries Studi Kasus Axelerate: The Series Axe Indonesia Oleh Makna Creative*. e-*Proceeding of Management* : Vol.4, No.1 April 2017.
- Khairunnisa, Astrid. Nurfebiaraning, Sylvie. (2018). *Pengaruh Iklan Web Series "Sore: Istri Dari Masa Depan" Terhadap Brand Image Tropicana Slim*. E-*Proceeding of Management* : Vol.5, No.1 Maret 2018
- Rahmadani, Vina Devita Anjas. (2017). *Pengaruh Iklan Soyjoy Web Series "Ini Perjalananku" Di Youtube Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Rhamadani, Khairunnisa. (2016). *Pengaruh celebrity endorser terhadap brand equity di media oleh brand credibility (studi pada iklan televisi luwak white koffie Lee MIN Ho)*. Diss. Universitas Multimedia Nusantara.
- Rizan, Muhammad, Basrah Saidani dan Yusiyana Sari. (2012). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1.

## Website :

<https://www.kompasiana.com/sesarrrrr/584a24c506b0bd7a0732fdf7/media-sosial-youtube> (dilansir pada 3 oktober 2018)

<https://mebiso.com/memanfaatkan-web-series-untuk-strategi-marketing-yang-manis/> (dilansir pada 9 oktober 2018)

<https://perilakuorganisasiasatu.wordpress.com/2010/02/15/toyota-motor-corporation-toyota-jidosha-kabushiki-gaisha/> (diakses pada 15 desember 2018)

<https://www.anzontoyota.com/2016/02/23/gabung-dengan-toyota-yaris-club-indonesia-chapter-kalimantan-barat/> (diakses pada tanggal 18 desember 2018)

<http://yarisclubindonesia.org/> (diakses pada tanggal 18 desember 2018)

<https://kumparan.com/konner-indonesia/mengenal-webseries-sebagai-strategi-perangkul-generasi-kekinian> (diakses pada tanggal 18 Januari 2019)

<https://dailysocial.id/post/tren-web-series-indonesia-semakin-kreatif> (diakses pada tanggal 18 Januari 2019)

<http://www.ideaimaji.com/blog/web-series-untuk-strategi-marketing/> (diakses pada tanggal 18 Januari 2019)