

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Ardianto, E. (2009). *Public Relations*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Budayatna, M. (2012). *Komunikasi Bisnis Silang Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Natoradjo, S. (2011). *Event Organizing: Dasar - Dasar Event Management*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Poerwanto. (2010). *Corporate Social Responsibility: Menjinakkan Gejolak Sosial di Era Pornografi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rumanti, S. M. A. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Soemirat, S., & Elvinaro, A. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Vicenovie, I. (2016). *Corporate Social Responsibility di Pandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Jogjakarta: Ekuilibria.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

Referensi Jurnal

- Hartono, NA. (2016). *Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia*. *Komunikasi*, 10, 161-172.
- Hidayati, D. (2016). *Memudarnya Nilai Kearifan Lokal Masyarakat dalam Pengelolaan Sumber Daya Air*. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 39-48.
- Mapisangka, A. (2007). *Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat*. *JESP*, 1, 39-40.
- Mustangin, dkk. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Desa Wisata di Desa Bumiaji*. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 2, 60-61.
- Nugraha AR, dkk. (2015). *Implementasi Kegiatan Corporate Social Responsibility "Go Green Economic" Berbasis Kearifan Lokal*. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 7, No. 2, Desember 2015, 118 – 128
- Suparnyo. (2010). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) dan Implementasinya*. *MMH*, 39, 213-214.
- Thamrin, H. (2013). *Kearifan Lokal dalam Pelestarian Lingkungan (The Lokal Wisdom in Environmental Sustainable)*. *Kutubkhanah*, 16, 46-47.
- Wahyuningrum, Y. (2013). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan)*. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1, 109-115

Website

- Suherlan, D. (2018). *Festival Pesona Lokal Dari Adira Finance*. (<http://jabarnews.com/2018/08/festival-pesona-lokal-dari-adirafinance.html> diakses pada 6 Oktober 2018).
- Syahir, M. (2018). *72 Perusahaan Raih Indonesia Corporate Social Responsibility (ICSRA) II 2018*. (<http://www.neraca.co.id/article/97562/72-perusahaan-raih-indonesia-corporate-social-responsibility-icsra-ii-2018> diakses pada 12 Desember 2018).

Telkomsel. (2017). Telkomsel Luncurkan Rangkaian Program CSR 2017.

(<https://www.telkomsel.com/about-us/news/telkomsel-luncurkan-rangkaian-program-csr-2017-0> diakses pada 13 Desember 2018).

Adira Finance. *Sekilas Perusahaan*. (<https://adira.co.id/sekilas-adira-finance/> diakses pada 13 Desember 2018).

_____. (2018). *Korporat Awards*.
(<https://adira.co.id/category/korporat/awards/> diakses pada 31 Desember 2018).

