



Judul Skripsi :

Implementasi Program *Corporate Social Communication* PT Adira Dinamika Multi Finance (Studi Kasus Pelaksanaan *Event Festival Pesona Lokal* di Kota Bandung)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Firda Amalia

NIM : 1510411035



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**



Judul Skripsi :

Implementasi Program *Corporate Social Communication* PT Adira Dinamika Multi Finance (Studi Kasus Pelaksanaan *Event Festival Pesona Lokal* di Kota Bandung)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Firda Amalia

NIM : 1510411035



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

Untuk ayah dan mama tersayang

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Firda Amalia
NIM : 1510411035
Tanggal : 25 Januari 2019

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Firda Amalia

NIM : 1510411035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

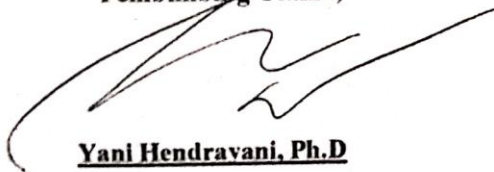
Judul Skripsi : **Implementasi *Corporate Social Responsibility***

PT Adira Dinamika Multi Finance (Studi Kasus

Pelaksanaan *Event Festival* Pesona Lokal di Kota Bandung)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama,



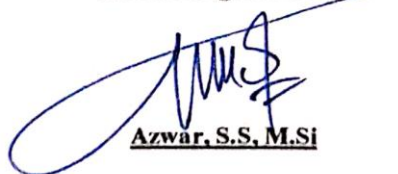
Yani Hendravani, Ph.D

Pembimbing Pendamping,



Dra. Wahidah R. Bulan, M.Si

Ketua Program Studi



Azwar, S.S, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 17 Januari 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan yang berjudul “Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* PT Adira Dinamika Multi Finance (Studi Kasus Pelaksanaan Event Festival Pesona Lokal di Kota Bandung)”.

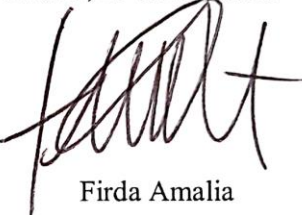
Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations* FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis menyadari skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dosen Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta yaitu Yani Hendrayani, Ph.D dan Dr. Wahidah R. Bulan, M.Si yang telah membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini.
3. Azwar, S.S, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Kusumajanti, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakan-Nya.
5. Seluruh pihak dari PT Adira Dinamika Multi Finance yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta para peserta *event* Festival Pesona Lokal yang bersedia menjadi informan peneliti.

7. Serta semua pihak yang telah terlibat dan tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. Semoga kalian semua selalu dalam lindungan Allah SWT, Aamiin.

Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik maupun saran pendukung untuk proposal skripsi yang akan diajukan ini agar proposal ini dapat di tindak lanjuti.

Jakarta, 25 Januari 2019



Firda Amalia

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Firda Amalia
NRP : 1510411035
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE (Studi Kasus Pelaksanaan Event Festival Pesona Lokal di Kota Bandung)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 25 Januari 2019

Yang menyatakan,



Firda Amalia

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT ADIRA
DINAMIKA MULTI FINANCE
(Studi Kasus Pelaksanaan *Event Festival Pesona Lokal* di Kota Bandung)**

FIRDA AMALIA

Abstrak

Perusahaan harus mampu mengintegrasikan tujuan bisnisnya dengan tujuan sosial agar dapat hidup secara berkelanjutan. *Corporate Social Responsibility* CSR merupakan komitmen perusahaan terhadap masyarakat dalam mencapai kesejahteraan hidup sosial. PT Adira Dinamika Multi Finance adalah salah satu perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia yang mengadakan program CSR yang berbasis kearifan lokal, yaitu Festival Pesona Lokal. Penelitian ini akan membahas mengenai bagaimana implementasi CSR yang dilaksanakan Adira Finance dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui *event* Festival Pesona Lokal. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam dan studi kepustakaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi *Corporate Social Responsibility* PT Adira Dinamika Multi Finance yang berbasis kearifan lokal dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci: *Corporate social Responsibility*, kearifan lokal.

**THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF PT ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE
(Case Study on the Implementation of Festival Pesona Lokal in Bandung)**

FIRDA AMALIA

Abstract

Companies must be able to integrate their business objectives with social goals in order to live sustainably. Corporate Social Responsibility (CSR) is the firm commitment to the environment in achieving social live welfare. Adira Finance is one of the largest finance companies in Indonesia that holds CSR through local wisdom, called Festival Pesona Lokal. This study aims to describe the effect of PT Adira Dinamika Multi Finance's CSR to social live welfare. The method used is qualitative with case study approach. The technique of data collection is done by in depth interview and library study. The result of this research shows the implementation of Corporate Social Responsibility of Adira Finance based on local wisdom can enhance the social live welfare.

Keywords: *Corporate social Responsibility, social live welfare*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Signifikansi Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.5.1. Manfaat Akademis	4
1.5.2. Manfaat Praktis	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Konsep-konsep Penelitian	10
2.2.1. <i>Public Relations</i>	10
2.2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.2.3. <i>Manfaat Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2.4. <i>Perencanaan Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2.5. <i>Local Wisdom</i> (Kearifan Lokal)	16
2.2.6. <i>Event</i>	16
2.3. Teori Penelitian	19
2.3.1. Teori Sustainability Korporasi	19
2.4. Kerangka Berpikir	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian	21
3.2. Teknik Pengumpulan Data	22
3.3. Penentuan Informan	23
3.4. Teknik Analisis Data	24
3.5. Teknik Keabsahan Data	26
3.6. Waktu dan Lokasi Penelitian	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	28
4.1.1. Profil PT Adira Dinamika Multi Finance	28
4.1.2. Visi, Misi, Nilai, dan Logo	31
4.1.3. Produk PT Adira Dinamika Multi Finance	34
4.1.4. Struktur Organisasi PT Adira Dinamika Multi Finance	35
4.1.5. Struktur Organisasi Corporate Communication Adira Finance	37
4.1.6. CSR PT Adira Dinamika Multi Finance	38
4.2. Hasil Penelitian	41
4.2.1. Program CSR Festival Pesona Lokal Berbasis Kearifan Lokal	42
4.2.2. Implementasi Program CSR Festival Pesona Lokal di Bandung ...	52
4.3. Pembahasan	58
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berpikir	20
Bagan 2. Struktur Organisasi Adira Finance	35
Bagan 3. Struktur Organisasi <i>Corporate Communication</i> Adira Finance	37
Bagan 4. Program CSR Adira Finance	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kategori <i>Event</i>	18
Gambar 2. <i>Website</i> Adira Finance	29
Gambar 3. Facebook Adira Finance	30
Gambar 4. Twitter Adira Finance	30
Gambar 5. Instagram Adira Finance	31
Gambar 6. Logo Adira Finance	33
Gambar 7. Program Increso.....	39
Gambar 8. Program Adira Peduli	40
Gambar 9. Program Sahabat Lokal.....	41
Gambar 10. Karnaval Budaya Festival Pesona Lokal di Kota Bandung	46
Gambar 11. Sosialisasi dengan Pihak Eksternal.....	54
Gambar 12. Kemeriahan <i>event</i> Festival Pesona Lokal di Kota Bandung	62
Gambar 13. <i>Top 5 Prestige Brand in Vehicle Financing Category</i>	65
Gambar 14. Indonesia <i>Netizen Brand Choice Award</i>	66
Gambar 15. Indonesia Corporate Social Responsibility Award-II-2018.....	67
Gambar 16. Indonesia Sharia Finance Award 2018	68
Gambar 17. Indonesia Multifinance Consumer Choice Awards 2018	68
Gambar 18. E-flyer yang disebarakan Melalui Media Sosial	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2 <i>Timeline</i> Penelitian	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	
Lampiran B.....	
Lampiran C.....	
Lampiran D.....	
Lampiran E	