

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya mengenai implementasi program CSR PT Adira Dinamika Multifinance melalui *event* Festival Pesona Lokal, maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- Adira Finance menyelenggarakan program CSR-nya melalui Festival Pesona Lokal yang berbasis kearifan lokal karena manusia tidak dapat dipisahkan dari budaya dan Adira Finance ingin masyarakat memanfaatkan kearifan lokal yang mereka miliki agar mereka dapat meningkatkan taraf hidupnya. Selain itu, Adira Finance juga ingin mengadakan program yang dapat mendukung program pemerintah daerah Bandung.
- Tahap perencanaan yang dilakukan Adira Finance dalam melaksanakan Festival Pesona Lokal dimulai dengan melakukan identifikasi masalah untuk menggali informasi mengenai kebutuhan masyarakat yang menjadi target sasaran. Kemudian dilanjutkan dengan melakukan perencanaan yang terbagi menjadi tiga, yaitu *financial plan*, *media plan*, dan *program plan*. Pada perencanaan media, Adira Finance dibantu oleh stasiun tv yang merupakan *partner* dalam program ini.
- Dalam tahap implementasi, Festival Pesona Lokal diselenggarakan pada tanggal 2 September 2018 yang berlokasi di Gedung Sate. Acara ini dimulai pukul 07.00 WIB yang terdiri dari beberapa rangkaian acara, yaitu karnaval budaya, UMKM terbaik dan kreasi masakan daerah. Sebelum acara berlangsung, Adira Finance melakukan sosialisasi yang terbagi menjadi dua, yaitu sosialisasi untuk pihak eksternal dan sosialisasi untuk pihak internal.

- Tahap evaluasi merupakan tahapan yang dilakukan untuk mengukur sejauh mana efektifitas penerapan CSR. Evaluasi yang dilakukan mengenai dua hal, yaitu: hasil evaluasi untuk melihat apa saja yang menjadi isu ketika event diselenggarakan serta hasil evaluasi untuk melihat sejauh mana keberhasilan dan pencapaian yang telah diperoleh Adira Finance melalui Festival Pesona Lokal. Evaluasi dilakukan melalui *meeting* atau diskusi melalui grup Whatsapp dengan mendengarkan laporan dari tiap kepala area.
- Tahapan terakhir adalah tahap pelaporan. Pada tahap ini *Corporate Communication* Adira Finance melakukan pelaporan hasil *event* Festival Pesona Lokal kepada manajemen Adira Finance untuk memberikan evaluasi serta transparansi dari program CSR ini.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT Adira Dinamika Multi Finance (Studi Kasus Pelaksanaan CSR *Event* Festival Pesona Lokal di Kota Bandung), sebagai berikut:

- Melakukan perencanaan dalam menyebarkan informasi mengenai *event* Festival Pesona Lokal secara lebih matang. Adira Finance hendaknya mengadakan riset tentang strategi yang tepat untuk mengomunikasikan atau menyebarkan informasi mengenai program yang akan diselenggarakan agar informasi tersebut dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat.
- Festival Pesona Lokal merupakan kegiatan yang berlangsung di luar ruangan (*outdoor*), Adira Finance seharusnya telah membuat rencana lain sebagai antisipasi ketika terjadi hal yang tidak diinginkan, misalnya ketika hujan turun.