

SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENGELOLAAN DATA PADA KEDAI JABAT KOPI BERBASIS WEBSITE

Nuzulul Firdaus

ABSTRAK

Kedai Jabat Kopi merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penyediaan minuman berbasis kopi dan non-kopi dengan konsep kedai modern yang nyaman untuk bersantai maupun bekerja. Dalam kegiatan operasionalnya, Kedai Jabat Kopi masih menghadapi permasalahan dalam proses pencatatan data penjualan yang dilakukan secara manual, sehingga sering menimbulkan kesalahan dan keterlambatan dalam penyusunan laporan. Permasalahan tersebut berdampak pada kurang optimalnya pengelolaan data penjualan dan pengambilan keputusan oleh pihak manajemen. Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat membantu proses pencatatan, pengelolaan, dan pelaporan data secara lebih efisien dan akurat. Metode pengembangan yang digunakan adalah model *Waterfall*, yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara dengan pihak Kedai Jabat Kopi, sedangkan perancangan sistem dilakukan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) dan desain antarmuka melalui aplikasi Figma. Hasil penelitian ini berupa rancangan sistem informasi penjualan berbasis web yang mampu mengotomatisasi proses transaksi dan penyusunan laporan penjualan.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, *Waterfall*, Kedai Jabat Kopi

SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENGELOLAAN DATA PADA KEDAI JABAT KOPI BERBASIS WEBSITE

Nuzulul Firdaus

ABSTRACT

Kedai Jabat Kopi is a business engaged in providing coffee and non-coffee beverages with a modern café concept that offers a comfortable space for both relaxation and work. In its operational activities, Kedai Jabat Kopi still faces issues in recording sales data, which are conducted manually. This often leads to errors and delays in report generation, resulting in suboptimal sales data management and decision-making by the management team. To address these issues, this study aims to design a web-based sales information system that can assist in recording, managing, and reporting data more efficiently and accurately. The development method used is the Waterfall model, which includes stages such as requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. Data were collected through observation and interviews with Kedai Jabat Kopi staff, while the system design was developed using Unified Modeling Language (UML) and the user interface was designed using Figma. The result of this research is a web-based sales information system design capable of automating transaction processes and generating sales reports.

Keywords: *Sales Information System, Waterfall Model, Kedai Jabat Kopi*