

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Signifikansi Penelitian

Kearifan lokal merupakan modal sosial yang dikembangkan masyarakat untuk menciptakan keteraturan dan keseimbangan antara kehidupan sosial budaya masyarakat dengan kelestarian sumber daya alam di sekitarnya. Pada era sekarang ini, kearifan lokal tidak hanya dijadikan sebagai warisan turun-temurun, melainkan juga dijadikan sebagai sumber mata pencaharian yang dapat menunjang kehidupan masyarakat.

Berdasarkan hal tersebut, kearifan lokal di Jawa Barat memerlukan keberlanjutan dalam upaya meningkatkan pendapatan bagi warga Jawa Barat, terutama yang berada di lingkungan sekitar perusahaan. Menurut Yana (2018), Kota Bandung tidak memiliki sumber daya alam yang bisa diolah seperti halnya daerah lain. Namun, lebih mengandalkan pada sumber daya manusianya. Sehingga, penerapan nilai-nilai kearifan lokal dinilai sangat perlu untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Kota Bandung. Bandung sebagai ibu kota provinsi Jawa Barat memiliki potensi lokal seperti tarian, musik daerah, makanan tradisional, hingga sektor pariwisata yang dapat menghasilkan dan menguntungkan bagi warganya.

Festival Pesona Lokal merupakan sebuah program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Adira Dinamika Multi Finance yang berbasis kearifan lokal. Program ini diselenggarakan sebagai wujud keinginan untuk mengangkat dan mempromosikan kekayaan budaya lokal serta daerah yang memiliki potensi untuk dikunjungi wisatawan lokal maupun luar negeri. Melalui kegiatan ini, Adira Finance ingin meningkatkan sumber daya manusia dengan mengandalkan budaya yang ada di sekitar masyarakat. Sehingga pada akhirnya dapat membantu masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraannya.

Direktur Utama Adira Finance, Hafid Hadeli mengatakan bahwa Adira Finance berkomitmen untuk memberikan kontribusi terbaik kepada bangsa Indonesia melalui berbagai program CSR yang mengarah pada kearifan lokal. Pada kesempatan kali ini, Adira Finance tidak hanya fokus pada satu bidang dalam menyelenggarakan program CSR-nya, melainkan dengan menggabungkan semua bagian yang ada pada pilar Sahabat Lokal, yaitu budaya, pariwisata, UMKM, dan pendidikan. Adira Finance muncul dengan CSR yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan mendukung dan mempromosikan kearifan lokal.

CSR adalah salah satu bagian dari program *Public Relations* yang dilakukan perusahaan sebagai tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan sekaligus sebagai sarana untuk membangun reputasi. Cutlip, Centre, dan Broom (2011:439) menyebutkan bahwa CSR merupakan sebuah perwujudan dari peran filantropi PR sebagai elemen utama dalam lingkungan perusahaan. Menurut Vicevonie (2016), program CSR merupakan salah satu kegiatan sosial yang wajib dilakukan oleh perusahaan-perusahaan yang beroperasi di Indonesia. Kewajiban dalam melaksanakan CSR ini ditegaskan dengan adanya Undang-Undang yang mengatur tentang CSR UU No. 40 tahun 2007 pasal 74 tentang Perseroan Terbatas (PT) dan UU No. 25 tahun 2007 pasal 15, 17, dan 34 tentang Penanaman Modal.

Perusahaan harus mampu mengintegrasikan tujuan bisnisnya dengan tujuan sosial agar dapat hidup secara berkelanjutan. Menurut Hartono (2000), suatu perusahaan keberadaannya selalu di dalam masyarakat dan perusahaan hanya dapat hidup, tumbuh, dan berkembang apabila memperoleh dukungan dari masyarakat, karena pada dasarnya masyarakatlah yang merupakan pemasok utama kebutuhan perusahaan dan juga sekaligus sebagai pemakai produl (barang dan jasa) dari perusahaan. CSR merupakan sebuah kesepakatan dari *World Summit on Sustainable Development* (WSSD) di Johannesburg Afrika Selatan pada tahun 2002 yang ditujukan untuk mendorong seluruh perusahaan di dunia dalam rangka terciptanya suatu pembangunan yang berkelanjutan (*sustainable development*). Maka dari itu, perusahaan melakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat sebagai

bentuk hubungan timbal balik yang baik dari perusahaan itu sendiri terhadap masyarakat sekitar perusahaan yang diimplementasikan dalam bentuk program CSR.

Dilansir dalam Jabarnews, PT Adira Dinamika Multi mengadaptasi kerangka CSR yang terdiri dari tiga pilar. Ketiga pilar ini merupakan sebuah perwujudan dari tujuan perusahaannya yang tercantum dalam visi dan misi perusahaan serta *corporate branding* Adira Finance. Pertama, Adira Peduli yang merupakan program CSR berbasis pada ekosistem. Bantuan yang diberikan merupakan bantuan langsung. Kegiatan yang termasuk dalam program ini adalah CSR yang berbentuk kemanusiaan. Kedua adalah pilar Ingreso yang merupakan bantuan langsung dalam bidang kesehatan. Selain upaya membantu kesejahteraan masyarakat, Adira Finance juga turut berkomitmen untuk membantu masyarakat dalam bidang kesehatan melalui program ini. Pilar ketiga adalah Sahabat Lokal yang berbasis kearifan lokal. Pilar ini terdiri dari empat bidang, yakni budaya, pariwisata, UMKM, dan pendidikan. Program CSR dalam pilar ini diharapkan dapat membantu masyarakat dalam meningkatkan perekonomiannya melalui potensi lokal yang dimiliki daerah setempat.

Program CSR ini secara tidak langsung dapat memberikan dampak positif terhadap perusahaan. Tidak hanya dapat memberikan manfaat pada perusahaan, CSR juga memberikan manfaat pada masyarakat dan pemerintah. Berdasarkan uraian di atas maka *problem statement* yang akan penulis lakukan adalah Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT Adira Dinamika Multi Finance (Studi Kasus Pelaksanaan Festival Pesona Lokal di Kota Bandung).

I.2 Fokus Penelitian

Untuk memudahkan peneliti dalam menganalisis data serta menjawab permasalahan dalam penelitian yang berjudul “Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* PT Adira Dinamika Multi Finance (Studi Kasus Pelaksanaan Festival Pesona Lokal di Kota Bandung)” maka peneliti penelitian ini difokuskan pada program Festival Pesona Lokal yang berbasiskan kearifan lokal serta bagaimana implementasinya.

I.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian di atas, penulis merumuskan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengapa PT Adira Dinamika Multi Finance mengimplementasikan program *Corporate Social Responsibility*-nya melalui Festival Pesona Lokal yang berbasis kearifan lokal?
2. Bagaimana implementasi program *Corporate Social Responsibility* PT Adira Dinamika Multi Finance melalui *event* Festival Pesona Lokal?

I.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penulis menyimpulkan bahwa tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui mengapa PT Adira Dinamika Multi Finance mengimplementasikan program *Corporate Social Responsibility*-nya melalui Festival Pesona Lokal yang berbasis kearifan lokal.
2. Mengetahui bagaimana implementasi program *Corporate Social Responsibility* PT Adira Dinamika Multi Finance melalui *event* Festival Pesona Lokal

I.5 Manfaat Penelitian

Dengan deskripsi tujuan yang telah dikemukakan di atas, penulis berharap agar penelitian ini dapat memberi manfaat antara lain:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini secara umum diharapkan dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu komunikasi, serta dapat dijadikan sebagai literasi ilmiah dan referensi untuk kajian penelitian dalam bidang ilmu komunikasi khususnya pada bidang hubungan masyarakat dan CSR.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan input kepada Adira Finance maupu perusahaan sejenis dalam meningkatkan reputasi

perusahaan melalui *event* Festival Pesona Lokal serta diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa komunikasi khususnya konsentrasi *Public Relations* untuk mengetahui bagaimana implementasi CSR.

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TEORI

Pada bab ini tertera teori-teori komunikasi yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan serta kerangka konsep dan kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas mengenai metode penelitian yang digunakan, jenis penelitian, metode pengumpulan data, metode analisis data, teknik keabsahan data dan waktu serta tempat penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan penguraian secara mendetail mengenai deskripsi objek penelitian, analisis informan dan pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA

Berisi referensi yang digunakan peneliti untuk melengkapi pengumpulan data dalam proses pengerjaan penelitian.

LAMPIRAN

Lampiran ini berisikan data pendukung untuk penelitian.