

DAFTAR PUSTAKA

- Adrias, A. S., Masinambow, V. A. J., & Mandei, D. (2025). *Analysis of Factors Affecting the Value of Indonesian Tea Exports to Europe in the Period 2008-2022*. 13(1), 511–520.
- Ali, N. (2023). Analisis Daya Saing Dan Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Teh Indonesia Di Delapan Negara Asean. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 4(1), 98–107. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v4i1.4736>
- Ali, R. E. (2011). *Munich Personal RePEc Archive Import Elasticity of Tea : A Case of Pakistan*. 34793.
- Ariandi, Y., Baroh, I., & Ibrahim, J. T. (2019). Analisis Trend Ekspor Teh Indonesia. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 02(01), 23–31. <https://doi.org/10.22219/agriecobis.Vol2.No1.%25p>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2015). *Statistik Teh Indonesia 2014*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2016). *Satistik Teh Indonesia 2015*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2017). *Statistik Teh Indonesia 2016*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2018). *Statistik Teh Indonesia 2017*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2019). *Statistik Teh Indonesia 2018*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Statistik Teh Indonesia 2019*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). *Statistik Teh Indonesia 2020*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Statistik Teh Indonesia 2021*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Statistik Teh Indonesia 2022*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Statistik Teh Indonesia 2023* (Vol. 17).
- Bakara, S., Simamora, E., Siahaan, K. S. A., Matondang, K. A., & Irfansyah, F. (2024). Teori Heckscher-Ohlin: Model Perdagangan Internasional. *Journal of Education Transportation and Business*, 1(2), 612–616. <https://doi.org/10.57235/jetbus.v1i2.4181>
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)* (1st ed.). Yogyakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Belay, B. S. (2022a). *Hubungan Self Care Dengan Kualitas Hidup Pasien Diabetes Melitus Di Wilayah Kerja Uptd Puskesmas Gunungsitoli Utara* (Karya Tulis Ilmiah).
- Belay, B. S. (2022b). No Title. *הארץ*, 5(8.5.2017), 2003–2005.
- Cakra, G. A., & Munandar, J. M. (2020). Analisis Daya Saing Komoditas Teh Hitam Curah Indonesia di Pasar Global (Studi Kasus di Negara Russia). *Jurnal*

- Manajemen Dan Organisasi*, 11(1), 57–70.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v11i1.28556>
- Chaprilia, A., & Yuliawati. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Teh PTPN IX, Jawa Tengah. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 14(2), 167–175. <https://doi.org/10.20961/sepa.v14i2.25010>
- Economics, E. O. F., Economics, P. O. F., Of, E., Issues, S., Economics, M., Economics, I., Economics, A., & Economics, U. (n.d.). *The McGraw-Hill Series*.
- Emayanti, & Aswin Rivai. (2024). Analisis Determinan Volume Ekspor Teh Indonesia Pada Tahun 1991-2021. *Journal of Development Economic and Digitalization*, 3(2), 21–39. <https://doi.org/10.59664/jded.v3i2.8600>
- FAO (Food and Agriculture Organization). (2023). *FAOSTAT: Statistical Databases*. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Ghasemi, A., & Zahediasl, S. (2012). *Metabolism*. 10(2), 486–489. <https://doi.org/10.5812/ijem.3505>
- Hu, Y., & Puah, C. (2025). *Factors Affecting China 's Tea Exports to Malaysia : An ARDL Analysis*.
- Immanuel, D. C., & Ayuningsasi, A. A. K. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Teh Indonesia ke Rusia. *QISTINA: Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 3(2), 1241–1248.
- Iqbal, S. S., & Khusaeni, M. (2022). Analisis Daya Saing Komoditi Ekspor Non-Migas Indonesia di Pasar Internasional. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(3), 348–359. <https://doi.org/10.21776/jdess.2022.01.3.01>
- Irfan, M., Prasmatiwi, F. E., & Adawiyah, R. (2023). Analisis Preferensi, Pola Konsumsi Dan Permintaan Teh Celup Konsumen Rumah Tangga Di Pasar Modern Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(3), 1717. <https://doi.org/10.25157/jimag.v10i3.8989>
- Jannati, F., Marsudi, E., & Fauzi, T. (2020). Analisis Daya Saing Ekspor Teh Indonesia dan Teh Vietnam di Pasar Dunia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 5(1), 181–190.
- Kumbasaroglu, H. (2026). *Global Tea Production Forecasting Using ARIMA Models : A*.
- Kusuma, L. T., Zafrullah, A., & Budiarto, B. (2021). Perdagangan Internasional Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia 2015-2019. *Jurnal Calyptra*, 9(2), 1–8.
- Mahda, A. S., Zumrodah, A., Daud, K. I., & Anshori, M. I. (2025). Kepemimpinan dalam Ekonomi Gig & Remote Work: Tantangan dan Strategi dalam Memimpin Tim Virtual Global. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(5), 1954–1965. <https://doi.org/10.31604/jips.v12i5.2025>

- Mahrani, D., & Efendi, B. (2022). *TEORI EKSPOR (Studi Kasus: Ekspor Indonesia ke Negara ASEAN)* (Vol. 19, Issue January). https://www.researchgate.net/publication/357838357_TEORI_EKSPOR_Studi_Kasus_Ekspor_Indonesia_ke_Negara_ASEAN
- Manumono, D., & Listiyani. (2023). Kajian Perkembangan Teh di Indonesia. *AGRIFITIA: Journal of Agribusiness Plantation*, 2(2), 133–146. <https://doi.org/10.55180/aft.v2i2.281>
- Nahdudin, N., Rahmanta, R., & Lindawati, L. (2025). Analysis of Tea Competitiveness and Factors Affecting Tea Competitiveness of North Sumatra Province, Indonesia in the Malaysian Market. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 8(1), 32–45. <https://doi.org/10.37637/ab.v8i1.2142>
- No Title. (n.d.).
- Nursodik, H., Imam Santoso, S., & Nurfadillah, S. (2022). Competitiveness of Indonesian Tea Export in Southeast Asia Markets. *SOCA: Jurnal Sosial, Ekonomi Pertanian*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.24843/soca.2022.v16.i01.p01>
- Nursodik, H., Santoso, S. I., & Nurfadillah, S. (2021). *Competitiveness and Determining Factors of Indonesian Tea Export Volume in the World Market*. i(3), 163–172. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2021.032.3.18>
- Ozili, P. K. (n.d.). *The Acceptable R-square in Empirical Modelling for Social Science Research*. January 2023, 1–9.
- Pebriyani, D., Ayu, S. F., Situmorang, P. S. I., & Ginting, K. H. (2024). From local farms to global markets: an analysis of Indonesian tea competitiveness. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1413(1), 4–11. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1413/1/012105>
- Praktis, P. (n.d.). *EKONOMETRIKA*.
- Pratiwi, S. A. (2020). *Pengaruh Produksi dan Harga Teh Internasional Terhadap Nilai Ekspor Teh Indonesia dalam Perspektif Ekonomi Islam Tahun 2010-2018*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Putri, O. H. (2023). Analisis Ekspor Komoditas Pertanian di Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(3), 937–942. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i3.1213>
- Rahmatul Putri, I., Priana, W., & Wahed, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Teh Indonesia Ke Malaysia. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(6), 1066–1082. <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i6.242>
- Sato, M. N. (2020). *Determinants of Kenyan Tea Exports: The Gravity Model Approach*. 10(14), 132–143. <https://doi.org/10.7176/JESD/10-14-15>
- Sekretaris Jenderal Kementerian Pertanian. (2024). *Outlook Komoditas Perkebunan Teh*.
- Sevianingsih, Y. E., Yulianto, E., & Pangestuti, E. (2016). Pengaruh Produksi,

- Harga Teh Internasional dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor Teh Indonesia (Survey Volume Ekspor Teh Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 40(2), 24–31.
- Sidabalok, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Komoditas Teh Indonesia. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(2), 291–297. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v2i2.67>
- Silva, M. W. A. De, & Cooray, N. S. (2022). *The Export Performance of the Sri Lankan Tea : An Econometric Analysis*. VI(Iv), 224–227.
- Simalango, M., Fadil, C., & Imaningsih, N. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Teh Indonesia Di Pasar Global Tahun 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(18), 458–464. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8314828>
- Simalango, M., Fadil, C., Imaningsih, N., Pembangunan, P. E., Pembangunan, U., Veteran, N. ", Jawa, ", & Abstract, T. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Teh Indonesia Di Pasar Global Tahun 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(18), 458–464. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8314828>.
- Suminar, G. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi, Harga Teh Internasional dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor Teh Indonesia*. Publikasi Ilmiah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suprihatini, R. (2016). Daya Saing Ekspor Teh Indonesia di Pasar Teh Dunia. *Jurnal Agro Ekonomi*, 23(1), 1. <https://doi.org/10.21082/jae.v23n1.2005.1-29>
- Suriansha, R. (2025). Dampak Tarif Impor Trump terhadap Harga Pedagangan Internasional. *Journal of Economics and Business UBS*, 14(3), 239–248. <https://doi.org/10.52644/joeb.v14i3.2646>
- Syukron, M., & Fahri, H. M. (2018). Pendekatan Regresi Data Panel untuk Pemodelan Jumlah Angkatan Kerja dan Penanaman Modal Luar Negeri terhadap PDRB Provinsi di Indonesia. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 1(2), 100–116. <https://doi.org/10.13057/ijas.v1i2.26172>
- Tanjung, A. A., & Mulyani. (2021). *Metodologi Penelitian: Sederhana, Ringkas, Padat, dan Mudah Dipahami*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Teh, D. Y., Jaafar S N, & Asma', A. (2020). Consumers ' knowledge and attitude towards Chinese herbal tea and consumption of Chinese herbal tea in selected district in Kedah. *Food Research*, 4(3), 666–673. [https://doi.org/10.26656/fr.2017.4\(3\).327](https://doi.org/10.26656/fr.2017.4(3).327)
- Tri, I., Reviane, A., & Natali, D. (2024). *Kajian determinan impor kedelai indonesia*. 3, 86–107.
- Trinugroho, I. (n.d.). *PY*.
- Tungga Dangin, I. G. A. B., & Marhaeni, A. A. I. N. (2019). Faktor-Faktor Produksi Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengerajin Pada Industri Kerajinan Kulit Di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(2019), 681. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i07.p02>

- Tupamahu, Y. M., & Kamisi, H. La. (2022). Kinerja Ekspor Teh Indonesia. *Jurnal Agribisnis Perikanan*, 15(1), 249–254.
- Ujung, M. S. (2023). *Analisis Pengaruh Produksi, Harga Internasional, Dan Gdp Per Kapita Negara Pengimpor Terhadap Ekspor Teh Indonesia Tahun 1996-2021*. *lim*(2009), 1–25.
- United Nations. (2023). *UN Comtrade Database: International Trade Statistics (2014–2023)*.
- Wahyuningtyas, N. (2020). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Volume Ekspor Teh Indonesia ke Malaysia*. Skripsi, Fakultas Sains Agribisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Wooldridge, J. M. (n.d.). *Introductory Econometrics*.
- Zakariyah, M. Y., Anindita, R., & Baladina, N. (2014). Analisis Daya Saing Teh Indonesia di Pasar Internasional. *Agrimeta: Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*, 4(8), 29–37.
- Zuhdi, F., Rambe, K. R., & Rahmadona, L. (2022). Analysis of Competitiveness and Forecasting of Indonesian Tea Exports to Main Destination Countries. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 37(2), 240–251. <https://doi.org/10.24856/mem.v37i2.2888>
- Zuwardi , Alfi Syahrin, M. Ilham Rayana , Herdian Mainaki, M. B. (2023). Analisis Teori Permintaan, Penawaran, Dan Harga Menurut Pandangan Ibnu Khaldun. *Social Science Research*, 3(2), 12.